

CIENCIAS POLITICAS II

CLASE CINCO

Tema: Fuerzas y limitaciones, estrategias y clasificación de los partidos políticos.

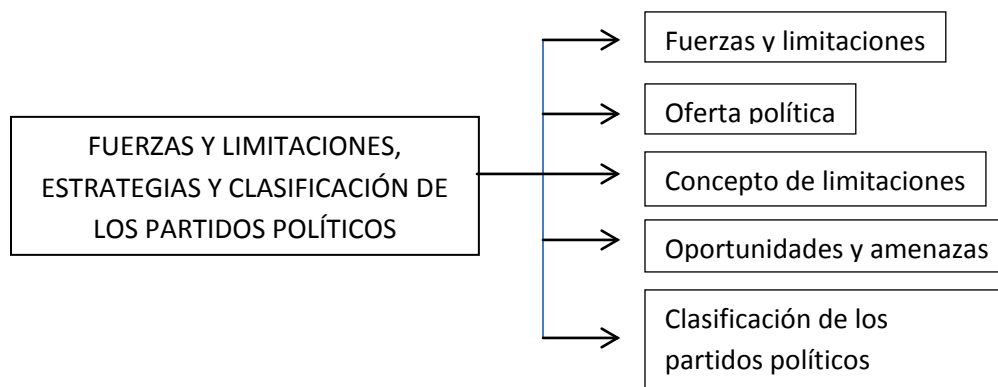
OBJETIVO

El alumno conocerá las fuerzas y limitaciones, así como las estrategias y la clasificación de los partidos políticos en México.

INTRODUCCIÓN

En esta clase analizaremos las condiciones necesarias para una campaña política las estrategias y si son de derecha, izquierda o mixtos en cuanto a sus formas de pensamiento o ideología.

MAPA CONCEPTUAL



DESARROLLO

Fuerzas y limitaciones.

Una vez definido el objetivo de la campaña, es necesario analizar los factores de competencia que inciden como causas de éxito o limitaciones para conseguirlo. En tal sentido es necesario realizar un amplio análisis del espectro político con la finalidad de identificar las condiciones internas y externas que pueden situar a la campaña en una posición de ventaja competitiva frente a la oposición.

Fuerzas representan los principales puntos a favor con los que cuenta el partido y los candidatos para elevar la penetración en los electores. Entre algunas fuerzas importantes sobresalen:

- Potencial humano.
- Un equipo de campaña innovador y con arraigo en la comunidad.
- Un equipo de campaña estructurado en atención a la demanda ciudadana, con sensibilidad a los problemas de la comunidad.

- Capacidad de atención y gestión a la demanda ciudadana. Infraestructura para la captación de la demanda (equipos de transporte, líneas telefónicas, oficinas con presencia regional).
- Un sistema de seguimiento a la resolución de la demanda ciudadana.
- Pronta atención a los intereses ciudadanos.

Oferta política.

- Oferta política consistente con los valores y principios del partido y de los candidatos.
- Oferta política congruente con la demanda ciudadana.
- Oferta política realista.

Concepto de limitaciones.

Son factores que impiden el desarrollo pleno de la campaña con relación a sus objetivos. Si se tiene una limitación relacionada con el potencial humano, capacidad de atención y gestión de la demanda ciudadana y oferta política, se puede reforzar o tomar acciones a modo que no impidan el avance. Enseguida aparecen algunos ejemplos de posibles limitaciones en las cuatro categorías ya identificadas:

- Potencial humano
- Un equipo de trabajo conformado no a partir de la capacidad y arraigo, sino que responde a las necesidades de mantener el equilibrio de los grupos y sectores representativos de la campaña y de los candidatos.
- Capacidad de atención y gestión a la demanda ciudadana. Insuficiente infraestructura para la captación de la demanda (equipos de transporte, líneas telefónicas, oficinas con presencia regional). Poca efectividad sistema de seguimiento a la resolución de la demanda ciudadana.
Atención despersonalizada a la ciudadanía.
- Oferta política.
- Oferta política vaga, difusa, sin calendarios de ejecución, que impida verificar los avances alcanzados y limite el refrendo de compromisos y alianzas.

Oportunidades y amenazas.

Concepto de oportunidades.

Oportunidades son eventos o circunstancias que se espera que ocurran o que puedan inducirse a que ocurran en el ámbito político, económico y social y que podrían tener un impacto positivo en el futuro de la campaña. Esto tiende a aparecer en una o más de las siguientes grandes categorías: electores, gobierno, oposición.

Estrategias.

La estrategia es un proceso para determinar la dirección en que la campaña política necesita avanzar para cumplir con su objetivo general. En principio es necesario definir con precisión y con el consenso de los principales sectores del partido y los candidatos:

- Perspectiva política.

- Objetivo general de la campaña.
- Valores a resaltar.
- Fuerzas y limitaciones.
- Oportunidades y amenazas.

El planteamiento de una estrategia clara es importante porque:

- Proporciona de una base sólida para tomar decisiones para enfocar la campaña en la dirección adecuada.
- Ayuda a evitar tendencias cortoplacista que pueden desviar la estrategia.
- Refuerza el objetivo general y la perspectiva política de la campaña.
- Lleva al acuerdo común sobre la dirección del equipo, militantes y grupos adheridos al desarrollo de la campaña.
- Ahorra tiempo y esfuerzo.
- Proporciona un sentido claro de la dirección.

El planteamiento de la estrategia es un precursor necesario para la planeación, para impedir que esa parte del proceso sea casi exclusivamente una extrapolación de datos, anécdotas e intereses particulares o de grupo.. Sin una estrategia clara, los responsables de campaña o los candidatos suelen tomar decisiones basadas en perspectivas de operación de corto plazo. Si la campaña avanza en la dirección correcta, no necesita que le cambien esa dirección por acciones de operaciones llevadas a cabo.

Tomar este enfoque ayudará a:

1. Definir y determinar los factores estratégicos discretos que afectan la dirección de la campaña.
2. Establecer estos factores en un orden de prioridad.
3. Determinar la fuerza impulsora "factor principal que afecta todas las decisiones importantes que influyen en el presente y futuro de su campaña".
4. Identificar los cambios que deben llevarse a cabo si se indica una nueva dirección.
5. Planear una declaración de estrategias que establezca una dirección clara para la campaña.
6. Definir y determinar los factores estratégicos, aquellos que podrían tener un impacto importante en cómo se tomarán las decisiones durante la campaña, es un vital primer paso. Es necesario evaluar la oferta política y la composición de los electores, a efectos de determinar qué factores importantes afectarán más las decisiones. Describiré brevemente cada uno de estos factores para que usted determine cuáles son de mayor importancia para su campaña.

Factores primarios.

- *Oferta política.* Este es el factor estratégico más importante de la campaña. Esta debe tener las siguientes características:
- Ser realista: Deberá ser alcanzada durante el periodo por el que el candidato compite.
Medible: Deberá poderse cuantificar en cuanto a sus resultados y desviaciones.

- Motivadora: Deberá ser punto de cohesión del partido, el candidato, el equipo, colaboradores, ciudadanía, electores y simpatizantes.
- Los partidos políticos utilizarán, por lo menos, la mitad del tiempo que les corresponda durante los procesos electorales para difundir el contenido de sus plataformas electorales.

Clasificación de los Partidos Políticos.

Se entiende por sistemas de partidos al conjunto de partidos existentes en un determinado sistema político y a los elementos que caracterizan su estructura. Entre estos destacan, la cantidad existente; sus interrelaciones, tanto respecto a la magnitud de ellos como a sus fuerzas relacionadas; las ubicaciones mutuas, ideológicas y estratégicas, que condicionan la forma de interacción con el entorno, la base social y el sistema político.

Giovanni Sartori construye una tipología para los partidos políticos basada en la variable numérica, las normas que permiten establecer con claridad los partidos relevantes del sistema y, finalmente, la variable ideológica.

- I) Sistemas de partidos competitivos.
 - Sistema de partido predominante.
 - Sistema bipartidista.
 - Sistema de pluralismo moderado.
 - Sistema de pluralismo polarizado.
 - Sistema de atomización.
- II) Sistema de partidos no competitivo.
 - Sistema de partido único.
 - Sistema de partido hegemónico.

I) Sistemas competitivos.

Estos son sistema en los cuales la competencia electoral justa y equitativa está garantizada, existiendo más de un partido político. Estos concursan por el apoyo popular ofreciendo alternativas reales, es decir, hay una relativa igualdad en las reglas que enmarcan la competencia. El árbitro decisivo es el pueblo, la ciudadanía. Obviamente los sistemas de partidos competitivos son los propios de regímenes democráticos.

➤ Sistema de partido predominante.

Lo primero que se debe destacar con respecto a los sistemas de partido predominante es que pertenecen a la zona del pluralismo y la competencia de partidos. No solo se permite la existencia de partidos distintos del principal, sino que éstos existen como legales y legítimos competidores del partido predominante.

Aunque los partidos menores son antagonistas verdaderamente independientes del partido predominante, ello no significa que puedan ser en los hechos competidores eficaces.

Por lo tanto, el sistema de partido predominante es un sistema de más de un partido en el que la rotación o alternancia en el poder no ocurre en la práctica. Pese a que el régimen político permite la competencia partidaria, simplemente el

mismo partido se las arregla para ganar legítimamente, a lo largo del tiempo, una mayoría absoluta de los escaños en el Parlamento.

Por lo anterior, se puede señalar que un sistema de partido predominante lo es en la medida en que el principal partido se vea constantemente apoyado por una mayoría ganadora de los votantes.

Así mismo, cabe señalar, que un partido predominante puede en cualquier momento dejar de serlo. Cuando esto ocurre el sistema de partido se transforma hacia el bipartidismo o el multipartidismo, pero el régimen político sigue siendo democrático. Simplemente el sistema de partidos ha cesado de ser un sistema de partido predominante.

Características del sistema de partido predominante:

- Para establecer que el sistema sea predominante, se acepta el criterio de que tres mayorías absolutas consecutivas pueden constituir una indicación suficiente, siempre que el electorado parezca estar estabilizado; que el umbral de la mayoría absoluta se sobrepasa con claridad y/o que el intervalo de tiempo sea amplio.
- En cualquier momento determinado, el sistema de partido predominante puede dejar de serlo, al igual que puede ocurrir con el sistema bipartidista.
- El sistema de partido predominante es un tipo, no una clase. Con ello se recuerda lo ya señalado: el criterio no es el del número de partidos, sino la distribución concreta del poder entre ellos. Así, un sistema de partido predominante puede ser resultado de un formato bipartidista o de un formato muy fragmentado (multipartidista).
- Los sistemas de partido predominante están al borde de la zona de los sistemas competitivos, tanto, que algunos autores erróneamente lo clasifican como unipartidistas. Por lo tanto, conviene destacar que el sistema de partido predominante es un tipo de pluralismo de partidos, en el cual, aunque no se produzca alternancia en el poder durante mucho tiempo, esa posibilidad está presente pues el sistema político brinda amplias oportunidades para un disenso abierto y efectivo, esto es para oponerse al predominio del partido gobernante. El régimen político es democrático y hay competencia partidaria. Lo que no existe es competitividad.

➤ Sistema de partidos bipartidista

Esta es una de las categorías más conocidas y estudiadas. Ello se debe a que es un sistema relativamente sencillo, y a que países tan importantes como Inglaterra tienen este sistema de partidos.

Características del bipartidismo:

- Dos partidos están en condiciones de competir por la mayoría de los escaños.
- Uno de los dos partidos logra efectivamente conseguir una mayoría parlamentaria suficiente para formar gobierno.
- El partido ganador está dispuesto a gobernar solo.
- La alternancia o la rotación en el poder es una expectativa creíble.

Destacamos que la existencia de terceros partidos carece de importancia, en la medida que ellos no alteren una situación en que la participación en el poder estatal está reducida a sólo los dos partidos principales. Así, el formato y la mecánica seguirán siendo las propias del bipartidismo y no las propias del multipartidismo.

➤ Sistema de pluralismo moderado

Este es un sistema numéricamente limitado, pues está demarcado por un índice de fragmentación no mayor a cinco partidos. Esta demarcación es una frontera, tanto con los sistemas bipartidistas, que tiene sólo dos partidos relevantes, como con el pluralismo extremo y polarizado, que tiene más de cinco partidos políticos relevantes.

La clase abarca básicamente, de tres a cinco partidos importantes, por lo que se le denomina moderado en contraposición al pluralismo extremo.

Característica del pluralismo moderado:

- Carece de partidos antisistemas importantes
- Carece de oposiciones bilaterales
- La distancia ideológica es relativamente pequeña
- Existe una configuración de coalición bipolar
- Por todo lo anterior la competencia es centrípeta; los partidos compiten por un electorado ubicado en el centro y moderan sus políticas.

Lo que este sistema de partido nos indica y muestra es que el régimen político democrático en el cual se inserta posee un alto nivel de apoyo y de legitimidad ante la ciudadanía y los grupos sociales relevantes.

➤ Sistema de pluralismo polarizado.

Este sistema está demarcado por un índice de fragmentación en torno a cinco y seis partidos. Es oportuno repetir que esos partidos deben ser relevantes, es decir, deben descartarse los partidos que carecen de capacidad de coalición, salvo que su capacidad de intimidación o chantaje afecte a la táctica de la competencia entre partidos.

En resumen, la frontera de fragmentación no está en cinco ni en seis, sino en torno a cinco o seis. En segundo lugar, existe una segunda variable de control, que es la distancia ideológica.

Por lo tanto, aunque las discrepancias en cuanto a formas de contar el número de partidos perturben la clasificación, no afectarán a la tipología, pues lo fundamental es la polarización del sistema, dada por la existencia de una alta distancia ideológica entre los partidos extremos del espectro.

El sistema de pluralismo polarizado se caracteriza fundamentalmente por la existencia de una oposición antisistema, especialmente de la variedad comunista o fascista, pero también por:

- Existencia de oposiciones polarizadas.
- Ubicación central de un partido o grupo de partidos.
- Existencia de alta distancia ideológica.
- Estructuración ideológica congénita.

- Presencia de oposiciones irresponsables, pues no todos los partidos se orientan hacia el gobierno.
- Presencia de una política de superoferta.
- Prevalencia de los impulsos centrífugos sobre los centrípetos.

➤ Sistema de partido de atomización

Es un sistema de partido en el cual, el índice de fragmentación es altísimo; existen sobre nueve partidos políticos relevantes, lo que produce un grado de dispersión del poder que dificulta estructuralmente la ejecución de políticas de coalición y el ejercicio del gobierno.

Estos sistemas surgen en sistemas de partidos que no están cristalizados ni estructurados y en sociedades que han adoptado tardíamente un régimen democrático, aún no consolidado. Los casos típicos son países africanos, aún cuando sistemas políticos latinoamericanos que han entrado en crisis también pueden ver clasificados sus sistemas de partidos en la categoría de atomización, por ejemplo el Perú actual.

II) Sistemas no competitivos.

Este sistema de partidos es el propio de los regímenes políticos autocráticos. En él no hay reglas que establezcan la posibilidad de luchar por el poder político en términos justos e igualitarios, es decir, no existe un marco jurídico y fáctico que garantice la competencia de las unidades partidistas para conseguir el apoyo popular.

➤ Sistema de partido único.

Significa exactamente lo que dice: sólo existe, y sólo se permite que exista un solo partido. Eso se debe a que ese partido veta tanto de jure como de facto, todo tipo de pluralismo de partidos.

En los sistemas políticos autocráticos empíricos que poseen partido único, los Estados son más o menos opresivos, más o menos omnipresentes, más o menos intolerantes. Esto equivale a decir que las comunidades políticas unipartidistas varían en cuanto a la intensidad de la represión y del control coercitivo.

Precisamente, por el orden de intensidad decreciente de la coacción, o de la represión, cabe destacar las tres pautas siguientes:

- a) Unipartidista totalitaria (URSS hasta 1970): El partido único totalitario es muy ideológico, muy coactivo y movilizador de la población. El régimen político es una autocracia totalitaria.
- b) Unipartidista autoritaria (España de Franco): El partido único autoritario es un sistema de control de menor intensidad ideológica, con menos capacidades extractivas y de movilización, consagrado a políticas de exclusión. El régimen político es una autocracia autoritaria.
- c) Unipartidista pragmática (Portugal hasta 1974): El partido único pragmático da más flexibilidad a todos los rasgos precedentes y se puede reconocer por sus políticas de "inclusión" o agregadoras. El régimen político es una autocracia autoritaria.

➤ Sistema de partido hegemónico

Este sistema también es no competitivo pues, se impide una competencia oficial por el poder, jurídicamente o de facto. Aunque se permite o autoriza la existencia de más de un partido político, estos son partidos de segunda, pues no se les permite competir con el partido hegemónico en términos antagónicos y en pie de igualdad. Así, no sólo la alternancia no se produce de hecho, sino que ella simplemente no puede ocurrir. En estos sistemas ni siquiera se contempla la posibilidad de una rotación en el poder.

Esto implica que el partido hegemónico seguirá en el poder tanto si le apoya o no le apoya su población. Cualquiera que sea su política, no se puede poner en tela de juicio la dominación que ejerce el partido gobernante.

Si las comunidades políticas unipartidistas se pueden dividir en tres subtipos, las comunidades políticas hegemónicas también exhiben diferentes capacidades extractivas y represivas y se pueden especificar en el mismo sentido. Evidentemente no se puede dar un partido hegemónico totalitario, pero si puede haber un tipo más o menos autoritario de partido hegemónico.

Conforme al supuesto de que la variedad más autoritaria es probable que sea, al mismo tiempo, la variedad más ideológica, se pueden indicar los subtipos como sigue:

- Partido hegemónico ideológico (Polonia hasta 1989)
- Partido hegemónico pragmático (México hasta la actualidad).

RESUMEN

Fuerzas y limitaciones

Una vez definido el objetivo de la campaña, es necesario analizar los factores de competencia que inciden como causas de éxito o limitaciones para conseguirlo. En tal sentido es necesario realizar un amplio análisis del espectro político con la finalidad de identificar las condiciones internas y externas que pueden situar a la campaña en una posición de ventaja competitiva frente a la oposición.

Concepto de limitaciones

Son factores que impiden el desarrollo pleno de la campaña con relación a sus objetivos. Si se tiene una limitación relacionada con el potencial humano, capacidad de atención y gestión de la demanda ciudadana y oferta política, se puede reforzar o tomar acciones a modo que no impidan el avance. Enseguida aparecen algunos ejemplos de posibles limitaciones en las cuatro categorías ya identificadas.

Potencial humano.

Un equipo de trabajo conformado no a partir de la capacidad y arraigo, sino que responde a las necesidades de mantener el equilibrio de los grupos y sectores representativos de la campaña y de los candidatos.

Capacidad de atención y gestión a la demanda ciudadana. Insuficiente infraestructura para la captación de la demanda (equipos de transporte, líneas telefónicas, oficinas con presencia regional).

Poca efectividad sistema de seguimiento a la resolución de la demanda ciudadana.

- Atención despersonalizada a la ciudadanía.
- Oferta política
- Oferta política vaga, difusa, sin calendarios de ejecución, que impida verificar los avances alcanzados y limite el refrendo de compromisos y alianzas.

Oportunidades Y Amenazas.

Concepto de oportunidades.

Oportunidades son eventos o circunstancias que se espera que ocurran o que puedan inducirse a que ocurran en el ámbito político, económico y social y que podrían tener un impacto positivo en el futuro de la campaña. Esto tiende a aparecer en una o más de las siguientes grandes categorías: electores, gobierno, oposición.

Estrategias.

La estrategia es un proceso para determinar la dirección en que la campaña política necesita avanzar para cumplir con su objetivo general. En principio es necesario definir con precisión y con el consenso de los principales sectores del partido y los candidatos:

Perspectiva política.

Objetivo general de la campaña.

Valores a resaltar.

Fuerzas y limitaciones.

Oportunidades y amenazas.

El planteamiento de una estrategia clara es importante porque:

- Proporciona de una base sólida para tomar decisiones para enfocar la campaña en la dirección adecuada.
- Ayuda a evitar tendencias cortoplacista que pueden desviar la estrategia.
- Refuerza el objetivo general y la perspectiva política de la campaña.
- Lleva al acuerdo común sobre la dirección del equipo, militantes y grupos adheridos al desarrollo de la campaña.
- Ahorra tiempo y esfuerzo.
- Proporciona un sentido claro de la dirección.

El planteamiento de la estrategia es un precursor necesario para la planeación, para impedir que esa parte del proceso sea casi exclusivamente una extrapolación de datos, anécdotas e intereses particulares o de grupo.. Sin una estrategia clara, los responsables de campaña o los candidatos suelen tomar decisiones basadas en perspectivas de operación de corto plazo. Si la campaña avanza en la dirección correcta, no necesita que le cambien esa dirección por acciones de operaciones llevadas a cabo.

Clasificación de los Partidos Políticos.

1. Sistemas de partidos competitivos.
 - Sistema de partido predominante.

- Sistema bipartidista.
 - Sistema de pluralismo moderado.
 - Sistema de pluralismo polarizado.
 - Sistema de atomización.
2. Sistema de partidos no competitivo.
- Sistema de partido único.
 - Sistema de partido hegemónico.

BIBLIOGRAFÍA

- ✓ http://translate.google.com.mx/translate?hl=es&langpair=en%7Ces&u=http://en.wikipedia.org/wiki/Political_party
- ✓ http://translate.google.com.mx/translate?hl=es&langpair=en%7Ces&u=http://www.queensu.ca/csd/publications/Electoral_Politics_Mexico.pdf
- ✓ http://translate.google.com.mx/translate?hl=es&langpair=en%7Ces&u=http://en.wikipedia.org/wiki/List_of_political_parties_in_Mexico
- ✓ <http://translate.google.com.mx/translate?hl=es&langpair=en%7Ces&u=http://www.mexinsider.com/mexican-political-parties.html>

EJERCICIO

Subraya la respuesta correcta.

1. Una vez definido el objetivo de la campaña, es necesario analizar los factores de competencia que inciden como causas de _____ o limitaciones para conseguirlo.
 - a) Éxito.
 - b) Beneficio.
 - c) Poder.
2. La oferta política debe ser consistente con los valores y principios del partido y de los candidatos.
 - a) Cierto.
 - b) Falso.
 - c) Ambas.
3. Oportunidades son _____ o circunstancias que se espera que ocurran o que puedan inducirse a que ocurran en el ámbito político, económico y social y que podrían tener un impacto positivo en el futuro de la campaña.
 - a) Cosas.
 - b) Eventos.
 - c) Altercados.
4. La estrategia es un proceso para determinar la dirección en que _____ política necesita avanzar para cumplir con su objetivo general.
 - a) El proceso.

- b) La campaña.
 - c) La situación.
5. Es el conjunto de partidos existentes en un determinado sistema político y a los elementos que caracterizan su estructura.
- a) Sistemas de políticos.
 - b) Sistemas.
 - c) Sistemas de partidos.

TAREA

1. Explica a qué se refiere el concepto de limitaciones en una campaña política.
2. ¿Por qué es importante el planteamiento de una estrategia sana para una campaña política?
3. Explica las diferencias entre los sistemas de partidos competitivos y no competitivos.