

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN II

CLASE DOS

Tema: Audiovisuales.

OBJETIVO.

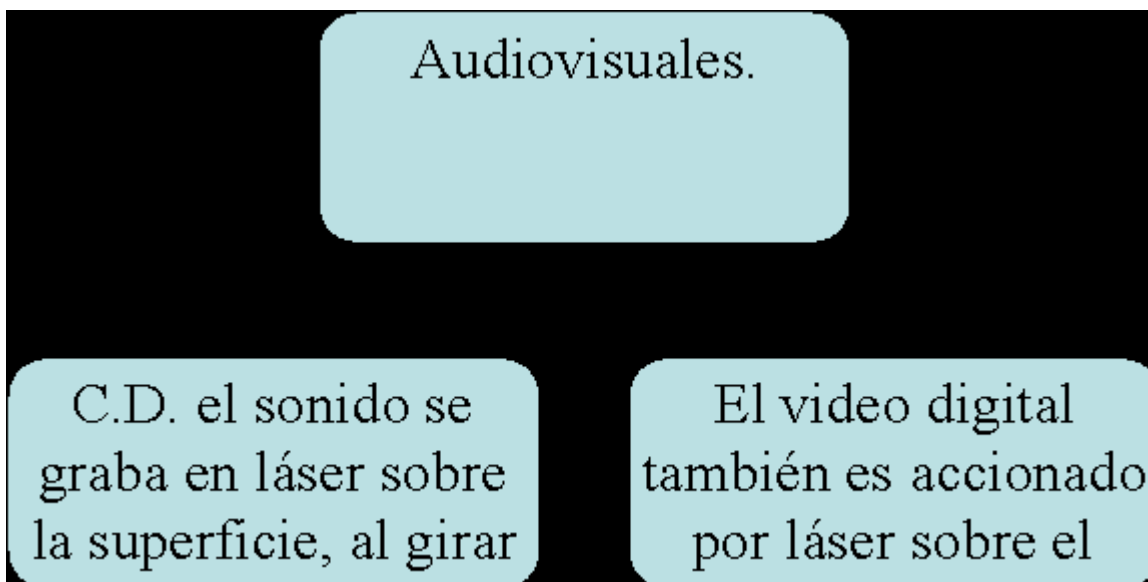
El alumno conocerá los principales medios audiovisuales que se utilizan como importantes medios de comunicación.

INTRODUCCIÓN.

La *comunicación audiovisual* es cualquier intercambio de mensajes entre personas a través de un sistema tecnológico sonoro o visual. La mediación tecnológica es un elemento indispensable en este tipo de comunicación.

Los sistemas de comunicación audiovisual tradicionales son la radio, el cine y la televisión. Actualmente se han consolidado nuevos sistemas de comunicación audiovisual, como Internet o los videojuegos, que ya empiezan a estudiarse y a denominarse como tales.

MAPA CONCEPTUAL



DESARROLLO.

Audiovisuales.

Audiovisual es el concepto que aúna lo auditivo y lo visual.

El concepto audiovisual significa la integración e interrelación plena entre lo auditivo y lo visual para producir una nueva realidad o lenguaje. La percepción es simultánea. Se crean así nuevas realidades sensoriales mediante mecanismos como la armonía (a cada sonido le corresponde una imagen), complementariedad (lo que no aporta lo visual lo aporta lo auditivo), refuerzo (se refuerzan los significados entre sí) y contraste (el significado nace del contraste entre ambos).

La expresión "arte audiovisual" empieza a usarse en Estados Unidos en los años 1930 con la aparición del cine sonoro. Sin embargo, empieza a teorizarse en Francia durante la década de los años 1950 para referirse a las técnicas de difusión simultánea. Es a partir de entonces cuando el concepto se amplía y el término se sustantiva. En el terreno de los medios de comunicación de masas, se habla de lenguaje audiovisual y comunicación audiovisual.

Lo audiovisual puede existir de tres maneras diferentes, audiovisual natural, audiovisual parcialmente tecnificado y audiovisual artificial.

En un audiovisual se percibe la realidad con los cinco sentidos acotando la vista y el oído por ser los protagonistas en la comunicación e interpretación de la realidad. Tanto la vista como el oído perciben en un tiempo y un espacio.

La kinestasis es una obra audiovisual (o una secuencia en una obra mayor) compuesta por una serie de imágenes fijas que se presentan en una secuencia de montaje (Charles Braverman, *The Beatles*, 1974, o Richard W. Kroon *El Cuarto Reich*, 1981)

Vivimos en la era de la información. El gran incremento de comunicaciones, así como la sofisticación del sonido y de la reproducción de imágenes, hoy en día al alcance de todos, son parte de la revolución audiovisual mundial.

Los discos y las cintas son dos de los soportes más populares de grabación y reproducción del sonido.

En la superficie de un disco, un fino surco en forma de espiral enlaza el borde del disco en su centro. En el interior de esta ranura quedan grabados los sonidos como réplicas exactas de las ondas sonoras originales.

Para grabar un disco, se reproduce en primer lugar un disco maestro, a partir de la cinta que contiene los sonidos grabados en el estudio. Se coloca un disco virgen de metal lacado sobre un plato giratorio y se hace bajar a su superficie. Una herramienta cortante, un buril. Las señales sonoras de la cinta

hacen que el buril vibre rápidamente de manera que trace un surco ondulado en la laca mientras gira el disco.

Plateado y estampado.

El disco maestro se recubre con plata y níquel para formar un molde maestro que se desprende de la laca. Tras sucesivas fases de plateado, se produce un disco en negativo a partir de una pieza metálica. Se colocan dos negativos diferentes en la prensadora de discos, uno para cada cara del disco. El disco final se hace prensando PVC caliente entre los negativos y recortando el exceso de plástico.

Música por números.

Los compact disc (CD) de superficies plateadas dan sonidos más puros que los antiguos discos de acetato y cintas de cassette. Esto se debe a que los sonidos se graban en forma de números y no en forma magnética o por ondas. Estos sonidos se traducen en muescas microscópicas quemadas en la superficie del disco por medio de un rayo láser.

Para producir un disco compacto, las señales del micrófono del estudio se codifican en números (digitalizado). Después, estos números se traducen en instrucciones al rayo láser que graba la superficie del disco maestro.

Al igual que en la fabricación de un disco ordinario, el disco maestro se usa para obtener los negativos que imprimirán las copias de compact disc (CD).

En el reproductor, el CD gira encima de un rayo láser. Cuando el rayo incide en la parte lisa del disco, se refleja hacia un dispositivo llamado fotocélula que emite una pequeña corriente eléctrica. Pero cuando el rayo incide sobre una muesca del disco, la luz se dispersa y la célula no emite ningún tipo de corriente. Las señales digitales resultantes vuelven a su forma analógica original, amplificadas y utilizadas para reproducir sonidos en los altavoces.

Al ir girando el disco, el rayo láser rastrea su superficie parcialmente agujereada. El rayo es reflejado por un prisma o espejo semiplateado hacia el disco. Una vez reflejado por la parte plana del disco el láser pasa a través del fotodetector. Los destellos de la luz del láser reflejada se convierten en pulsos eléctricos que servirán para reconstruir las señales sonoras originales. El polvo o los rasguños de un CD afectan muy poco a la intensidad de luz reflejada desde la superficie, de manera que la reproducción de sonido está libre de ruidos.

Las Digital Audio Tape (Cintas audio digitalizadas) son el equivalente digital para el sistema ordinario de grabación. Aquí se graba y se reproduce el sonido digitalmente mediante cinta metálica. Como en las cintas ordinarias, las señales se graban en configuraciones magnéticas invisibles. Sin embargo, estas cintas sólo pueden ser utilizadas en equipos exclusivos, especialmente diseñados.

La invasión del video.

Si en la industria de la alta fidelidad ha habido una revolución, no es nada comparado con lo que está teniendo lugar en el mundo del video. Las cámaras de video han revolucionado los sistemas de seguridad y se han introducido en el mercado del ocio.

A principios de los años 80 y durante un corto período de tiempo, la industria parecía durar entre cintas y video-discos basados en el mismo principio de los cd.

Las señales de video necesitan frecuencias mucho más altas que las de audio. Para grabar tales señales, la velocidad relativa de la cinta con respecto a la cabeza de grabación debe ser más alta. En los primeros aparatos la cinta se movía a la velocidad de un coche deportivo. Pero se necesitaban grandes bobinas y la cinta podía romperse o deformarse en caso de paro brusco.

Desde sus comienzos en los años 30, la televisión ha experimentado un tremendo progreso técnico. Hoy día, nos puede entretener, informar y educar. Trae a nuestros hogares la imagen y el sonido de distintos acontecimientos, desde guerras a bodas de la realeza, desde competiciones deportivas hasta el drama de un secuestro. No sólo podemos ver estos sucesos en directo sino que, con el video, podemos congelar, repetir e incluso ampliar determinadas secciones de la imagen.

La radio se ha convertido también en un medio vital de información en el mundo moderno. No obstante, fue la invención de la radio lo que llevó al nacimiento de la televisión.

RESUMEN.

El término audiovisual se acuñó tarde, la unión de audio y visual se fecha en la década de los años 30 en Estados Unidos y es en esta fecha cuando se comienza a desarrollar las técnicas que incorporan el sonido a las imágenes (se acaba de lograr el sonido cinematográfico), todos estos avances no logran pasar a Europa hasta la década de los años 50.

El término audiovisual se refiere a todo lo relativo al uso simultáneo o alternativo de lo auditivo y de lo visual, y por lo tanto lo que nos interesa es la conjugación de imagen y sonido como reproducción o representación de la realidad. Es una realidad recortada en la que se selecciona sólo lo que interesa reproducir. Los medios transforman la realidad, y la presentan diferente a la natural.

La técnica audiovisual por muy objetiva que se la quiera considerar siempre proyecta su subjetividad en la realidad que capta.

Lo audiovisual engloba dos grandes sentidos:

- Sentido amplio: consistiría en una yuxtaposición de audio y vídeo pero sin ninguna relación entre ambos, por un lado lo auditivo (radio, teléfono...) y por otro lado lo visual (fotografía, carteles...).
- Sentido restringido: interrelación entre los dos términos, sería lo audiovisual puro (AUDIO + VISUAL = un NUEVO producto). Aquí ya no es posible examinarlo por separado, puesto que si se separase se rompería el significado. La percepción en este caso se realiza simultáneamente por la vista y el oído. Según esta definición lo audiovisual sería una unidad de expresión (televisión, cine, vídeo...).

BIBLIOGRAFÍA.

- ✓ <http://es.wikipedia.org/wiki/Audiovisual>
- ✓ http://es.wikipedia.org/wiki/Comunicaci%C3%B3n_audiovisual
- ✓ www.educar.org/articulos/audiovisuales.asp

EJERCICIO.

Subraya la respuesta correcta.

1. Concepto que aúna lo auditivo y lo visual.
 - a) Audio.
 - b) Video.
 - c) Audiovisual.
2. El concepto audiovisual significa la integración e interrelación plena entre lo auditivo y lo visual para producir una nueva realidad o ...
 - a) Lenguaje.
 - b) Habla.
 - c) Irrealidad.
3. Lugar donde comenzó a utilizarse la expresión “arte audiovisual”.
 - a) México.
 - b) Estados Unidos.
 - c) La Gran Bretaña.
4. Lo audiovisual puede existir de tres maneras diferentes, audiovisual natural, audiovisual parcialmente tecnificado y ...
 - a) Audiovisual artificial.
 - b) Audiovisual retorico.
 - c) Audiovisual fantasioso.
5. Para grabar un disco, se reproduce en primer lugar un disco _____, a partir de la cinta que contiene los sonidos grabados en el estudio.

- a) Hijo.
- b) Padre.
- c) Maestro.

TAREA.

1. ¿Qué es la comunicación audiovisual?
2. Argumenta la importancia de los audiovisuales como parte de la comunicación humana.
3. Menciona al menos dos medios audiovisuales que se utilicen en la actualidad.