

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN II

CLASE CUATRO

Tema: La Televisión.

OBJETIVO.

El alumno revisara información cronológica sobre el origen y evolución de la televisión, así como su relevancia para la sociedad actual como medio de comunicación.

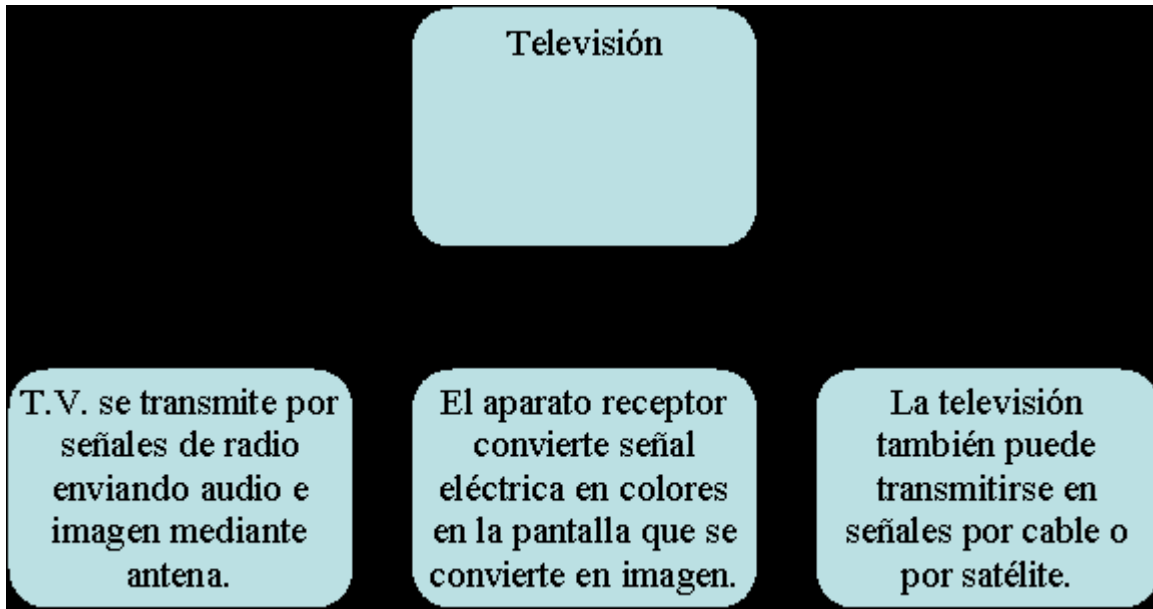
INTRODUCCIÓN.

La televisión es un sistema para la transmisión y recepción de imágenes en movimiento y sonido a distancia. Esta transmisión puede ser efectuada mediante ondas de radio o por redes especializadas de televisión por cable. El receptor de las señales es el televisor.

La palabra "televisión" es un híbrido de la voz griega "*tele*" (distancia) y la latina "*visio*" (visión). El término televisión se refiere a todos los aspectos de transmisión y programación de televisión. A veces se abrevia como *TV*. Este término fue utilizado por primera vez en 1900 por Constantin Perski en el *Congreso Internacional de Electricidad de París* (CIEP).

El Día Mundial de la Televisión se celebra el 21 de noviembre en conmemoración de la fecha en que se celebró en 1996 el primer Foro Mundial de Televisión en las Naciones Unidas.

MAPA CONCEPTUAL.



DESARROLLO.

La televisión.

TV y popularmente tele, es un sistema de telecomunicación para la transmisión y recepción de imágenes en movimiento y sonido a distancia.

Esta transmisión puede ser efectuada mediante ondas de radio o por redes especializadas de televisión por cable. El receptor de las señales es el televisor.

La palabra "televisión" es un híbrido de la voz griega "Tele" (distancia) y la latina "visio" (visión). El término televisión se refiere a todos los aspectos de transmisión y programación de televisión. A veces se abrevia como TV. Este término fue utilizado por primera vez en 1900 por Constantin Perski en el Congreso Internacional de Electricidad de París.

Características de la Televisión

La TV, es un entretenimiento peculiar de la época compleja en que vivimos. En un mundo inseguro y sin apoyos internos, es una ayuda inocua, permite matar el tiempo.

Su rápida expansión ha sido posible en las sociedades de numerosa clase media, con su elevado índice de estandarización, su poder adquisitivo, su gasto en publicidad, su concentración urbana y su consumo de símbolos producidos masivamente. La atracción que ejerce sobre las masas, es de naturaleza psicológica y artística en el sentido de un arte popular con características muy particulares y distintas a la convencional.

La TV como lenguaje, posee ciertas características que le han sido impuestas por las limitaciones técnicas del medio y las condiciones sociales que enmarcan el espectáculo televisivo.

Está instalada en la intimidad de nuestros hogares, y se dirige a un espectador condicionado por la intimidad, usa y abusa de la apelación personal. Ha demostrado ser buena o mala, según el uso que se le dé; lo que significa una revolución en nuestras vidas. Puede ser un vehículo de comprensión internacional y convivencia pacífica, o un canal odio agresión.

La televisión también hace uso de las señales de radio que son enviadas a través del aire. La diferencia estriba en que la transmisión por TV conduce tanto señales de sonido como de visión. Las señales de sonido proceden de los micrófonos y las visuales se producen en las cámaras de televisión. Las señales visuales contienen toda la información necesaria para la reproducción de imágenes en una pantalla de televisión.

La antena colocada en el tejado recoge la señal de emisión, la convierte en una pequeña corriente eléctrica variable y la pasa al aparato de televisión. La porción de sonido de la señal se reproduce en el altavoz mientras que la de imagen es reproducida en la pantalla.

Lanzando un chorro de pequeñas partículas llamadas electrones, el pincel de electrones que se encuentra dentro del tubo de la televisión en blanco y negro recorre rápidamente toda la superficie de la pantalla, línea por línea. El interior de la pantalla está recubierto de un compuesto químico que brilla en función de la fuerza del haz electrónico. La señal de visión regula la fuerza del haz electrónico, regulando así el brillo de cada punto de la pantalla a medida que el haz pasa sobre ella. De esta manera, la señal visual que representa el brillo de cada punto en la escena original, reproduce una réplica de la misma en la pantalla.

El pincel de electrones rastrea toda la pantalla veinticinco veces por segundo creando cada vez una imagen ligeramente diferente. Para el ojo, el resultado es una imagen en continuo movimiento.

La televisión en color funciona de la misma manera que la TV en blanco y negro. Sólo que las señales visuales contienen además información sobre los colores, no sólo brillo.

En vez de un pincel de electrones, el tubo del aparato de TV en color tiene tres, uno para cada uno de los colores básicos: rojo, verde y azul. En cada línea de la pantalla de TV en color hay cientos de grupos de tres puntos fosforescentes que brillan en rojo, verde o azul cuando son alcanzados por el haz electrónico. Los haces de los tres pinceles rastrean la pantalla en conjunto, alcanzando cada uno, una sola clase de puntos fosforescentes. Así, cada uno de los tres haces controla uno de los colores básicos de la imagen. Proporciones diferentes de los tres colores producen todos los demás.

Tv por cable y satélite.

El cable se venía utilizando para enviar las emisiones televisivas a lugares remotos o bien a bloques de pisos que en otras condiciones necesitarían gran cantidad de antenas. Recientemente, han entrado en funcionamiento estaciones de TV totalmente nuevas para esa clase de emisión. El cable también hace posible la TV interactiva. Es decir, los telespectadores pueden tomar parte en concursos o debates en directo, presionando simplemente los botones de un mando manual.

Otro desarrollo reciente es la emisión por satélite o DBS. A través de una pequeña antena parabólica, las señales de TV, emitidas desde cualquier parte del mundo y difundidas por los satélites de comunicaciones, pueden ser recogidas en nuestros hogares. En los próximos años, la televisión por satélite y por cable incrementará nuestra posibilidad de elección de programas televisivos, sumando canales especializados en noticias, deportes, películas, música y meteorología a los ya existentes.

Apretando un botón, la televisión de hoy puede también convertirse en dispositivo de acceso a la información. Todo lo que necesita para hacer uso de este servicio, es un mando a distancia y una TV equipada con un adaptador para decodificar las señales de teletexto.

El teletexto se compone de cientos de páginas de información del tamaño de una pantalla. Este sistema permite el acceso casi instantáneo a resúmenes de noticias, resultados deportivos, guías de programación, recetas, previsiones meteorológicas, información de viajes e incluso amenidades y pasatiempos.

RESUMEN.

La televisión es un medio de comunicación muy importante que llega a todos los hogares y a las clases sociales por lo cual tiene gran influencia en el comportamiento de los individuos y más aún en los niños.

El fenómeno televisivo, típico de nuestros tiempos, presenta múltiples facetas de interés general para los individuos, la característica de la T.V. es la de ser un medio de comunicación de masa debido a lo cual se concentran en torno a ellos números y variados intereses como es la programación que transmite. Es el medio de comunicación que mayor influencia tiene dentro de los hogares, al colocarse como una organización social, como una cultura socializadora que lleva inmerso un estudio de vida, unida a necesidades, aspiraciones y formas de pensar y actuar con el propósito de crear una masa de usuarios que responde a los intereses de los grupos económicos dominantes.

Este es un medio de comunicación que distorsiona la realidad ya que está sustentado sobre la base de acciones que no se permiten en nuestros códigos sociales, pero sin embargo son permitidos en la televisión como son los crímenes y la violencia en general.

Por otra parte, demanda atención y presenta una realidad fragmentada y breve, un ejemplo de ello son los comerciales, produciendo en poco tiempo una serie de estímulos.

El tiempo ocupado en ver televisión representa la secuencia en los horarios en los diferentes días y distintos canales, un ejemplo de esto son las telenovelas, las comiquitas y las películas y otras cosas en general, que aparecen como un espacio de confrontación cotidiana entre el sentido de lo nacional, la sensibilidad, los personajes propios, modelos y formatos televisivos capaces de trascender la frontera nacional.

Es un medio de comunicación que ha sido considerado por investigadores, así como la gente común como un interruptor de comunicación en la familia y en la comunidad, donde comparte características con otros entes de la industria audiovisual es un fenómeno particular que posee identidad por sí misma y que ha logrado cumplir más eficientemente el contenido logrando acercarse cada día más al público.

BIBLIOGRAFÍA.

- ✓ <http://www.monografias.com/trabajos13/televis/televis.shtml>
- ✓ <http://www.monografias.com/trabajos61/television/television.shtml>
- ✓ <http://es.wikipedia.org/wiki/Televisi%C3%B3n>

EJERCICIO.

Subraya la respuesta correcta.

1. Es la principal característica de la televisión.
 - a) Ser un medio de comunicación de masa debido a lo cual se concentran en torno a ellos números y variados intereses como es la programación que transmite.
 - b) Ser un medio de comunicación que atiende las necesidades personalizadas de los individuos.
 - c) Ser un medio masivo de comunicación.
2. Es un sistema de telecomunicación para la transmisión y recepción de imágenes en movimiento y sonido a distancia.
 - a) T.V.
 - b) Radiocomunicación.
 - c) Señales eléctricas.
3. La TV como _____, posee ciertas características que le han sido impuestas por las limitaciones técnicas del medio y las condiciones sociales que enmarcan el espectáculo televisivo.
 - a) Medio de comunicación.

- b) Lenguaje.
 - c) Obstáculo.
4. La televisión hace uso de las señales de _____ que son enviadas a través del aire.
- a) Electricidad.
 - b) Radio.
 - c) Ondas electromagnéticas.
5. Diferencia entre la TV en B/N y a color.
- a) Utiliza conos y bastones como el ojo humano.
 - b) Las señales visuales contienen además información sobre los colores, no sólo brillo.
 - c) El color está en el cerebro de quien lo ve.

TAREA.

1. Explica cómo se origina la señal de televisión.
2. Elabora una lista donde identifiques ventajas y desventajas de la televisión en el medio social actual (mínimo 10 frases por cada ítem).
3. En media cuartilla desarrolla un ensayo donde expongas la importancia de la televisión como medio de comunicación actual.