

La empresa en la globalización

Introducción

Los negocios transnacionales o internacionales siempre han existido, si el lector se remonta a la prehistoria, encontrará que las sociedades continuamente practicaban el comercio de mercancías; para ese efecto se recorrían enormes distancias. Durante el gobierno de la Roma imperial los comerciantes o mercaderes transportaban por diversos medios productos a casi todo el mundo.

Las organizaciones, hoy al igual que ayer, conceptúan que los negocios demandan posturas globales, so solo locales, municipales y/o estatales; a ese fenómeno se le denomina globalización.

Debido a factores tanto endógenos como exógenos, las empresas deben enfrentar los obstáculos de la competencia y el mercado global. Por tanto, la nueva perspectiva de las relaciones empresariales con otras naciones demanda traspasar las fronteras internacionales.

Globalización, como proceso:

- ❖ Económico
- ❖ Político y
- ❖ Social

No es un fenómeno nuevo, pero hoy ha retomado un impulso más fuerte y feroz, por parte de los países desarrollados, que enarbolan la premisa de crecimiento económico

El proceso globalizador se compone de tres factores, facetas, bases:

- ❖ Proximidad
- ❖ Ubicación
- ❖ Actitud

Las empresas se desarrollan con una proximidad mayor con los clientes, competidores, proveedores y reguladores gubernamentales. La aproximación consiente comunicar información oral, en video o escrita en fracción de segundos.



http://3.bp.blogspot.com/-53-EgUYhUA/SMGcXPwn8hI/AAAAAAAAAU/7cdX4YwNlyw/S220/Economy_image001Globalisierung_de.jpg

La ubicación y la integración de las operaciones comerciales, cambiarias, etc. de una empresa se realizan, no importando la lejanía, así se traspasa las fronteras internacionales.

Los empresarios han asumido una actitud desafiante ante una administración global, pues de su participación depende su sitio en el mercado.

Objetivo

Detallar las características que requiere la empresa para enfrentar el reto de la globalización.



Desarrollo de la clase

Lecturas temáticas

La empresa y la globalización

Cuál es la relación entre las empresas y la globalización? La globalización afecta las empresas en distintos ámbitos. Las consecuencias se encuentran en ámbitos de:

- la compra y la venta de bienes
- publicidad / marketing
- la gestión de la empresa
- los instrumentos financieros

En esta entrada quería analizar los efectos de la globalización en la publicidad / Marketing, porque el tema es vinculado con un tema (publicidad contextual) que vamos a tratar en clase. No hay dudas, que el éxito del internet, como medio de la globalización, ha anunciado una nueva era de la publicidad / marketing. La superación de las fronteras espaciales y temporales cambia la dirección de gestión en varios mercados. La publicidad / marketing de la economía de internet se encuentra en un ámbito, donde las estrategias tradicionales y no funcionan. La posibilidad del diálogo directo con los clientes por el internet acelera la transformación de una publicidad de transacción a una publicidad de relación y va a crear una nueva generación de empresas virtuales. Particularmente la personalización de ofertas, representa un papel importante, porque ese permite una maximización de la orientación hacia los clientes. Este enfoque se llama segment-of-one (segmento de una persona). La rapidez del desarrollo de tecnología de publicidad / marketing exige una reducción del horizonte de planificación en la gestión. No sólo hace falta una dinamización de la planificación estratégica, sino también

- un ajuste de las estructuras de comunicación entre la empresa
- una cooperación más fuerte entre las empresas para formar activamente el dominio desarrollando

Hay numeroso ejemplos de internet-startup-companies (empresas que empezaron existir sólo en el Internet), que tenían éxitos con esta estrategia. Ellos muestran impresionante

- las posibilidades del internet
- la rapidez con que las estructuras clásicas de creación de riqueza pierden importancia

- el potencial económico para el futuro

Pero hay que tener en cuenta que no sabemos si es posible trasladar estas soluciones a otros ámbitos comerciales. También no sabemos cómo la estructura y la intensificación de e-commerce (comercio electrónico) influyen en las relaciones de comercio intermediario. Además una empresa necesita mucho tiempo para lograr el break-even-point (punto donde los beneficios exceden los costos) y los avances tecnológicos crean incertidumbre. Esos factores causan un riesgo considerable al ingreso de mercado del comercio electrónico.

Continuar en el enlace

- ✓ http://d-sastre-glob.blogspot.mx/2009/03/la-empresa-y-la-globalizacion_19.html

Introducción

No hay empresa, grande o pequeña, que esté virtualmente protegida hoy en día del impacto de la globalización. Las amenazas competitivas son cada vez más globales. El creciente campo de acción de la competencia mundial está forzando a la continua evaluación de cómo los Recursos Humanos (RR.HH.) pueden ayudar en el acelerado ritmo de ésta.

La globalización ha puesto al alcance de cualquier empresa los mismos recursos competitivos. Tal circunstancia sólo es salvada, en parte, mediante alguna protección de índole legal o la construcción de determinadas barreras que no siempre son confiables ante los rápidos cambios de las tecnologías. De aquí se deriva en gran parte el auge que la gestión de los llamados activos intangibles tienen hoy en día en el mundo académico y profesional, ya que presentan características propias que los hacen difíciles de copiar o imitar.

Sin embargo, conviene hacer una reflexión acerca de la fuente u origen de tales activos intangibles: las personas se han convertido en una fuente de ventaja competitiva sostenible, gracias a sus particulares características. De forma directa, a través del conocimiento estático y su dinámica o aprendizaje; y de forma indirecta, mediante el uso y gestión de los activos, ya sean intangibles o tangibles.

Sobre esta base, se plantea a los RR.HH. y su gestión como el fundamento de la competitividad de las empresas globales. También se mencionan algunas de las más importantes certificaciones existentes en el mundo sobre RR.HH. las cuales dan fe de la importancia cobrada en los últimos años por las personas en las empresas, posibilitando una puerta de entrada a la competitividad de las organizaciones bajo esta nueva óptica de los RR.HH.

1. Un nuevo marco para el trabajo

La información y el conocimiento son hoy en día el corazón de la nueva economía, caracterizada por la globalización y el uso de las nuevas tecnologías. Esto es así desde el momento en que la economía encuentra en el talento su piedra básica de sustento de la competitividad. Un talento contenido en un nuevo trabajador auto-programable, flexible, técnicamente equipado y bien formado para adaptarse a diferentes tareas, contextos y necesidades (Castells, 2000). Por tanto, no es el conocimiento en sí mismo, sino el conocimiento provisto (nuevas tecnologías), integrado y formado en una organización el que se convierte en ventaja competitiva. Sin embargo, mientras el conocimiento objetivo es importante, su fuente que es la capacidad creativa del hombre, lo es todavía más. Esto nos conduce hacia Globalización y competitividad de las empresas: ... aspectos consustanciales al ser humano que parecían olvidados y caducos: la ética y los valores morales. Problemas como la igualdad de oportunidades para el desarrollo o la justicia y equidad en el trato, además de la fidelidad, están presentes, hoy en día en el seno de las organizaciones. Bajo estas premisas, Argandoña (2002) se plantea ¿qué es una compañía...

5

Continuar en el enlace

- ✓ <http://www.analiseconomico.com.mx/pdf/4308.pdf>

El profesional de la administración, específicamente el gerente principal en este análisis, requiere estar muy identificado con las causas repercusiones que se generan de la Globalización, a fin de dar paso a todas aquellas acciones, planes que se necesitan para afrontar de tal forma que beneficie a la empresa bajo su responsabilidad.

Desafortunadamente son muchas las empresas, especialmente las pymes que no han podido afrontar las grandes oportunidades que se derivan de la globalización, consecuencia de no contar con una gerencia preparada, visionaria, así como ausencia de tecnología y un recurso humano no capacitado, adaptado a las exigencias de la técnica moderna, funciones que debe desempeñar en pro de aportar sus habilidades y destrezas que beneficien la productividad y participación de las empresas dentro de la Globalización.

La Globalización: significa, la integración de todas las economías a través del proceso por el cual las grandes compañías teniendo el mundo como referente de mercado mueven sus fábricas, dinero y productos hacia aquellas zonas en donde les resulte más rentable la inversión del capital, es decir, donde resulte más

económica la mano de obra, donde se paguen menos impuestos, donde existan regulaciones más laxas, en fin, donde menos trabas haya al comercio.

Hay acuerdo en que el núcleo globalizador es tecnológico y económico, abarcando las áreas de finanzas, comercio, producción, servicios e información. (La globalización opera en función de mercados diferenciados, donde haciendo uso de las nuevas tecnologías es posible adaptar los productos rápidamente a los perfiles de los consumidores.

La globalización tiene la convicción de que cualquier intento de desacoplarse de este proceso está condenado al fracaso. Sin embargo como lo demuestran las experiencias nacionales de apertura exitosa, de ello no se desprende que el estado deba desvincularse del control sobre la vida económica.

Proximidad.

En este caso los gerentes de las organizaciones están trabajando mucho más cerca de una mayor cantidad y variedad de clientes, competidores, proveedores y reguladores gubernamentales. Esta proximidad permite a la gente de todo el mundo compartir información oral, en video o copia facsimilar en cuestión de minutos. El aumento de capacidad tecnológica y administrativa de la gente de todo el mundo es otro aspecto de proximidad.

6

Ubicación.

La ubicación y la integración de las operaciones de una organización realizadas a través de diversas fronteras internacionales que forman parte de la globalización.

Actitud.

La globalización habla de una actitud nueva y abierta para ejercer la administración internacionalmente. Esta actitud combina una curiosidad acerca del mundo en que se encuentra allende a las fronteras del país propio y una disposición para desarrollar las capacidades necesarias para participar en la economía global.

Versión pesimista

No sorprende que se escriba, que la globalización se identifica con la pérdida de poder de los ciudadanos, la dictadura del capital, la desestatización, la despolitización y el retroceso de la democracia. Esta visión está muy extendida entre los sindicatos, los partidos de izquierda, el periodismo y los desocupados, pero también entre los científicos. En síntesis, puede decirse que la perspectiva pesimista ve a la globalización como la causante de la competencia de localización, la desocupación creciente y la incapacidad de la acción estatal para

proveer seguridad ante los riesgos sociales.

Versión optimista

Encuentra su acogida entre los neoliberales, según esta visión, la globalización de la producción y los mercados mejora las oportunidades de acrecentar las ganancias a nivel mundial, sobre todo en las naciones industrializadas y en algunos países en despegue, aunque reconoce que agudiza las luchas distributivas a nivel nacional e internacional.

Los defensores de la globalización afirman que ella crea oportunidad para un desarrollo social y ecológicamente sostenible, sobre todo para las regiones hasta ahora menos desarrolladas.

Concretamente, la gerencia cada vez más debe analizar la manera cómo la globalización está incidiendo en el comportamiento de la empresa y considerar como se comenta, que las grandes organizaciones no son las únicas que han optado por la vía global, también es cada vez mayor la cantidad de pequeñas empresas que lo hacen. La Globalización es el Reconocimiento por parte de las organizaciones, de que las organizaciones deben tener un enfoque global y no un enfoque local, también puede esta ser definida de muchas maneras, dependiendo de qué nivel se desee analizar, se puede hablar de la globalización del mundo entero, de un país, industrias específicas, empresas, hasta de un modelo económico y político.

Tomar en cuenta que a escala mundial, la globalización se refiere a la creciente interdependencia entre los países, tal como se refleja en los flujos internacionales de bienes, servicios, capitales y conocimientos.

A escala nacional, se refiere a la magnitud de las relaciones entre la economía de una nación y el resto del país.

Es un proceso de crecimiento internacional o mundial del capital financiero, industrial, comercial, recursos, humano, político y de cualquier tipo de actividad intercambiable entre países.

La globalización ha transformado la forma en que las empresas llevan a cabo sus organizaciones sus operaciones, pero sobre todo, ha tenido un impacto muy importante en la organización misma, por lo que el perfil de sus integrantes es distinto.

Considérese por último, que la globalización ha provocado la creación de grandes corporaciones en ciertos sectores industriales, haciendo que las pequeñas y medianas empresas sean vendidas a esas corporaciones.

Otro de los fenómenos que tiene su origen en la globalización, es la integración de las empresas, se trata de empresas que se desarrollan exitosamente en mercados importantes.

Continuar en el enlace

- ✓ http://www.articulosinformativos.com.mx/La_Globalizacion_y_Su_Incidencia_En_La_Empresa-a1126940.html

Hoy en día, podemos afirmar que las **empresas** de un país no sólo centran su negocio en el ámbito geográfico donde están ubicadas, sino que se encuentran cada vez más globalizadas.

El proceso de globalización implica que todo aquello que ocurre en un país determinado, afecta a las demás empresas de los demás países. Por tanto, este proceso de globalización, está provocando que las empresas saber **adaptarse a los cambios**, y por tanto dotarla de **mayor flexibilidad**.

8

El **proceso de globalización** presenta una serie de oportunidades y amenazas para la empresa como son:

- **Expansión al exterior**
- **Mayor competencia**
- **Primacía de empresas internacionales frente a las empresas locales**

Como ya hablamos en otros artículos, las operaciones de **comercio exterior**, no están exentas de riesgos, si no que existe incertidumbre. Sin embargo, son dos las razones principales por las que una empresa decide internacionalizarse:

- **Búsqueda de nuevas oportunidades de negocio**
- **Aprovechar ventajas de localización**

Sin embargo, existen una serie de motivos por los que la empresa toma la decisión de globalizarse, que hacen referencia a la estrategia empresarial de la empresa., y éstos son:

CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO – El objetivo es superar la madurez del mercado actual en el que se encuentra la empresa.

CRECIMIENTO DEMANDA EXTERIOR - Con el objetivo de aprovechar la situación de mayor demanda y crear economías de escala.

UBICACIONES ESTRATÉGICAS – El objetivo es reducir costes y estar más cercano al cliente potencial.

TAMAÑO MÍNIMO EFICIENTE – El objetivo es reducir costes, creando economías de escala.

CREAR SINERGIAS – El objetivo es conseguir economías gama.

COMPETITIVIDAD – El objetivo es conseguir nuevas oportunidades para la empresa

PROVEEDORES – El objetivo es estar más cerca de nuestros proveedores

Artículos relacionados:

- [El comercio exterior y sus riesgos](#)
- [Análisis externo: amenazas y oportunidades del entorno](#)
- [Indicadores economicos de un país](#)
- [Análisis estratégico: dafo](#)

Continuar en el enlace y ss.

- ✓ <http://www.queeseconomia.com/2011/05/el-proceso-de-globalizacion-en-la-empresa/>
- ✓ <http://www.slideshare.net/FarbtonR/la-globalizacin>
- ✓ <http://www.slideshare.net/SAIDERMAN/globalizacion-4738403>
- ✓ <http://www.slideshare.net/geopress/globalizacin-desigual-reparto-de-la-riqueza-la-posicin-de-espaa-en-el-mundo>

9

GLOBALIZACIÓN

By Manuel Cereijo

Por primera vez en la historia de la humanidad, nos encontramos en una situación donde cualquier producto puede hacerse dondequiera y venderse en todo lugar. Esto significa, en una economía capitalista, que cada componente, cada actividad, se hace donde resulte más eficiente y conveniente, y se vende donde más mercado y ganancia se obtenga. Hoy en día, los factores de producción-recursos naturales, capital, tecnología, y mano de obra- así como los productos y servicios se mueven alrededor del mundo, y la tecnología se emplea donde produce más dinero.

El salto de una economía nacional a una economía mundial es, muchas veces, un salto muy grande. De ahí, los acuerdos regionales de libre mercado que existen en el mundo de hoy. El conflicto central en esta economía global es la lucha entre las fuerzas paralizantes, estáticas, y las fuerzas empresariales que tratan de integrar el comercio mundial. Estas fuerzas empresariales han juntado una expansión explosiva de inversiones internacionales, que dejan atrás todo tipo de economía nacionalista.

La creencia de que la buena fortuna de otros es eventualmente la buena fortuna de uno mismo no viene ni fácil ni invariablemente al corazón humano. Es, sin embargo, una regla dorada, y la cual debemos tener siempre presente. Es la llave para alcanzar la paz y la prosperidad, una fuente de los resultados del progreso. Es la anti envidia. Esta regla dorada encuentra su base científica en la mutualidad de ganancias mediante el intercambio comercial, en la demanda generada por los motores del abastecimiento, en la expandida oportunidad creada por el crecimiento.

La riqueza nacional, y es muy importante que entendamos esto, no es un juego de suma cero, es decir, que al uno sostener mas, otros redran que tener menos. No, la riqueza nacional puede y debe aumentarse, dándoles a todos la oportunidad de prosperar. La riqueza no crea la pobreza de un país. No solo la riqueza no trae la



pobreza general de un país, sino que una causa importante de que un país no prospere económicamente es que exista entre el pueblo de ese país el concepto de que la riqueza trae la pobreza. A este concepto erróneo se le añade el odio al rico, el deseo de expropiar, desnacionalizar, el concepto de que la propiedad es producto del robo. Un país no puede prescindir de la iniciativa propia, de la responsabilidad individual. El hombre y la sociedad para quienes nada es sacro van cayendo moralmente.

10

Una economía global o globalización, significa que los factores de producción-recursos naturales, capital, tecnología fuerza laboral- así como los bienes y servicios se mueven alrededor del mundo. Significa la aceleración e intensificación de la interactividad económica entre las personas y gobiernos de distintas naciones.

Hay dos fuerzas principales que han impulsándola globalización. Desde las dos últimas décadas, los gobiernos han reducido enormemente los aranceles comerciales, así como las corporaciones han firmado acuerdo con corporaciones extranjeras, formando una estructura industrial internacional. El otro factor es la tecnología. Los avances en las telecomunicaciones, las computadoras, y el desarrollo de la Internet han transformado completamente las oportunidades de producción, servicios, comercio.

Un fenómeno característico de la globalizaciones lo que se conoce como el factor de igualdad de precios. Es decir, los precios y valores de mercancías, de alquileres, de sueldos, de intereses, etc., tienden a igualarse. Por ejemplo, los

salarios de la fuerza laboral tienden a subir en aquellos países donde son bajos. Esto beneficia enormemente a los países subdesarrollados.

Un efecto de la globalización ha sido el crecimiento enorme del comercio internacional, de \$320 billones en 1950a \$7 trillones en el 2001. Como resultado de esto, los consumidores tienen a su alcance una selección mayor de productos. La globalización ha hecho posible también un aumento en el ingreso per cápita, ha creado más empleos, y ha aumentado el poder adquisitivo de los obreros

La globalización obviamente está reduciendo cierta soberanía nacional de los países. El mundo en cuanto a la globalización está en un estado de semi-equilibrio, es decir, en un estado de flujo económico dinámico y de adaptación política. Estamos en un periodo donde lo que impera es lo que se conoce como el desarrollo de "industrias basadas en el talento humano". La globalización beneficia a este tipo de desarrollo económico.

El capitalismo y la democracia viven actualmente en una etapa histórica de la humanidad donde no tienen competencia política, aunque todavía existen tiranos dictadores, y terroristas, estos carecen de ideología, no tienen promesas, no ofrecen futuro.

11

Las comunicaciones y transporte moderno permiten que el proceso de producción que requiere una mano de obra especializada se realice en países desarrollados, donde existe en abundancia, y aquellas partes que requieren una mano de obra no especializada, en países del tercer mundo. Es por eso que un país alcanzara un mayor desarrollo económico si puede presentar un buen balance entre ambas fuerzas laborales.

En realidad muy pocas personas quieren parar la globalización y todavía muchos menos piensan que esto pudiera lograrse. Pero muchas personas si quieren que sus gobiernos, e inclusive que aún en sus esfuerzos para ello, hagan lo posible para que sus respectivos pueblos puedan participar más y mayormente de los beneficios de la globalización. El hombre solo puede trabajar bien si tiene bienes de consumo a su disposición, y estos solo puede obtenerlos si trabaja, y si el capital crea las oportunidades de trabajo.

Cada persona, en todo país, será libre de crear, establecer, la industria, comercio, servicio, que estime conveniente para su desarrollo personal, social, económico. Y la globalización es un factor muy importante para que esto sea así.

Consultar el enlace

- ✓ <http://globalizacioncofla.blogspot.es/1208494380/>

Nuestra opinión con respecto a la globalización es que dependiendo del punto de vista, la globalización puede ser favorable o desfavorable para la sociedad. Del punto de vista cultural es malo, porque hace que los países pierdan sus tradiciones y cultura al compartir o imitar las tradiciones de otros países (por ejemplo "el halloween"). Del punto de vista económico es muy bueno ya gracias a la globalización se rompieron las barreras entre países, lo que facilita los TLC (tratados de libre comercio) y la exportación e importación de productos (materias primas, mercadería, etc.). Los países pierden su "independencia", al estar preocupados por lo que sucede en países vecinos, ya que afectan a la economía y la política de su nación. Un punto de vista favorable a la globalización es la instantaneidad de la comunicación y la información, ahora la gente puede ver la actualidad nacional e internacional, en el momento en que suceden los hechos, y la información está al alcance de un botón (como es en el caso de la televisión).

Consultar el enlace y s.

- ✓ <http://globalizaceishon.blogspot.mx/2008/09/crticas-la-globalizacin.html>
- ✓ <http://estaticos03.cache.el-mundo.net/especiales/2001/07/sociedad/globalizacion/imagenes/globalizacion.gif>

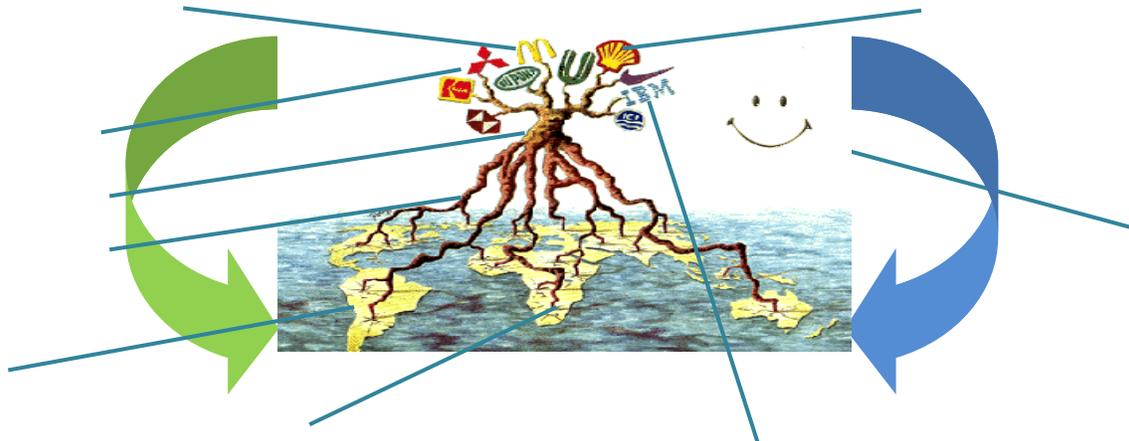
12

Productos esperados

En las actividades se incluirán todos los temas, subtemas y acápites de los textos abordados en cuestión.

- Diseñar dos esquemas gráficos sobre las lecturas temáticas.
- Crear un collage electrónico referente a la empresa y la globalización.
- Elaborar una sopa de letras (20 conceptos sobre el tema).
- Delinear un mapa conceptual referente a los temas leídos.
- Ubicar los elementos que constituyen la globalización y ejemplificar por medio de imágenes (10 conceptos gráficos).
- Crear un cuadro sinóptico describiendo las ventajas y desventajas que la globalización ha generado en las empresas mexicanas.

- Analizar el gráfico y escribir encima de las flechas temas afines a la empresa y la globalización.



- Después de la actividad anterior, escribir una opinión sobre el fenómeno de la globalización:



<http://1.bp.blogspot.com/-Vd7p1k8Uow/TeZqO3k6iel/AAAAAAAAAEM/2eEEISMN9y4/s1600/globalizacion-lboral.jpg>

- En la imagen se observan algunas de las consecuencias de la globalización, analizarla y elaborar un comentario crítico.

- Estos productos serán enviados al guía virtual a su correo electrónico o se entregarán personalmente.

Síntesis

La empresa y la globalización son aspectos que se interrelacionan cada día más; para desafiar el embate de un mundo globalizado, las organizaciones sociales deben pugnar por cambios políticos, sociales, económicos y hasta culturales.

14

Bibliografía

- ✓ <http://www.analisseconomico.com.mx/pdf/4308.pdf>
- ✓ http://www.articulosinformativos.com.mx/La_Globalizacion_y_Su_Incidencia_En_La_Empresa-a1126940.html
- ✓ <http://www.queeseconomia.com/2011/05/el-proceso-de-globalizacion-en-la-empresa/>
- ✓ <http://www.slideshare.net/FarbtonR/la-globalizacion>
- ✓ <http://www.slideshare.net/SAIDERMAN/globalizacion-4738403>
- ✓ <http://www.slideshare.net/geopress/globalizacion-desigual-reparto-de-la-riqueza-la-posicin-de-espaa-en-el-mundo>
- ✓ <http://globalizacioncofla.blogspot.es/1208494380/>
- ✓ <http://globalizaceishon.blogspot.mx/2008/09/crticas-la-globalizacion.html>
- ✓ <http://iesoa.pangea.org/IMG/jpg/globalization-2.jpg>