

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN II

CLASE NUEVE.

Tema: Relaciones Públicas.

OBJETIVO.

El alumno revisará y comprenderá acerca de la importancia de las relaciones públicas como medio de comunicación.

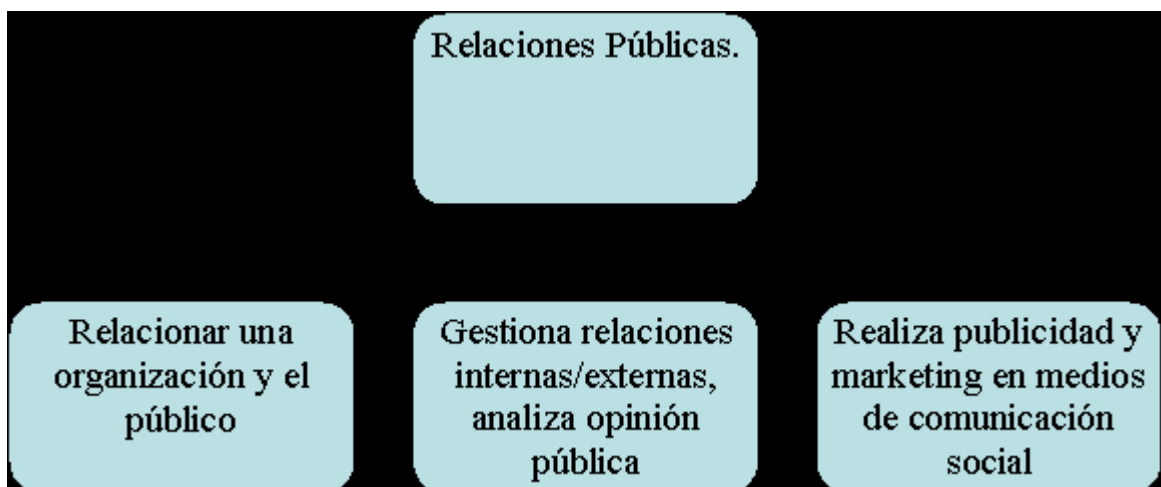
INTRODUCCIÓN.

Relaciones Humanas son vinculaciones entre los seres humanos o personas.

En las *Relaciones Públicas* se establecen relaciones entre las personas (individuo) o una organización (grupo).

Quiere decir, que en las Relaciones Públicas uno de los extremos de la relación es siempre un grupo. Mientras que en el caso de las Relaciones Humanas, en ambos extremos de la relación existe una persona individual.

MAPA CONCEPTUAL.



DESARROLLO.

Relaciones Públicas.

Se llama *relaciones públicas* (o sus siglas RR.PP.) al arte y ciencia de gestionar la comunicación entre una organización y público clave para construir, administrar y mantener su imagen positiva. Es una disciplina planificada y deliberada que se lleva a cabo de modo estratégico. Tiene la característica de ser una forma de comunicación bidireccional, puesto que no sólo se dirige a su público (tanto interno como externo) sino que también lo escucha y atiende sus necesidades, favoreciendo así la mutua comprensión entre la organización y su público, y permitiendo que se use como un fuerte empresarial al momento de posicionarse, como herramienta extra a la publicidad y el manejo de una imagen corporativa.

Funciones

Toda actividad de relaciones públicas tiene como finalidad principal la gestión de la imagen institucional, mediante el desempeño de las siguientes funciones:

- Gestión de las comunicaciones internas: Es de suma importancia conocer a los recursos humanos de la institución y que éstos a su vez conozcan las políticas institucionales, ya que no se puede comunicar aquello que se desconoce.
- Gestión de las comunicaciones externas: Toda institución debe darse a conocer a sí misma y a su accionariado. Esto se logra a través de la vinculación con otras instituciones, tanto industriales como financieras, gubernamentales y medios de comunicación.
- Funciones humanísticas: Resulta fundamental que la información que se transmita sea siempre veraz, ya que la confianza del público es la que permite el crecimiento institucional.
- Análisis y comprensión de la opinión pública: Edward Bernays, considerado el padre de las relaciones públicas, afirmaba que es necesario manipular a la opinión pública para ordenar el caos en que está inmersa. Es esencial comprender a la opinión pública para poder luego actuar sobre ella.
- Trabajo conjunto con otras disciplinas y áreas: El trabajo de toda relación pública es tener una sólida base humanista con formación en psicología, sociología y relaciones humanas. Se trabaja con personas y por ende es necesario comprenderlas.

También es importante el intercambio con otras áreas dentro de la comunicación como ser la publicidad o el marketing. Si bien estas últimas tienen fines netamente comerciales, debe existir una coherencia entre los mensajes emitidos por unas y por otras para así colaborar a alcanzar los fines institucionales.

Las herramientas de las que se valen las relaciones públicas para cumplir con sus objetivos y funciones son muchas y diversas:

- La organización de eventos.
- El *lobbying*.
- Planes de responsabilidad social.
- Relaciones con los medios de comunicación
 - Diarios: permite a la organización acceder al público general.
 - Revistas: permite acceder a públicos más y mejor segmentados.
 - Radio: permite transmitir información instantáneamente las 24 horas del día.
 - Televisión: Otorga gran notoriedad a la institución.
 - Internet: Se puede trabajar sobre el sitio web institucional o con la versión en línea de diversos medios.

Cabe recordar que para poder enviar cualquier información a los diversos medios es indispensable que ésta cuente con valor de noticia y se adapte a las características del medio en cuestión.

RESUMEN.

Las Relaciones Públicas, buscan insertar a las organizaciones dentro de la comunidad, haciéndose comprender, tanto por sus públicos internos como externos, de sus objetivos y procedimientos a fin de crear vinculaciones provechosas para ambas partes mediante la concordancia de sus respectivos intereses.

Relaciones Humanas son vinculaciones entre los seres humanos o personas.

En las Relaciones Públicas se establecen relaciones entre las personas (individuo) o una organización (grupo).

Quiere decir, que en las Relaciones Públicas uno de los extremos de la relación es siempre un grupo. Mientras que en el caso de las Relaciones Humanas, en ambos extremos de la relación existe una persona individual.

Para llegar a las Relaciones Públicas es preciso primeramente pasar por las Relaciones Humanas, en efecto es muy difícil proyectar una imagen favorable de la organización si esta no conforma un grupo homogéneo, en el que impera un sentimiento de simpatía, colaboración y entendimiento entre sus miembros. Toda bien planificada campaña de relaciones públicas debe iniciarse con una intensa actividad de Relaciones Humanas.

Entonces, Relaciones Públicas, son vinculaciones con los públicos. En tanto que Relaciones Humanas, son vinculaciones entre seres humanos o personas.

BIBLIOGRAFÍA.

- ✓ http://es.wikipedia.org/wiki/Relaciones_p%C3%BAblicas
- ✓ <http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/mar/relhumitoiz.htm>

EJERCICIO.

Subraya la respuesta correcta.

1. Es el arte y ciencia de gestionar la comunicación entre una organización y público clave para construir, administrar y mantener su imagen positiva.
 - a) Relaciones sociales.
 - b) Relaciones públicas.
 - c) Relaciones interpersonales.
2. Es la finalidad principal de las relaciones públicas.
 - a) La gestión de la imagen institucional.
 - b) La creación de logotipo y slogan de la institución.
 - c) El cierre de la empresa.
3. Es función de las relaciones públicas.
 - a) Humana.
 - b) Humilde.
 - c) Humanística.
4. La premisa: “Se trabaja con personas y por ende es necesario comprenderlas, refiere a la función _____ de las relaciones públicas.
 - a) Trabajo conjunto con otras disciplinas y áreas.
 - b) Trabajo unilateral.
 - c) Trabajo en equipo.
5. Es una de las herramientas de las que se valen las relaciones públicas para cumplir con sus objetivos y funciones.
 - a) Planes de responsabilidad social.
 - b) Relaciones sociales.
 - c) Indagación del funcionamiento de otras empresas.

TAREA.

1. Realiza tu propia definición de Relaciones públicas.
2. Explica cómo se utiliza la herramienta de las relaciones públicas denominada “Relación con los medios de comunicación”.

3. Con la información revisada, redacta el funcionamiento del departamento de Relaciones públicas de una institución ficticia.