

CIENCIAS POLITICAS II

CLASE CUATRO

Tema: Perspectivas políticas, objetivo general y valores de los partidos políticos.

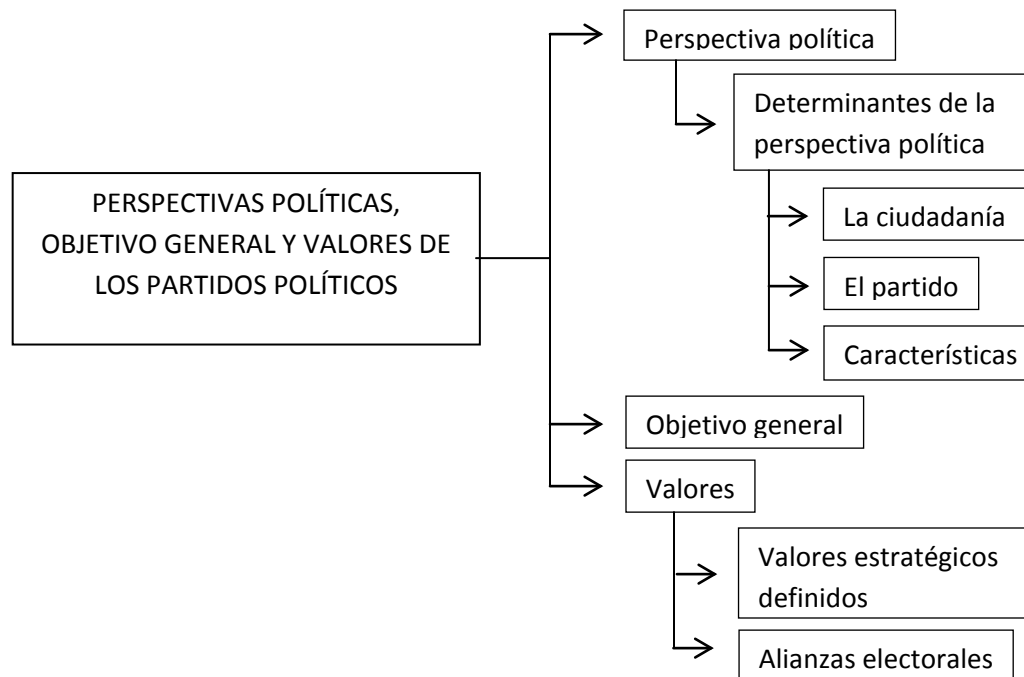
OBJETIVO

El alumno revisara las perspectivas políticas, los objetivos generales y los valores de los partidos políticos en México.

INTRODUCCIÓN

En esta clase veremos lo que hará a futuro un partido político, su objetivo general, y los valores que determinaran su participación política en nuestro país.

MAPA CONCEPTUAL



DESARROLLO

Perspectiva política.

Como requisito previo al inicio de campaña, es necesario:

- Definir la perspectiva política, a efecto de establecer el marco general sobre el que se encuadrarán las decisiones.

- La perspectiva política es la visión del futuro deseado. Es una consecuencia de los valores y convicciones de un grupo político, sea este un partido, un grupo o un candidato.

Determinantes de la perspectiva política:

La Ciudadanía.

- Ideologías, valores y creencias dominantes.
- Aspiraciones de la sociedad en su conjunto.
- Necesidades insatisfechas (económicas, políticas y sociales).
- El Régimen.
- Ideologías, valores y creencias dominantes.
- Marco jurídico vigente.
- Normas y/o reglas de competencia entre los partidos políticos.
- Estructuras de decisión y ejecución en el ámbito Federal, Estatal y Municipal.

El Partido.

- Ideología, valores y creencias dominantes.
- Normas y reglas estatutarias.
- Normas y reglas no escritas.
- Los grupos de interés y de presión.
 - Sindicatos
 - Grupos empresariales.
 - Asociaciones gremiales.
 - Asociaciones cívicas.

Características de la perspectiva política:

- Es breve, de preferencia con menos de diez palabras.
- Es fácil de captar y recordar.
- Inspira y plantea retos para su logro.
- Es consistente con los valores del partido o del grupo político.
- Sirve como punto de consenso de todas las personas importantes.
- Muestra la esencia las aspiraciones del grupo o partido político.
- Permite la flexibilidad y la creatividad en su ejecución.

He aquí algunas preguntas diseñadas para hacer que cada integrante del partido o grupo político piense cómo debería ver el futuro:

- 1) ¿Qué es lo que el partido y los candidatos desean?
- 2) ¿Qué contribución única debe hacer en el futuro? Es decir, cual contribución permitirá establecer criterios de diferenciación de la competencia política.
- 3) ¿Qué valores necesitan ser acentuados? Valores nacionales, regionales y comunales.
- 4) ¿Cuáles son o deberían de ser las formas centrales de competencia de la campaña? Participación en los medios, acercamiento directo con la gente, etc.
- 5) ¿Cuáles deberían ser las posiciones en cuestiones como la ciudadanía, el partido político, la oposición, los tres principales problemas nacionales (económico, político y social) los mercados, la productividad, el crecimiento, la tecnología, la calidad, los empleados y demás?

- 6) ¿Cuál veo como la mayor oportunidad de crecimiento para la campaña?
Descontento de la gente, debilidad de la oposición.

Muestra de la Declaración de perspectivas políticas:

- Arriba y Adelante.
- Por el bienestar de la familia.
- Por la renovación moral de la sociedad.
- Caminando con el pueblo.

Objetivo General

- Una vez que se ha conceptualizado la perspectiva política, es necesario definir el objetivo general de la campaña. Si bien este es generar las condiciones para ganar las elecciones, es necesario establecer un objetivo en los términos de la campaña en sí.
- La declaración del objetivo general de la campaña política es el paso más importante en todo el. Una declaración efectiva del objetivo general servirá como base para todas las decisiones fundamentales del partido, candidatos y equipos durante la campaña.
- Una declaración del objetivo general difiere de la perspectiva política en que es más completa, y comprende los siguientes elementos, que son de suma importancia:
 - La razón de ser de la campaña.
 - Los núcleos ciudadanos a los que se orienta.
 - Los principios y los valores bajo los que se pretende operar.
 - Una declaración del objetivo general, es una breve (una o dos frases) representación filosófica de cómo desea que los vean los ciudadanos, partido, la oposición, sindicatos, asociaciones, grupos de interés, etc. Una declaración del objetivo general se plantea para inspirar y motivar a quienes tienen un interés marcado en el futuro de la campaña. La declaración se plantea para proporcionar una firme guía en la toma de decisiones políticas importantes.

A continuación aparecen una serie de preguntas que le ayudarán a definir el objetivo general.

Misión de la campaña política

- 1) ¿Cuál es el elemento básico de la campaña política?
- 2) ¿Qué es lo distintivo acerca de la campaña política?
- 3) ¿Quiénes son o y quienes deberían ser nuestros principales votantes?
 - Sexo.
 - Edad.
 - Región.
 - Ocupación.
 - Escolaridad.
- 4) ¿Cuál es la oferta política actual del partido?
- 5) ¿Cuál debería ser la oferta política futura?
- 6) ¿Cuál es la principal zona de influencia del partido y cuál debería ser?

- 7) ¿Cómo ha cambiado el escenario político desde las últimas elecciones?
- 8) ¿Cuál será la evolución del escenario político dentro de tres años?
- 9) ¿Cuáles son o deberían ser preocupaciones en materia política, económica y social del gobierno?
- 10) ¿Qué puntos, prioridades y valores filosóficos son o deberían ser importantes para el futuro de la campaña?
- 11) ¿Qué consideraciones especiales tenemos con respecto a los siguientes puntos?
 - Partido de pertenencia (Nacional, Estatal Local).
 - Administración Pública Federal, Estatal y Municipal.
 - Poder Ejecutivo y Legislativo Estatal.
 - Clientela electoral.
 - Grupos y partidos aliados.
 - Comunidades en general.
 - Opinión Pública.
 - Prensa.

En suma las cuestiones básicas que hay que resolver a efecto de contar con un objetivo general que estructure el curso de la campaña política son:

- 1) ¿Por qué existe la campaña política?
- 2) ¿Cuál es la razón de ser de la campaña?
- 3) ¿Qué hace o que debe de hacer la campaña?
- 4) ¿Para qué o para quienes?
- 5) ¿Con qué valores?
- 6) ¿Con qué responsabilidades?

Valores

Toda campaña política debe generar su propia personalidad, es decir, debe ser el reflejo de los valores y las convicciones del partido, los candidatos y de los responsables de campaña.

La definición de valores permite sentar los medios para establecer los caminos a la conducción de objetivos.

Tener un acuerdo claro y abierto sobre sus valores estratégicos le ayudara a:

- Determinar la tolerancia y el campo de los esfuerzos de la campaña.
- Establecer las negociaciones, alianzas y compromisos en los que se deberá intervenir (y en los que no).
- Fijar las expectativas del partido y el candidato y cómo comunicarlas a los demás.
- Reclutar al personal que colaborará eficientemente en la campaña.
- Determinar la administración de la campaña.
- Establecer prioridades significativas.

Hay un número casi infinito de factores que podrían considerarse como valores estratégicos. Es recomendable que la campaña se concentre en no más de cinco y que éstos sean los que tendrán un impacto mayor sobre el su desarrollo.

Algunos valores pueden ser determinados y quizá que no necesiten estar en una lista. Otros valores permanecerán fijos y son producto del partido y del medio.

Valores Estratégicos Específicos

Ética: Expresar el valor del comportamiento ético permite definir las pautas de comportamiento del equipo de campaña, la prioridad en la atención de las demandas ciudadanas y servirá como guía, en su caso, como soporte para la elaboración del programa de gobierno.

Responsabilidad social: Cuál deberá ser la responsabilidad social de los candidatos en materia:

- Política: elecciones, competencia política.
- Economía: Empleo, distribución de la riqueza, conducción del desarrollo.
- Social: Niveles de bienestar, salud, educación.
- Imagen: ¿Con que concepto se relacionará al candidato y a la campaña?
- Interna: Imagen frente a los principales agentes socio-políticos de la localidad.
 - Honestidad.
 - Eficiencia .
 - Activismo.
 - Proactivismo.}
 - Intolerancia frente a las principales problemáticas de la sociedad.
 - Conciliador.
 - Preservación del medio ambiente.
 - Preservación de los valores culturales.
- Externa: imagen frente a la comunidad política nacional:
 - Demócrata.
 - Conservador.
 - Liderazgo social.
 - Liderazgo institucional.

Alianzas electorales:

- ¿Son congruentes las alianzas electorales con la plataforma política?
- ¿Qué compromiso político implican las alianzas electorales y como comprometerían el programa?

RESUMEN

Perspectiva política.

Como requisito previo al inicio de campaña, es necesario:

- Definir la perspectiva política, a efecto de establecer el marco general sobre el que se encuadrarán las decisiones.
- La perspectiva política es la visión del futuro deseado. Es una consecuencia de los valores y convicciones de un grupo político, sea este un partido, un grupo o un candidato.

Determinantes de la perspectiva política:

La Ciudadanía.

- Ideologías, valores y creencias dominantes.
- Aspiraciones de la sociedad en su conjunto.

- Necesidades insatisfechas (económicas, políticas y sociales).
- El Régimen.
- Ideologías, valores y creencias dominantes.
- Marco jurídico vigente.
- Normas y/o reglas de competencia entre los partidos políticos.
- Estructuras de decisión y ejecución en el ámbito Federal, Estatal y Municipal.

El Partido.

- Ideología, valores y creencias dominantes.
- Normas y reglas estatutarias.
- Normas y reglas no escritas.
- Los grupos de interés y de presión.
 - Sindicatos
 - Grupos empresariales.
 - Asociaciones gremiales.
 - Asociaciones cívicas.

Características de la perspectiva política:

- Es breve, de preferencia con menos de diez palabras.
- Es fácil de captar y recordar.
- Inspira y plantea retos para su logro.
- Es consistente con los valores del partido o del grupo político.
- Sirve como punto de consenso de todas las personas importantes.
- Muestra la esencia las aspiraciones del grupo o partido político.
- Permite la flexibilidad y la creatividad en su ejecución.

Objetivo General

- Una vez que se ha conceptualizada la perspectiva política, es necesario definir el objetivo general de la campaña. Si bien este es generar las condiciones para ganar las elecciones, es necesario establecer un objetivo en los términos de la campaña en sí.
- La declaración del objetivo general de la campaña política es el paso más importante en todo el. Una declaración efectiva del objetivo general servirá como base para todas las decisiones fundamentales del partido, candidatos y equipos durante la campaña.
- Una declaración del objetivo general difiere de la perspectiva política en que es más completa, y comprende los siguientes elementos, que son de suma importancia.

Valores

Toda campaña política debe generar su propia personalidad, es decir, debe ser el reflejo de los valores y las convicciones del partido, los candidatos y de los responsables de campaña.

La definición de valores permite sentar los medios para establecer los caminos a la conducción de objetivos.

BIBLIOGRAFÍA

- ✓ http://translate.google.com.mx/translate?hl=es&langpair=en%7Ces&u=http://en.wikipedia.org/wiki/Political_party
- ✓ http://translate.google.com.mx/translate?hl=es&langpair=en%7Ces&u=http://www.queensu.ca/csd/publications/Electoral_Politics_Mexico.pdf
- ✓ http://translate.google.com.mx/translate?hl=es&langpair=en%7Ces&u=http://en.wikipedia.org/wiki/List_of_political_parties_in_Mexico
- ✓ <http://translate.google.com.mx/translate?hl=es&langpair=en%7Ces&u=http://www.mexinsider.com/mexican-political-parties.html>

EJERCICIO

Subraya la respuesta correcta.

1. Es requisito previo definir la perspectiva política, a efecto de establecer el marco general sobre el que se encuadrarán las decisiones de los partidos políticos.
 - a) Falso.
 - b) Cierto.
 - c) Ambas.
2. Es la visión del futuro deseado por parte de los partidos políticos.
 - a) Valores.
 - b) Perspectiva política.
 - c) Principios.
3. Como determinante de la perspectiva política es indispensable conocer las Ideologías, valores y _____ dominantes de la ciudadanía.
 - a) Creencias.
 - b) Prejuicios.
 - c) Visiones.
4. La siguiente no es característica de la perspectiva política.
 - a) Inspira y planea retos para su logro.
 - b) Es breve, de preferencia con menos de diez palabras.
 - c) Envía mensajes subliminales.
5. Toda campaña política debe generar su propia personalidad, es decir, debe ser el reflejo de _____ y las convicciones del partido, los candidatos y de los responsables de campaña.
 - a) Los valores.
 - b) Las ideas.
 - c) La ética.

TAREA

1. ¿A qué se refieren los determinantes de la perspectiva política del partido?

2. A manera de práctica, elabora una perspectiva política de acuerdo con las características revisadas.
3. ¿A qué refiere el objetivo general de los partidos políticos?