

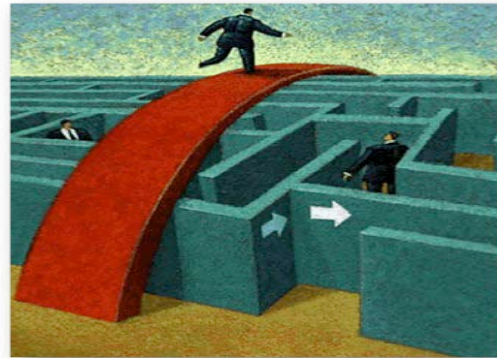
Importancia del espíritu emprender y empresarial

Introducción

El espíritu emprendedor surge cuando una persona (cualquiera), toma la iniciativa de comenzar una gran aventura o desafío.

La persona que busca soluciones a obstáculos o situaciones difíciles es un emprendedor en potencia, ya que encuentra oportunidades para corregir inconvenientes, a partir de la organización de sus recursos.

La importancia del espíritu empresarial radica en el perfil del emprendedor que se instituye porque es.



<http://www.malvarezonline.com/pro/entries/emprendedor1.jpg>

- ❖ Flexible
- ❖ Dinámico
- ❖ Capaz
- ❖ Asume riesgos
- ❖ Creativo

- ❖ Espíritu lúdico
- ❖ Ambicioso

1



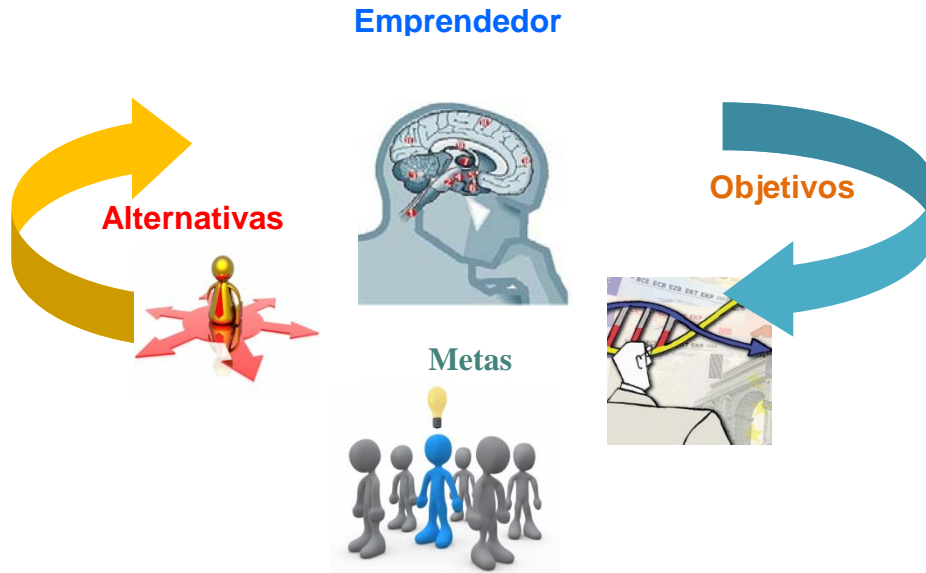
Actualmente, algunos jóvenes en México forman parte de los emprendedores al ser capaces de realizar empresas de cualquier giro, su intencionalidad es alcanzar una mejora para él y crear nuevos empleos, ya sea para sus allegados o gente ajena. Los emprendedores se responsabilizan con la sociedad en la cual se desenvuelven.

Por consiguiente, las generaciones de hoy, se obligan a mantener una actitud de:

- ❖ Triunfo
- ❖ Asumir objetivos
- ❖ Elegir la alternativa más oportuna

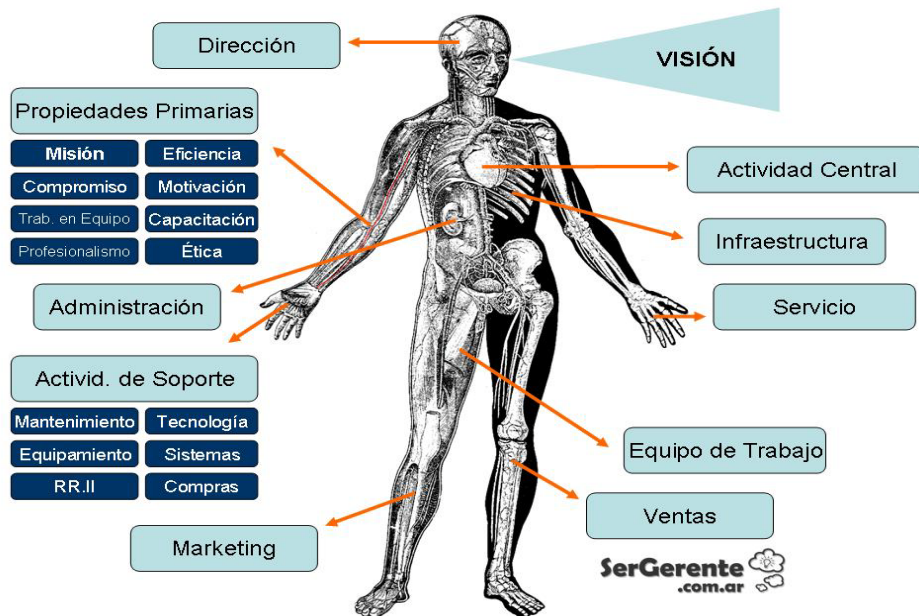
- ❖ Convertirse en su propio jefe
- ❖ Establecer metas
- ❖ Independizarse

Se parte de la premisa que todo el mundo puede ser un emprendedor, para conseguirlo, sólo se requiere de ser capaces de concebir nuevas ideas, establecer metas y objetivos y tomar la iniciativa de emprender el planeo:



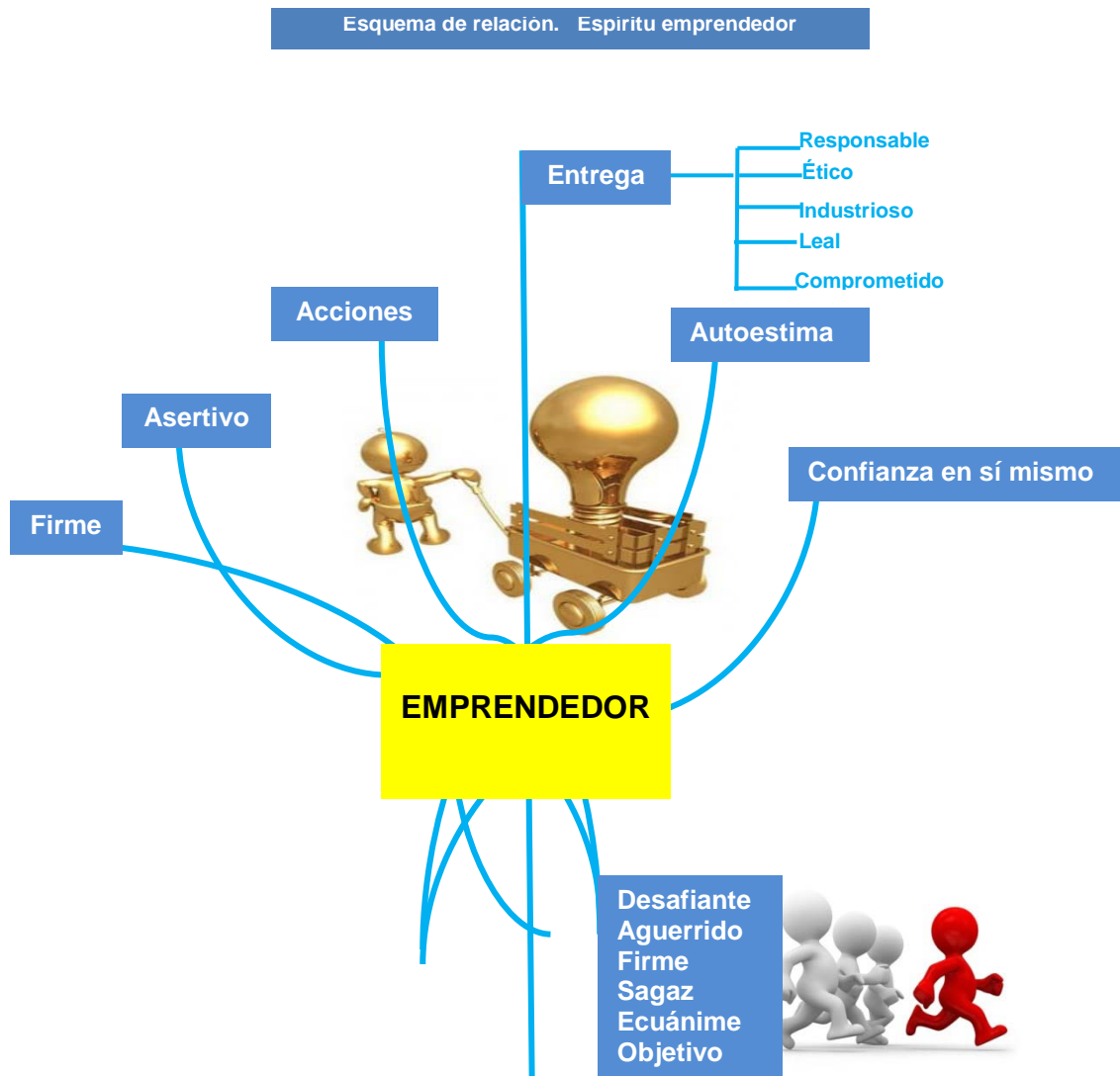
El emprendedor se visualiza en todas las dimensiones de la empresa asumiendo la dirección y el liderazgo para el alcance de los objetivos.

2



Objetivo

Puntualizar en qué reside el espíritu emprendedor para su desarrollo.



3

Desarrollo de la clase

Lectura temática

Características del Emprendedor Exitoso

Durante años, muchas instituciones prestigiosas han realizado numerosos estudios a emprendedores exitosos, todo esto con el fin de encontrar

características similares entre todos ellos, y así detectar a las personas que en un futuro serán por sí mismos, también personas exitosas en el ámbito de los negocios, todos estos estudios han llegado a la conclusión de que éstos tienen 5 características principales.

12 Jul 2007 | **Yadira Barbosa, de Paraemprender.com**

Si usted es un emprendedor, seguramente notará en usted estas características, lea con cuidado y visualícese usted mismo en ellas.

- **Tienen Autoestima**
Es el poder mágico de tener confianza en sí mismo y en sus propias habilidades y capacidades.
- **Orientados a Lograr Resultados**
Los resultados son logrados por medio del enfoque y el esfuerzo sostenido. Ellos se concentran en lograr llegar a la meta, no solamente a unas cuantas tareas.
- **Saben Correr Riesgos**
Saben que siempre hay un riesgo de pérdida inherente en el proceso de cumplir sus metas, inclusive tienen la confianza necesaria para tomar riesgos calculados y así llegar a sus metas.

4

Los emprendedores son personas que toman decisiones, las llevan a la acción, y creen que pueden controlar su propio destino. Frecuentemente están motivados por un espíritu de independencia la cual los lleva a creer que el éxito depende de su esfuerzo y trabajo duro, no de suerte.

¿Cuál de estas 3 características principales es la más importante?

Créalo o no, es la Autoestima. Sin autoestima, nada de ello es posible. Si usted no cree en sus habilidades, entonces el primer reto lo mandará a la lona y no logrará cumplir sus metas. He aquí algunas cosas que debe tener en mente para poder mantener un alto nivel de autoestima.

- **Pensamiento Positivo.**
Bueno, todo empieza con una actitud positiva, ¿no? Pensar que algo sucederá es el primer paso. Los pensamientos negativos, simplemente no tienen cabida. Usted debe creer que no existe ninguna circunstancia lo suficientemente poderosa que lo detenga para cumplir su meta. Recuerde, el pensamiento negativo puede ser contagioso. Cuando un pensamiento positivo se dispersa, puede abrirle las puertas a nuevas ideas, clientes, amigos, etc.

Henry Ford dijo: *Si usted cree que puede entonces puede, si usted cree que*

no puede, entonces no puede, de cualquier manera usted está en lo correcto.

- **Persistencia**

Todo pensamiento positivo y toda la confianza son inútiles si no son aplicados en lograr un objetivo. Usted debe tomar acción, las excusas no son admitidas. La acción debe ser persistente. Tratar una sola vez y darse por vencido no es suficiente. De un paso a la vez. Si usted no puede dar cierto paso, entonces encuentre una forma creativa para intentarlo de nuevo o simplemente para tomar una desviación.

Al principio de este artículo identificamos algunas fortalezas que les son comunes a los emprendedores exitosos. Usted deberá ser capaz de ver hacia delante y ver en donde quiere usted estar. Ahora simplemente mantenga un pensamiento positivo y crea fuertemente en usted y sus habilidades, aférrese a ellas y no se rinda.

Si usted puede lograr esto, *¡ya tiene la mitad del camino recorrido!*

Continuar en el enlace

- ✓ <http://www.laflecha.net/canales/empresas/articulos/caracteristicas-del-emprendedor-exitoso>

He terminado estos días de leer el famoso “**Libro Negro del Emprendedor**” que había visto recomendado en [Canguro Rico](#) por Gonzalo, y que otros como [Carlos Blanco](#) también habían comentado. Ha habido especialmente un apartado que me ha llamado la atención por no haber pensado nunca en ello, se trata de ser **emprendedor vs ser empresario**. No es lo mismo. No todos los emprendedores son (somos) empresarios o queremos serlo, y no todos los empresarios han sido o quieren ser emprendedores.

Un emprendedor que no es empresario

El carácter del emprendedor y sus fortalezas estriban en el hecho que posee una creatividad especial, que disfrutan sacando algo desde cero y que se siente motivado por hacer cosas nuevas. Todo emprendedor sueña con ver sus proyectos arriba, establecidos y dando beneficios, pero no todos los emprendedores se convierten por arte de magia en buenos empresarios una vez el proyecto se ha consolidado. Las habilidades de gestión y las competencias que son necesarias para gestionar adecuadamente un negocio no son obligatoriamente parte del paquete que un emprendedor trae consigo cuando se lanza a crear su propia empresa. O bien se adquieren por el camino, o bien

cuando el proyecto está estable el emprendedor prefiere abandonarlo, cederlo, venderlo o poner alguien de su confianza para la dirección del mismo.

Un empresario que no es emprendedor

Ocurre lo mismo. Existen muchos buenos empresarios que nunca se lanzarían a montar algo desde cero ellos mismos. Su punto fuerte es su habilidad para conducir el barco, pero no para construirlo y sacarlo al mar. El empresario antes compraría una empresa, un portal o un negocio bien establecido y lo haría crecer, que pasaría por todo el proceso creativo de montar algo por sí mismos.

¿En qué punto estas tú?

La mayoría de emprendedores tienen un punto de empresarios y muchos empresarios tienen algo de emprendedores, pero es verdad que si tenemos que definirnos, muchos nos decantamos hacia un extremo u otro. Yo en mi caso tengo más de emprendedor que de empresario, puesto que mi afán de crear nuevas cosas (aunque se trate simplemente de lanzar un blog nuevo) es más grande que las ganas de gestionarlo forever, por lo que suelo ir traspasando mis proyectos cuando llevan un tiempo funcionando.

6

Continuar en el enlace

- ✓ <http://evolucionprofesional.com/ser-empresario-o-ser-emprendedor/>

Es innegable la importancia de las empresas que son el motor de la economía de la sociedad. En este sentido, la importancia del espíritu emprendedor es vital para el desarrollo de la economía. Los empresarios promueven el desarrollo económico mediante el descubrimiento de necesidades en el mercado y la creación de nuevas empresas. Gran parte del impulso para el cambio, innovación y progreso en la economía procede de los emprendedores que con su capacidad promueven el desarrollo económico. El mundo de hoy está lleno de oportunidades para los emprendedores; la globalización y la competencia pueden ser vistas como una amenaza o como una oportunidad.

Los beneficios personales del espíritu emprendedor y empresarial son:

a) Financieros. Las utilidades y rendimientos económicos, resultados de la empresa, compensan al propietario por el tiempo y el riesgo que asumen.

b) Independencia. La libertad de trabajar de manera independiente y de realizar sus sueños. Son varios los riesgos que asumen los empresarios y emprendedores al iniciar y operar una empresa: al invertir su dinero enfrentan riesgos financieros; si dejan algún empleo exponen su carrera; la tensión y el tiempo que se requieren para iniciar un negocio; pero el riesgo más grande para un emprendedor es que su futuro económico depende del éxito de la empresa...

Continuar en el enlace

- ✓ <http://es.scribd.com/doc/68017707/119/La-importancia-del-espíritu-empresarial>

El significado del espíritu empresarial.

La función que es específica de los empresarios es su capacidad para controlar los factores de producción -espacio, trabajo y capital- y usados para producir nuevos bienes o servicios. El empresario percibe oportunidades que otros ejecutivos de negocios no ven o no toman en cuenta.

7

Algunos empresarios usan la información que está generalmente disponible para producir algo nuevo. Henry Ford, por ejemplo, no inventó ni el automóvil ni la división del trabajo, pero aplicó la división del trabajo a la producción de automóviles de una nueva manera: la línea de ensamble. Otros empresarios ven nuevas oportunidades de negocios. Akio Morita, el presidente de Sony, el gigante japonés de artículos electrónicos, vio que los productos existentes en su compañía podían ser adaptados para crear uno nuevo: el stereo personal Walkman. "Básicamente, el empresario ve una necesidad y después combina la capacidad humana, los materiales y el capital requerido para cubrir esa necesidad".

Espíritu empresarial comparado con administración.

El espíritu emprendedor es diferente del administrativo. Como Paul H. Wilken señaló: El espíritu emprendedor... Implica la combinación para iniciar cambios en la producción en tanto que (el espíritu administrativo) implica la combinación para producir. El espíritu administrativo se refiere a la coordinación en marcha del proceso de producción, que puede visualizarse como una combinación constante de factores de producción. Pero el espíritu emprendedor es un fenómeno discontinuo, que aparece para iniciar cambios en el proceso de producción... y después desaparece hasta que reaparece para iniciar otro cambio.

Como esta definición lo sugiere, aun los empresarios no siempre funcionan en su papel empresarial. Los empresarios a menudo juegan otros papeles, especialmente de capitalistas y administradores, mientras que personas que

principalmente actúan como capitalistas o administradores pueden a veces llegar a ser empresarios. Muchas personas que quieren, por sobre todas las cosas ser empresarios se encuentran con que eventualmente deben dejar las empresas que crearon porque no tienen el temperamento para continuar un negocio establecido. Otros, como Steve Jobs, las dejan para perseguir nuevas metas empresariales Jobs dejó Apple en 1985 y con unos cuantos amigos y veinte millones de dólares de capital del hombre de negocios texano H. Ross Perot, inicio una nueva compañía llamada Next, Ine., para producir una "microcomputadora de la cuarta generación" diez veces más poderosa que las más populares computadoras personales IBM o Apple.³

El espíritu emprendedor se refiere sobre todo al cambio. "Los empresarios ven el cambio como una norma y como algo saludable. Generalmente, ellos no originan el cambio por sí mismos [esto es, generalmente no son inventores]. Pero, y esto define al empresario y al espíritu emprendedor, el empresario siempre busca el cambio, responde a él y lo explota como una oportunidad ".⁴

Estas palabras fueron escritas por Peter Drucker, un reconocido escritor contemporáneo de administración, pero podrían haber surgido fácilmente de la pluma de Joseph Schumpeter (1883-1950), el economista austriaco que popularizó el término "espíritu emprendedor". Para Schumpeter todo el proceso del cambio económico descansa realmente en la persona que hace que esto suceda: el empresario.⁵

El espíritu emprendedor frente al espíritu administrativo. "Eric es el administrador profesional, no yo", dice el fundador de Johnson Products Co., acerca de su hijo Eric C. Johnson, que llegó a ser ejecutivo en 1989. La primera corporación de la nación administrada por un negro, Johnson Products, controló el mercado de artículos para el cuidado del cabello para negros, hasta 1975 cuando el mandato federal para colocar etiquetas de advertencia abrió la puerta a los competidores "sin contaminantes". Los gigantes de los cosméticos Revlon Ine. Y Alberto-Culver Co., le siguieron, dejando a los productos Johnson sólo el 6 por ciento del mercado más altamente competido. Al ingresar su hijo Eric, que trabajó como representante de ventas de Procter & Cambie y habiendo conseguido un título antes de hacerse cargo de la empresa de la familia en 1975, donde ha trabajado a su manera escalando puestos. Desde 1989, Eric Johnson adquirió un competidor, redujo su nómina un 36 por ciento, aumentó el rendimiento de la fábrica en un 30 por ciento, utilizó el procedimiento del estado real de ventas para reducir la deuda y abrió dos nuevas líneas, aumentando las ventas en un 20 por ciento. El espíritu emprendedor externo comparado con el espíritu emprendedor interno El emprendedor típico se inicia en pequeño, con sólo una parte de su tiempo o todo en un empleo. (En las primeras etapas, el empresario quizá no tenga empleados.)

Otras nuevas empresas están naciendo dentro de los confines de una corporación...

Continuar en el enlace

- ✓ <http://www.uovirtual.com.mx/moodle/lecturas/estraorg/4.pdf>

Este desarrollo temático tiene como objetivo el fincar conciencia en el participante del papel que, como miembro de la sociedad, tiene de poder influir en los demás miembros de la sociedad a la que pertenece para que reconozcan el importante papel que tiene el Espíritu Emprendedor, empezando por sí mismo y por quienes le rodean más cercanamente.

En los últimos temas hemos visto la forma de proceder para iniciar una empresa. Pasamos ahora a plantear por qué hay que optar por hacer de nuestro México un México más empresario. Esto se tratará en los siguientes Desarrollos Temáticos. Primero analizaremos lo que implica que una sociedad sea favorable al Espíritu Empresarial, para después ver la necesidad de tener éxito en la vida profesional y privada, y concluimos en el último tema identificando la solución...

9

Continuar en el enlace

- ✓ http://www.impulsa.org.mx/Boletines/Conviertete_Empresario/Conviertete en Empresario 22.pdf

Incentivar e inculcar el espíritu empresarial en nuestra sociedad es fundamental para educar a los jóvenes en esta apuesta por este modo de vida. Conscientes de ello, la Comisión Europea ha lanzado la convocatoria de propuestas para la **Educación del Espíritu Empresarial en Europa**, en el marco del **Programa para la innovación y la competitividad**.

Esta iniciativa en favor de las pequeñas empresas recomienda **estimular la mentalidad innovadora y empresarial entre los jóvenes**, introduciendo el espíritu empresarial como elemento clave en los programas escolares, y garantizar que la importancia del espíritu empresarial se refleje



correctamente en la formación del profesorado.

El objetivo de esta convocatoria es promover, a nivel europeo, proyectos sobre educación en el espíritu empresarial que tengan un fuerte valor añadido. **Las acciones estarán destinadas a los profesores y a los jóvenes** de la educación primaria, secundaria y superior...

Continuar en el enlace

- ✓ <http://www.granpyme.com/6/2/2012/espiritu-empresarial-europa>

Productos esperados

En las actividades se incluirán todos los temas, subtemas y acápites de los textos abordados en cuestión.

- ❖ Elaborar un catálogo descriptivo (consultar el programa Publisher), sobre el tema.
- ❖ Investigar qué principios éticos rigen la vida de un emprendedor.
- ❖ Elaborar una crítica sobre la actividad anterior.
- ❖ Capturar 20 imágenes electrónicas referentes al tema y elaborar un álbum gráfico que muestre el proceso de un emprendedor.
- ❖ Elaborar un listado breve de recomendaciones para promover el trabajo independiente.
- ❖ Encerrar los conceptos referentes al tema que se hallan en la sopa de letras:



J	C	R	T	Z	T	Á	N	I	M	O
I	R	A	E	A	T	P	E	S	S	C
U	E	E	M	P	R	E	N	D	E	R
T	A	D	P	A	A	R	I	O	N	I
I	T	O	R	C	B	C	R	N	E	E
R	I	P	I	U	A	H	C	Y	D	S
Í	V	T	O	C	J	I	N	I	R	G

P	O	V	I	E	O	O	P	Ó	O
S	A	T	E	O	J	U	A	I	U
E	É	R	I	T	O	B	R	A	M

- ❖ Investigar la biografía de Henry Ford y elaborar una entrevista documentada sobre la creación de su empresa.
- Estos productos se enviarán al guía virtual a su correo electrónico o se entregarán físicamente.

Síntesis

El espíritu emprendedor ha aflorado ante el fenómeno de la globalización y las consecuencias socioeconómicas que registra continuamente en todas las naciones. La creación de empresas siempre ha sido posible, sólo se necesita de energía e ideas innovadoras.

11

Bibliografía

- <http://www.laflecha.net/canales/empresas/articulos/caracteristicas-del-emprendedor-exitoso>
- <http://evolucionprofesional.com/ser-empresario-o-ser-emprendedor/>
- <http://es.scribd.com/doc/68017707/119/La-importancia-del-espiritu-empresarial>
- <http://www.uovirtual.com.mx/moodle/lecturas/estraorg/4.pdf>
- [http://www.impulsa.org.mx/Boletines/Conviertete Empresario/Conviertete en Empresario 22.pdf](http://www.impulsa.org.mx/Boletines/Conviertete_Empresario/Conviertete en Empresario 22.pdf)
- <http://www.granpyme.com/6/2/2012/espiritu-empresarial-europa>
- http://2.bp.blogspot.com/_UpnGhvpM_b4/TE2gR3I7d1I/AAAAAAAAAal/tWssUNzpe_Y/s1600/emprendedor.jp
- <http://www.emprenderioja.es/blog/wpcontent/uploads/2011/05/entrepreneur-1.jpeg>
- <http://blogs.unitec.mx/wp-content/uploads/2012/05/Emprendedores-02-300x300.jpg>
- <http://www.prodem.ungs.edu.ar/blog/wp-content/uploads/2012/07/glosario-reflexivo.jpg>
- https://lh3.googleusercontent.com/U1_zkG1h1rY/TWkx3pf3xZI/AAAAAAAAABAg/OCQa_1UH2LA/emprendedor_covertirse.jp