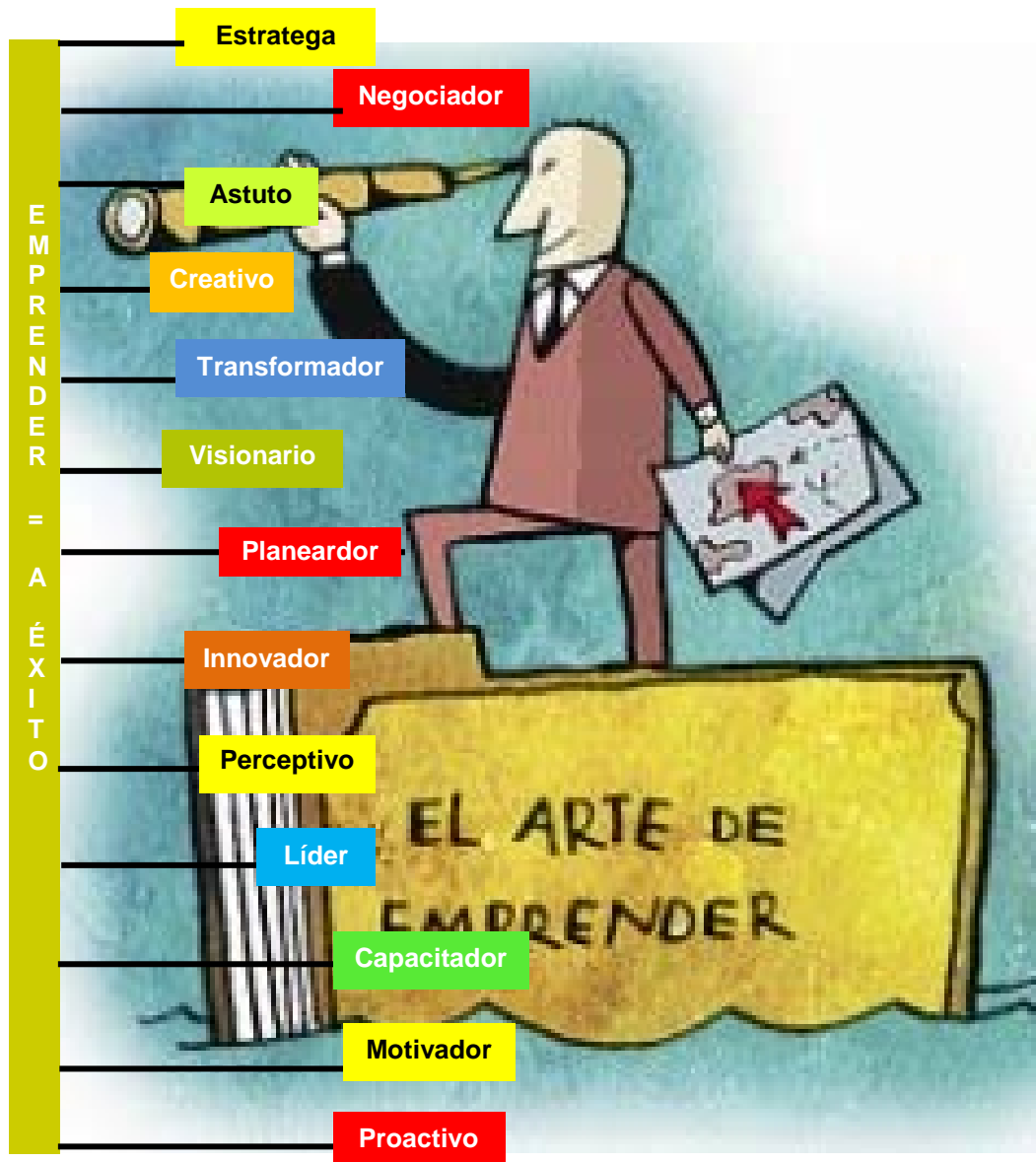


Objetivo

1

Determinar cuáles son las características que un emprendedor debe fortalecer para la creación de una empresa.

Esquema. Características de un emprendedor



2

Como se observa las cualidades de un emprendedor se enfocan a sus aptitudes y actitudes, además de vincularse con sus habilidades, competencias y talentos.

Desarrollo de la clase

Lecturas temáticas

LA NUEVA ECONOMÍA.

Cuando hablamos de la nueva economía nos referimos a:

- Un mundo en el que las personas trabajen con el cerebro y no solo con sus manos.
 - Un mundo en el que las nuevas tecnologías crean que competencia globalizada.
 - Un mundo en el que es más importante la innovación que la producción masiva y, un mundo en el que la innovación no signifique nuevas máquinas, sino también conceptos nuevos.
 - Un mundo en el que la economía de la información sea más abierta y más competitiva.
- Etcétera...

SELECCIÓN DE LOS PROFESIONALES.

- Notas excelentes en los estudios.
- Demostración de interés por las finanzas.
- Buenos dotes de sociabilidad.
- Honradez.
- Amplia gama de conocimientos.
- Ambición.
- Confianza en si mismo.
- Mucha capacidad de expresión y de presentación...

3

EL EMPRENDEDOR.

- Emprender es cometer, comenzar una obra, iniciar, realizar. Hay que comprometerse a tener una actitud emprendedora, porque el espíritu emprendedor en el ser humano es inherente y va evolucionando.
- No existe el "gen emprendedor".
- Se debe decidir que quiere hacer en su vida y cuales son sus metas.
- Tener control y confianza sobre si mismo.
- Hay que ser humilde, saber reconocer los errores e intentar corregirlos y aprender de ellos.

EL ESPÍRITU EMPRESARIAL.

Según Jeffrey Timmons:

"Es una forma de pensar, razonar y actuar, enmarcada en la obsesión por la oportunidad, con un enfoque y con un liderazgo muy bien balanceado".

SER EMPRESARIO SINGNIFICA:

Confirmar características y aptitudes personales con medios financieros y otros recursos.

TENER ESPÍRITU EMPRESARIAL SIGNIFICA:

- Ser capaz de descubrir oportunidades y apreciarlas en su justo valor.
- Reunir los recursos necesarios y hacer cosas para aprovechar estas oportunidades.

CAPACIDAD PARA DIRIGIR.

- Busca siempre mejores maneras de hacer las cosas.
- Como director, es el responsable principal de aumentar la capacidad del personal.
- Debe evaluar el desempeño para descubrir sus potenciales.

Consultar el enlace

- ✓ <http://www.miperiodicodigital.com/edicion2010/articulo.php?id=12339>

El ser empresario es un proceso, donde hay fracasos, éxitos y más éxitos. Es en esta fase donde se quedan muchos emprendedores, ya que la inteligencia emocional que se necesita para superar los fracasos y aprender de los errores es indispensable. Por lo que la espera al final del proceso de convertirse en empresario es cuando el emprendedor decide pagar por ese precio; la otra cara de la moneda, un mundo lleno de satisfacciones, la recompensa, es más que suficiente.

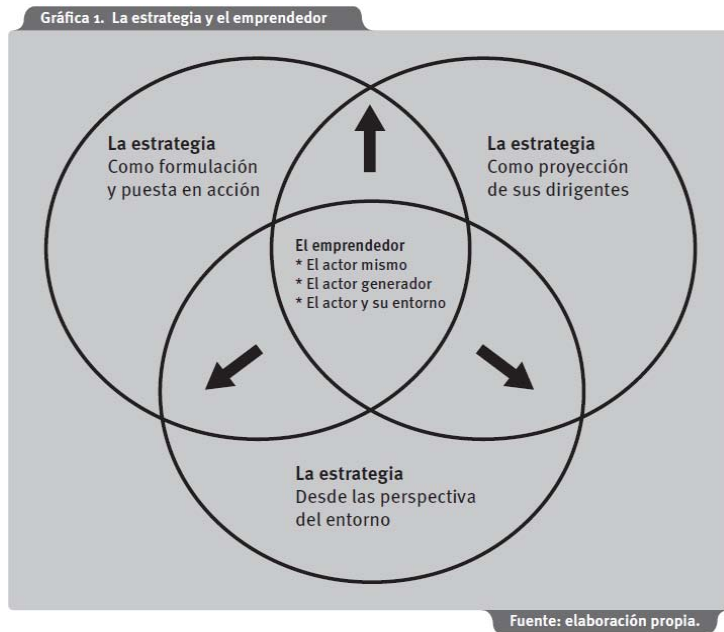
Diseño experimental

La hipótesis planteada para la presente investigación fue “Existen diferencias en la capacidad emprendedora de los ingresantes de la UNMSM en relación al género, entorno familiar, ocupación de los padres, al tipo de institución educativa de procedencia y al tipo de preparación pre universitaria que recibieron”. Para elaborar la operacionalización de la variable se definió el concepto sobre la capacidad emprendedora para el caso de la presente investigación y luego se definieron las variables y los indicadores pertinentes para elaborar el tipo de preguntas que se elaboraron en el cuestionario aplicado a los estudiantes de la UNMSM. La variable dependiente está dada por la capacidad emprendedora de los estudiantes de la UNMSM. Variables independientes que se desprenden de la conceptualización de la variable dependiente:



http://3.bp.blogspot.com/_3ZHDf6fNI_E/TPQp-ZQct2I/AAAAAAAAADGM/Bi9wGc_vBSJk/s1600/universidad+3.jpg

1) Capacidad de realización. Está referida al impulso por vencer desafíos, avanzar y crecer, al esfuerzo por alcanzar el triunfo, metas y ser útiles a otros. Comprende:



<http://www.scielo.org.co/img/revistas/cuadm/n43/n43a6g1.jpg>

A. La búsqueda de oportunidades
B. La persistencia
C. La demanda por calidad y eficiencia.
D. La toma de riesgos.

2) Capacidad de planificación. Referida a pensar antes de actuar, identificando metas concretas o resultados que se desean alcanzar y diseñar planes consistentes para desempeñarse de manera que se aproveche a las oportunidades y anular o

disminuir las amenazas del entorno.
Comprende:

- A. El establecimiento de metas.
- B. La búsqueda de información, y
- C. La planificación sistemática y el control.

3) Capacidad de relacionarse socialmente. Referida a la aptitud de generar estados de ánimo positivos en las personas de su entorno que se traduzcan en compromisos de apoyo para el desarrollo de sus proyectos o negocio. La persona capaz de establecer vínculos con personas e instituciones que aporten a su progreso. Se manifiesta a través de técnicas de comunicación efectiva.
Comprende:

- A. La persuasión y elaboración de redes de apoyo.
- B. La autoconfianza.

Capacidad de creatividad. Referida a habilidad para sugerir soluciones y planteamientos creativos para obtener el éxito empresarial.

Continuar en el enlace

✓ <http://www.scielo.org.pe/pdf/id/v12n2/a05v12n2.pdf>



¿Qué es Espíritu Emprendedor?

- Emprender es un modo de entender el mundo. Una forma positiva de enfrentar la incertidumbre del mañana
- Los emprendedores son, esencialmente, personas innovadoras, capaces de adaptarse a los cambios y de obtener una ventaja de ellos
- El espíritu emprendedor supone querer desarrollar capacidades de cambio, experimentar con las ideas propias y reaccionar con mayor apertura y flexibilidad ante los retos presentes y futuros

Rafael B. Aguiló, SICAG-Consultores, rafael@sicagconsultores.com



Orígenes del término Emprendedor

- El término proviene del francés *entrepreneur*, y éste, a su vez, del latín *imprendere*, que significa "acometer"
- El término aparece a inicios del S. XVI relacionado con los aventureros que partían al Nuevo Mundo en búsqueda de oportunidades de vida sin saber con certeza que les esperaba
- También aplicado en sus inicios a aquellos que participaban en expediciones militares

Rafael B. Aguiló, SICAG-Consultores, rafael@sicagconsultores.com



Orígenes del término Emprendedor (II)

- El término fue incorporado a la economía en 1755 por el francés Cantillon, quien lo utilizó para denominar al proceso de enfrentar la incertidumbre de los mercados u otros elementos del entorno empresarial
- Desde sus inicios, ha sido utilizado para definir a quien comenzaba un nuevo proyecto, especialmente aquellos de carácter innovador
- En lengua inglesa se ha recibido como *enterprising*

Rafael B. Aguiló, SICAG-Consultores, rafael@sicagconsultores.com



Orígenes del término Emprendedor (III)

- El Diccionario de la RAE define al emprendedor como: "aquel que emprende con resolución acciones dificultosas o azarosas"
- Por su parte, emprender se define por la RAE como: "acometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño, especialmente si encierran dificultad o peligro"
- Conclusión: Emprender = capacidad de innovación que nos permite gestionar y adaptarnos a la incertidumbre generada por los cambios

Rafael B. Aguiló, SICAG-Consultores, rafael@sicagconsultores.com

Continuar el enlace

- ✓ <http://www.slideshare.net/profeticismi/espiritu-emprendedor-2526655>

Se pueden considerar dos interpretaciones sobre las competencias emprendedoras: la primera es un sentido amplio de dominio de capacidades y actitudes empresariales y comprensión de conceptos económicos básicos, que incluye el desarrollo de ciertas cualidades personales. No se centra directamente en la generación de organizaciones sociolaborales. La segunda se trata de un concepto específico dirigido a la creación de empresas. En la definición que se da del espíritu empresarial como competencia básica en el documento del Parlamento y Consejo Europeo (2005, 1) titulado: *Propuesta de recomendación del Parlamento Europeo y del Consejo sobre las competencias clave para el aprendizaje permanente*, se dice: "Por espíritu de empresa se entiende la habilidad de la persona para transformar las ideas en actos. Está relacionado con la creatividad, la innovación y la asunción de riesgos, así como con la habilidad

para planificar y gestionar proyectos con el fin de alcanzar objetivos. En esta competencia se apoyan todas las personas en la vida cotidiana, en casa y en la sociedad (los asalariados al ser conscientes del contexto en el que se desarrolla su trabajo y ser capaces de aprovechar las oportunidades), y es el cimiento de otras capacidades y conocimientos más específicos que precisan los empresarios al establecer una actividad social o comercial”.

16 LUIS SOBRADO FERNÁNDEZ Y ELENA FERNÁNDEZ REY
COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS Y DESARROLLO DEL ESPÍRITU
EMPRESARIAL EN LOS CENTROS EDUCATIVOS
Facultad de Educación. UNED Educación XX1. 13.1,

Continuar en el enlace

- ✓ <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/706/70618037001.pdf>

Espíritu empresarial o Emprendedorismo (traducción algo más literal de Entrepreneurship), es el acto de ser emprendedor. Entrepreneur proviene del Francés y, en términos generales, refiere a "aquella persona que identifica una oportunidad y organiza los recursos necesarios para ponerla en marcha." Esto puede dar como resultado la creación de nuevas organizaciones, empresas o puede ser parte de la revitalización de organizaciones maduras en respuesta a potenciales oportunidades. La forma más conocida del emprendedorismo es aquella por la que se crean nuevos negocios; sin embargo, últimamente, el término se ha sido extendido para incluir actividades que hacen a lo social y a lo político.

7

Las actividades emprendedoras son bastante diferentes, dependiendo del tipo de organización que se crea. El espíritu empresarial abarca desde proyectos individuales (aún a los que el emprendedor no se dedica de forma exclusiva) a iniciativas mayores que crean múltiples oportunidades de empleo. Más es importante considerar que todos deben poseer ciertas características para ser un emprendedor.

Continuar el enlace

- ✓ http://es.wikipedia.org/wiki/Esp%C3%ADritu_empresarial

MBA Espíritu Empresarial / Emprendedor - Encuentra los mejores MBA Espíritu Empresarial / Emprendedor programas aquí

El espíritu empresarial consiste en la transformación de las innovaciones en bienes económicos, desde el momento en que la idea fue creada, a su desarrollo y distribución.

El espíritu empresarial MBA se centra en la construcción de una base de negocios principales, mientras que el fomento de capacidades empresariales. A través de cursos, los alumnos aprenderán las complejidades relacionadas con

el desarrollo de un plan de negocios, finanzas, desarrollo de productos, administración de pequeñas empresas, la innovación y el liderazgo. La iniciativa empresarial MBA será de gran valor para aquellos interesados en iniciar y administrar un negocio. Para la iniciativa empresarial MBA tiene la característica única de proporcionar las habilidades necesarias para identificar oportunidades de negocio y crear negocios a partir de cero.

Para los estudiantes con intereses profesionales en los negocios y el liderazgo y una preferencia por la toma de riesgos, la iniciativa empresarial MBA sentará las bases para una satisfactoria y gratificante carrera. Trabajar con nuevos productos, las empresas de nueva creación y constitución de sociedades hace que los programas MBA Empresarial, tanto intelectualmente desafiante y emocionante. Aspirantes a empresarios, gerentes, jefes de equipo, jefes de departamento, los inventores, los inversores, los especialistas en desarrollo de productos, los capitalistas de riesgo y los propietarios de la práctica profesional es probable que se benefician enormemente de los programas de iniciativa empresarial MBA.

, Si son innovadores, un líder y tiene la unidad necesaria para iniciar un negocio exitoso y sostenible, una iniciativa empresarial MBA puede ser el grado perfecto para usted. Dar el siguiente paso hacia sus metas personales y profesionales al encontrar el programa de Iniciativa Empresarial MBA que se adapte a sus necesidades lo mejor!

8

Consultar el enlace

- ✓ <http://www.master-maestrias.com/MBA/MBA-Espiritu-Empresarial-Emprendedor/>

Emprender a menudo es difícil, desde siempre nos inculcan las dificultades de sacar a delante nuestro propio negocio lo que nos produce temor al fracaso y esto nos echa para atrás. Por ello debemos enseñar a lidiar con el [fracaso](#) a nuestras próximas generaciones y enseñar que de los errores se aprende, y que cada No nos acerca más al Si. Aprender de los fracasos será nuestro camino al éxito.

Un amigo con una gran idea de negocios puede ser una bendición o una maldición. Hacer una inversión puede producir grandes cosas para ambas partes. Pero hacer negocios con un amigo también puede ser un asunto delicado. He aquí tres cosas que usted debería hacer antes de firmar el cheque:

1. **Establezca límites claros.** No dé nada por sentado por el hecho de que se tienen mutua confianza. Recuerde que esto es una operación financiera, no un fondo de beneficencia de un amigo.

2. **Establezca las reglas del juego.** A medida que el emprendimiento se mueve desde la idea hasta la ejecución, asegúrese de que exista un plan de negocios sólido en desarrollo y de conversar sobre los planes de acción.

Evalúe con precisión a sus socios. Emprender juntos un negocio se parece mucho a empezar a salir con alguien. No se deje engañar por un amor a primera vista. Haga un análisis FODA sobre sus socios de modo de entender en qué se está involucrando antes de que sea demasiado tarde...

Continuar en el enlace y ss.

- ✓ http://emprendedorprofesionalfp.blogspot.mx/2011_07_01_archive.html
- ✓ http://www.endeavor.org.ar/experiencia-endeavor/endeavor-talks-general?gclid=CO2iu7Ha07ECFSVvTAod1GYAqw&tubepress_page=2
- ✓ http://www.youtube.com/watch?v=_Jrcee6BxpU
- ✓ <http://www.youtube.com/watch?v=w0WncledEec&feature=related>
- ✓ http://www.youtube.com/watch?v=35z_ZqRuFAw&feature=related
- ✓ <http://www.youtube.com/watch?v=q3X1xEYhew0&feature=related>

Productos esperados

En las actividades se incluirán todos los temas, subtemas y acápites de los textos abordados en cuestión.

- ❖ Consultar la revista Entrepreneur y buscar cinco ejemplos sobre los emprendedores más exitosos en empresas mexicanas, una vez analizados, escribir un comentario sobre su visión en los negocios. Los argumentos deberán ser convincentes.
- ❖ Elaborar diez fichas de crítica parafraseando el tema.
- ❖ Conversar con un emprendedor (persona que posea un negocio propio) sobre la creación de su empresa (tomar notas y posteriormente comentarlas por escrito).
- ❖ Resolver el cuestionario guía:

❖ ¿Me gustan los negocios?

❖ ¿De qué tipo?

❖ **¿Me agrada servir a los demás?, ¿Por qué?**

❖ **¿Cuáles son las necesidades de la gente que se haya en mi entorno?**

❖ **¿Cómo satisfacerlas?**

❖ **Enumerar, por lo menos cinco talentos personales.**

10

❖ **¿Podría convertirme en un emprendedor, por qué?**

❖ **¿Cómo lograría serlo? (Describir el procedimiento)**

❖ **Diseñar un boletín informativo (consultar el Programa Publisher), sobre las cualidades que debe tener un emprendedor para ser proyectivo.**

❖ **Describir el perfil de un empresario conocido:**

- ❖ Señalar en una figura humana (hombre o mujer), las competencias, habilidades y talentos de un emprendedor con espíritu empresarial.
- ✓ Los productos se enviarán al guía virtual a su correo electrónico o serán entregados personalmente.

Síntesis

El emprendedor es aquella persona (hombre o mujer) visionaria (o), que cuenta con talentos para comenzar cualquier tipo de empresa. Una persona con espíritu emprendedor ve desafíos, jamás los observa como obstáculos.

Un emprendedor siempre alberga nuevas ideas y las proyecta a futuro.



<http://3.bp.blogspot.com/-c4KsnElqLuo/ThXdevv70YI/AAAAAAAAABDY/BhsDDWOUac/s1600/Emprendedores+en+extincio%25C3%25B3n.gif>

11

Bibliografía

- ✓ García Zapata, T. (2001). La universidad y su compromiso con las PYMES. Revista Industrial Data Vol. 4 N° 2. pp 11-17.
- ✓ González González, G. (2003). Capacidad emprendedora en estudiantes ingresantes de la UIGV.
- ✓ Tesis de Maestría. Kantis, H. (2008). Emprendedores de origen humilde:
- ✓ ¿Cómo incide la estructura social en la creación de empresas en América Latina? Banco Interamericano de Desarrollo. FUNDES Internacional. Washington D.C. (Visitado 17-10-2009).
- ✓ Kantis, H. Masahiko, I. Masahiko, K. (2002). Empresarialidad en economías emergentes: Creación y desarrollo de nuevas empresas en América Latina y el Este de Asia. http://www.iadb.org/sds/publication/publication_2934_s.htm.
- ✓ Pontificia Universidad Católica del Perú (2008). Centro de Innovación y Desarrollo Empresarial. <http://www.pucp.edu.pe/cide/> (Visitado el 15-1-2009).
- ✓ Tamayo, M. (1981). El proceso de la investigación científica. Editorial Limusa. México.
- ✓ Tinoco G., O. (2008). Medición de la capacidad emprendedora de ingresantes a la Facultad de Ingeniería Industrial de la U NMSM. Instituto de

- ✓ Investigación de la FII. Taller de Investigación.
<http://campusvirtualfii.unmsm.edu.pe/campus/>
- ✓ Universidad del Pacífico (2008). Programa emprendedores
dinámicos. <http://www.up.edu.pe> (Visitado el 15-1-2009).
- ✓ <http://www.miperiodicodigital.com/edicion2010/articulo.php?id=12339>
- ✓ <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/706/70618037001.pdf>
- ✓ <http://www.master-maestrias.com/MBA/MBA-Espiritu-Empresarial-Emprendedor/>
- ✓ http://emprendedorprofesionalfp.blogspot.mx/2011_07_01_archive.html
- ✓ http://www.endeavor.org.ar/experiencia-endeavor/endeavor-talks-general?qclid=CO2iu7Ha07ECFSVvTAod1GYAqw&tubepress_page=2
- ✓ <http://www.youtube.com/watch?v=Jrcee6BxpU>
- ✓ <http://www.youtube.com/watch?v=w0WncledEec&feature=related>
- ✓ http://www.youtube.com/watch?v=35z_ZqRuFAw&feature=related
- ✓ <http://www.youtube.com/watch?v=q3X1xEYhew0&feature=related>
- ✓ <http://www.slideshare.net/andykarola/espiritu-emprendedor-2ppt-autoguardado-2909883>