

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN II

CLASE QUINCE.

Tema: Comunicación y otras ciencias.

OBJETIVO.

El alumno revisara los aportes de otras ciencias a la comunicación humana.

INTRODUCCIÓN.

De la *Psicología*, para caracterizar a los sujetos, establecer sus problemas, necesidades y resortes motivacionales que los hagan asimilar o rechazar un mensaje; también para caracterizar la influencia de las relaciones sociales en la comunicación personal y grupal y en general, la forma de actuar interna de los sujetos y de estos al medio social; para ello se sirve de la psicología de la personalidad, de la evolutiva y de la social.

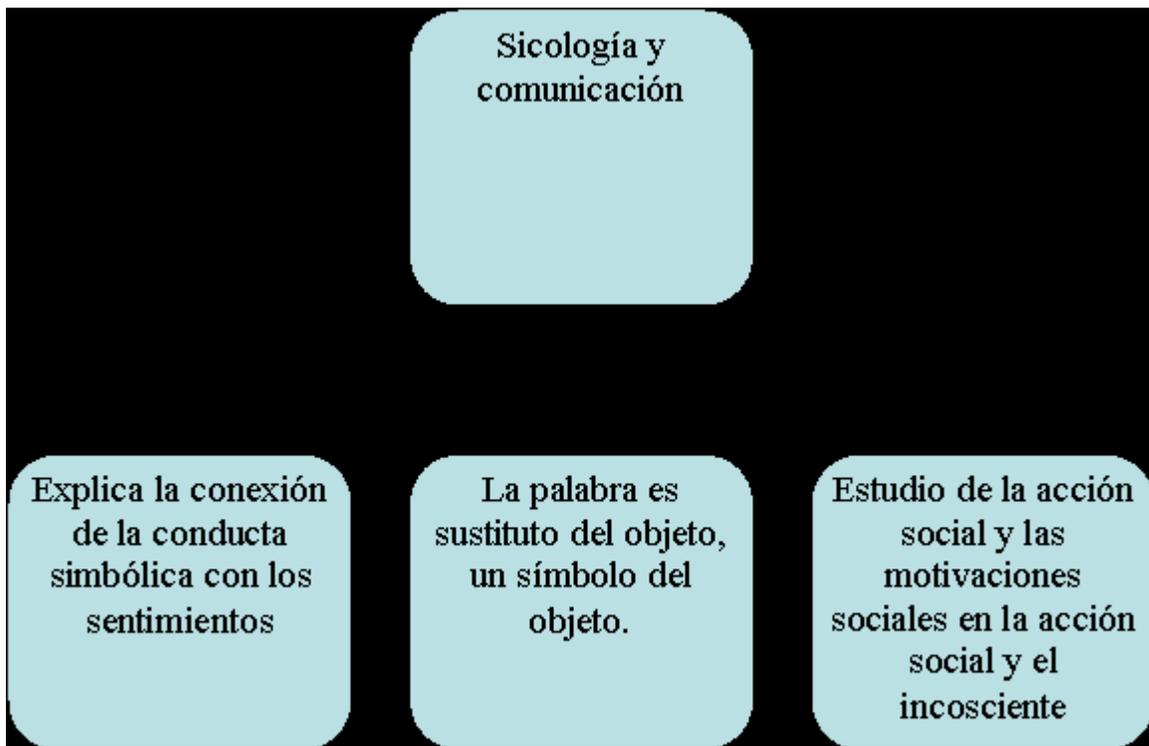
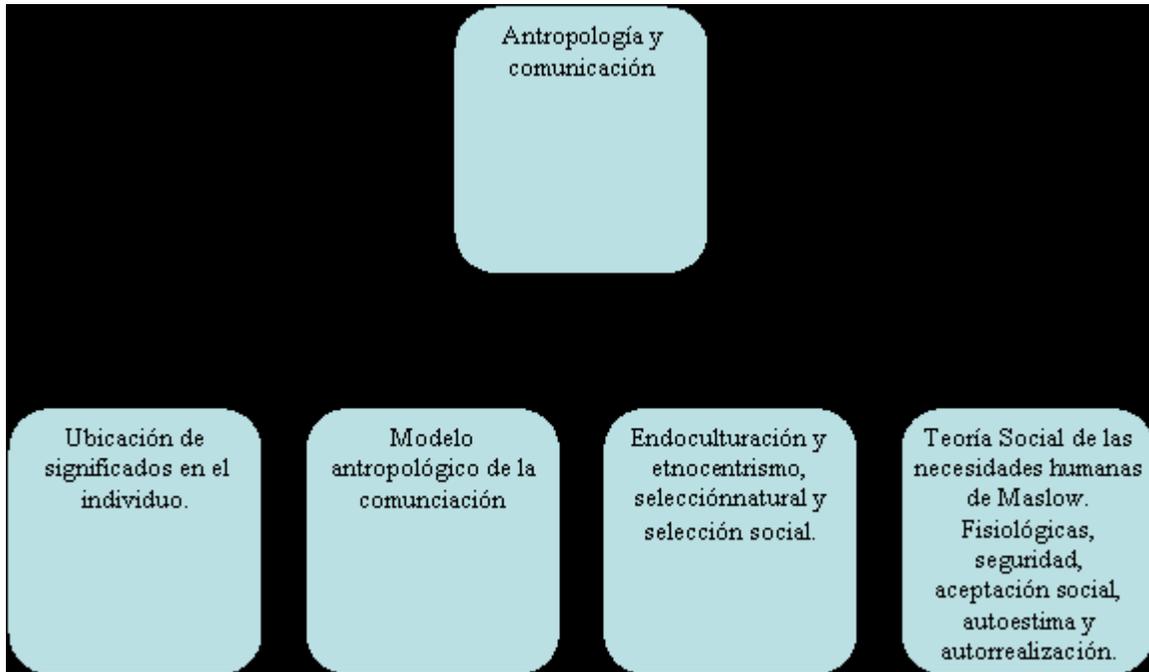
De la *Sociología* para entender el impacto social del mensaje y la dinámica de los grupos a escala macroestructural, así como la forma en que las condiciones sociales influyen en los contenidos y formas de la comunicación.

De la *Cibernética* para el análisis de los procesos autorregulados y controlados, el estudio de los procesos de retroalimentación y la forma en que los medios de comunicación pueden influir sobre la regulación de procesos sociales a gran escala.

De *Pedagogía* se nutre de principios didácticos para la elaboración y comprensión de los mensajes y también lo relativo a la formación de convicciones y procedimientos generales de aprendizaje a través de los medios. De todas ellas surge la Teoría de la Comunicación, que algunas la consideran ya como una ciencia independiente y otros como una rama de otras ciencias (como la Psicología); también como una simple integración de las ciencias.

El hombre es un ser social y por supuesto, ni uno solo de los problemas relativos a las personas pueden ser analizados, sin entrar a considerar la relación de éstos con sus semejantes, es decir, su vida en sociedad. La personalidad humana, máxima ejecutora de los procesos comunicativos, es la unión del elemento biológico, de lo psicológico y de lo social; la particularización de cualquiera de ellos implicaría un lamentable error en su valoración.

MAPA CONCEPTUAL.



Pedagogía y
comunicación

Educación para el
bombardeo de
información de los
medios

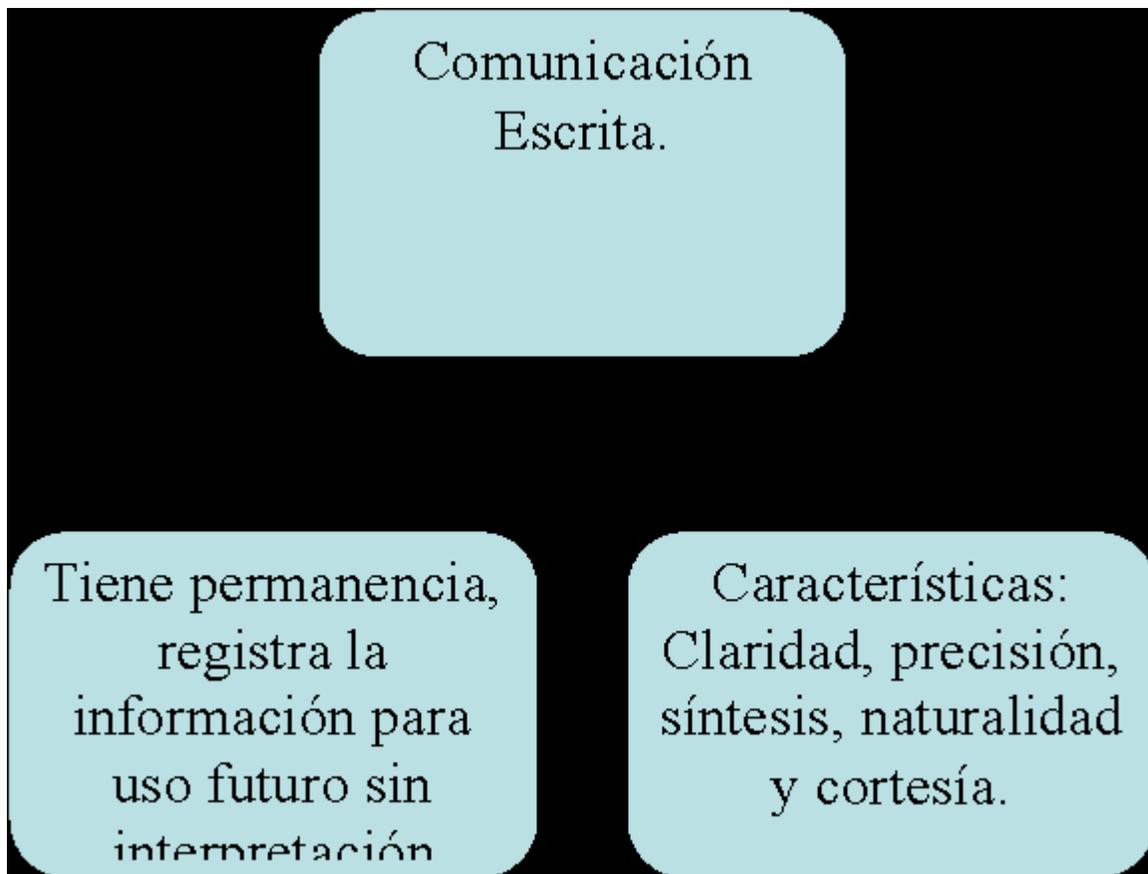
Estrategias como
recursos variados
para estudiar y
promover campañas
hacia la educación

Andragogía y Comunicación

Participación activa
del adulto en su
propio aprendizaje
con sus compañeros
y facilitador

Hoy día se habla de
la importancia de la
información sobre la
cultura.

Hoy día las
instituciones
educativas están
sujetas a la
globalización y uso
de tecnología
educativa con
nuevas posibilidades



DESARROLLO.

Cibernética y comunicación.

La cibernética es considerada la ciencia del control y de la comunicación. Tiene que ver con aspectos propios de los sistemas como lo son la entropía o tendencia natural de mantener el equilibrio, la negentropía o que tiende a recuperar el equilibrio perdido, la regulación homeostática que permite el funcionamiento normal del sistema y, por último, la retroalimentación que utiliza los resultados o productos del sistema para mejorar su funcionamiento.

La comunicación en la cibernética será una alternativa en la medida en que asuma la complejidad de esos procesos, si junto al lenguaje del medio se investigan los códigos de percepción y reconocimiento, los dispositivos de enunciación de lo popular, códigos y dispositivos en los que se materializan y expresan confundidos ya la memoria popular y el imaginario de masa.

Estos aspectos influyen directamente sobre el proceso de comunicación, medio por el cual la educación, logra en el educando, la incorporación de conocimientos, creencias y aptitudes con el ánimo de lograr la formación del ser humano.

En los sistemas socioculturales, la educación presenta características tales como la complejidad provocada por la diversidad de circunstancias que en ella confluyen y su funcionalidad probabilística en el sentido que el resultado sólo es posible predecirlo de forma aproximada.

El sistema educativo como subsistema social recibe de la sociedad elementos humanos y sus productos, como lo son materiales, reglamentos, leyes, principios, normas, que son dictadas por el sistema político y que regulan todo su funcionamiento como sistema. El sistema educativo devuelve a la sociedad los productos educativos elaborados como sujetos culturalizados, que se incorporan al contexto social y acciones que colaboran al mantenimiento y dinamización cultural.

Desde otra perspectiva, el sistema educativo incluye la interacción educador-educando como característica sustancial; lo que supone una comunicación entre los seres humanos, con una finalidad específica: conseguir metas de perfección. Por esta razón la educación se puede considerar como un sistema de comunicación.

Psicología y comunicación.

¿Cómo contribuye y qué aporta la psicología a la comunicación? La conducta estereotipada por las vías sensoriales a través de la naturaleza dada de la descripción del exterior, la misma conducta simbólica que está en conexión con los sentimientos, ¿cómo lo hace? A través de la experiencia y las señales como estímulos que pueden ser identificados, con conceptos y memorias a partir de la contribución del sistema nervioso. Enseguida viene toda la diversificación e interpretación de las descripciones que pueden conducir a la conducta simbólica, es decir, una conducta condicionada.

Colabora a relacionar la conducta presente a la pasada, a través de las palabras, imaginación visual e imaginación auditiva, porque “la palabra es sustituto del objeto, es un símbolo del objeto”.

Además de contribuir con un análisis donde se encuentra el estudio de la acción social y las motivaciones sociales, cosa que se presentan a menudo en la comunicación, porque para que el proceso comunicativo realmente exista debe existir una interpretación para la motivación. Al mismo tiempo, nuestras características psicológicas de individuos y la potencialidad de la función social, además de crearnos diferentes expectativas en los tipos de personalidad, quienes muchas veces se ven como objeto de estudio de la comunicación o grupos de referencia, nos muestran un canal que es equivalente al órgano sensorial, y la psicología puede ayudar a resolver el enmascaramiento, es decir, la diferencia de las fuentes habla y ruido, favoreciendo al análisis de muy poca información y número de mensajes.

En nuestro entorno es importante resaltar el estudio de la comunicación vivida íntimamente, la libertad de pensamiento donde existe la tendencia que ayudará a resolver las problemáticas a través de la conversión y las redes del lenguaje, donde en muchas ocasiones el terapeuta clínico es un factor substancial para comprender que la comunicación humana crea la simbología y las imágenes psíquicas.

El sistema nervioso del ser humano es limitado, sin embargo podemos hacer dos tareas al mismo tiempo. Cosa que en una especie inferior no suceden, y esta es una de las grandes aportaciones de la psicología a la comunicación.

El lograr mostrar que la acción social está predominantemente determinada por el consciente o pre-consciente a partir de que ésta es la condición del lenguaje. Cada red sensorial que se encuentra ubicada en el órgano cerebral, esta fuertemente ligada con todo lo que conforma al ser humano, reconstruyendo toda sensación, percepción, simbolismos, señales, estímulos, respuestas como un conjunto que lo determina en sí mismo, gracias a sus raíces biológicas y sociales.

Pedagogía y comunicación.

La orientación educativa encuentra en los medios de comunicación, entre otras, dos razones para aliar sus mensajes y sus estrategias de comunicación con las prácticas orientadoras y tutoriales que se desarrollan en los centros educativos, tanto desde un ámbito académico, como escolar y profesional.

En primer lugar, la segmentación y, muchas veces, la manipulación que se hace de la realidad para convencer o confundir a la persona, exige de la orientación educativa un compromiso para ayudar y preparar a los alumnos para que éstos sean capaces de enfrentarse al bombardeo de la información y de la publicidad que les llega desde los distintos medios de comunicación.

Y en segundo lugar, las eficaces estrategias y recursos expresivos de los medios y sus propios mensajes son preciados recursos que pueden ponerse al servicio de la actividad orientadora para enriquecerla, hacerla más atractiva y acercarla a la realidad social y al entorno.

Con la finalidad de enriquecer la formación integral del alumno, es preciso desarrollar en el aula una serie de actividades, centradas en el empleo de los propios mensajes de los medios como material de base, que le permitan decodificarlos y obtener una visión objetiva y crítica de la realidad segmentada, imaginada o manipulada que nos presentan. En esta línea, se pueden programar actuaciones como: análisis de anuncios publicitarios en distintos soportes; estudio y análisis de una misma noticia emitida en distintos medios y por distintos emisores; estudio y seguimiento en el tiempo de una noticia de actualidad; estudio

de casos o temas concretos -conflictos bélicos, drogas, ecología...); análisis de los distintos medios a través de sus mensajes...

Las producciones de los medios suelen presentar, directa o indirectamente, informaciones y peculiaridades de la realidad escolar, del Sistema educativo, del entorno productivo, de las incidencias en centros o cursos, etc. Aprovechándonos de este contenido de interés para la orientación del alumno, diseñaremos actividades que les permitan informarse de forma activa sobre aspectos académicos y profesionales que pueden orientar su toma de decisiones. Algunas propuestas de actuación experimentadas serían las siguientes: análisis de documentos gráficos, escritos, audiovisuales... que contengan información sobre las características del Sistema educativo en general o de alguna parte específica de él; estudios monográficos sobre temas relacionados con el Sistema educativo o el mundo laboral; elaboración de mensajes empleando distintos soportes y medios para promover la información, la autoinformación y orientación en el centro educativo.

La Andragogía proporciona la oportunidad para que el adulto que decide aprender, participe activamente en su propio aprendizaje e intervenga en la planificación, programación, realización y evaluación de las actividades educativas en condiciones de igualdad con sus compañeros participantes y con el facilitador; lo anterior, conjuntamente con un ambiente de aprendizaje adecuado, determinan lo que podría llamarse una buena praxis andragógica” .

Actualmente, se habla de Sociedad de la Información como un modo de incidir sobre la importancia que tiene la presencia de información en la cultura. A este respecto, son numerosos los autores (Toffler (1998), Adell (1997), Nuñez (1999), Prendes (1994), Senge (1995), Gutiérrez (1998), entre otros), que se han pronunciado en torno al modo en el que la sociedad actual tiende a privilegiar la información sobre cualquier otro fenómeno. En tal sentido, los nuevos roles para las instituciones educativas y la globalización de la educación, harán que la información pierda las particularidades del entorno local y es desde esta concepción de universalización de la enseñanza, que las llamadas tecnologías de la información y comunicación (TIC) juegan un importante papel, porque posibilitan la preparación individual de los estudiantes al incorporar al proceso de enseñanza aprendizaje, diferentes manifestaciones de estas tecnologías, como: Video interactivo, video y teletexto, televisión por satélite y cable, hiperdocumentos, CD ROM, DVD en diferentes formatos, sistemas multimedia, tele y videoconferencia, correo electrónico, entre otros. De tal manera, que se generan profundos cambios estructurales que requieren sin dudas, de nuevas e ingeniosas decisiones desarrolladas a través de una praxis andragógica en la que el proceso se transforma en una interacción de iguales (horizontalidad), donde el facilitador orienta al que aprende (participante), estableciéndose entre ellos un intercambio de saberes para el enriquecimiento del acto educativo.

Por lo tanto, el uso de la tecnología en la práctica andragógica supone un claro desafío para la educación, su utilización brinda nuevas e interesantes

posibilidades, que como facilitadores exige la responsabilidad de hacerle frente. Saber trabajar, jugar, comprar o aprender, en definitiva saber convivir con las nuevas tecnologías, será una de las destrezas básicas para vivir en un futuro que se torna presente en la educación.

Comunicación escrita.

Ventajas de la Comunicación Escrita.

La Comunicación Escrita tiene Permanencia. Con esto nos referimos a que siempre poseemos la información en escritos para volverla a usar. Reflexión antes de Escribir. Podemos pensar y definir bien lo que queremos expresar antes de escribirlo definitivamente en un documento para posteriormente Utilizarlo.

Se Registra la Información.

Es Fuente de Consulta. Como se entiende, esta comunicación siempre puede tener un uso posterior como medio de información ya que está escrita permanentemente.

Desventajas de la Comunicación Escrita.

No hay retroalimentación Inmediata. Es clara la diferencia entre la interactividad que hay en la comunicación escrita y verbal en cuanto a un aprendizaje inmediato.

Puede haber una Interpretación Equivoca del Mensaje. Como no existe una persona que explique el mensaje de la información o su contenido en esta como en la comunicación verbal; esta se puede prestar a otros entendimientos que no sean los propuestos.

Baja el Nivel de Interdependencia.

Fomenta el Aislamiento.

Características de la Comunicación escrita.

A. Claridad.

Podemos hablar de la claridad como una cualidad de la comunicación escrita que es la distinción con que percibimos las sensaciones por medio de los sentidos o las ideas y todo esto por medio de la inteligencia. Es decir, escribir con un pensamiento transparente, comprensible, directo con los conceptos bien digeridos. La claridad es la exposición limpia, correcta, es redactar un texto entendible sin que dé lugar a dudas.

B. Precisión.

Es la obligación o necesidad imprescindible que fuerza a ejecutar una cosa. Determinación, exactitud rigurosa, puntualidad, concisión. Tal vez la brevedad y precisión en la expresión de los conceptos obligándonos a emplear únicamente las palabras que sean precisas y necesarias para expresar lo que queremos, es decir, expresar nuestros pensamientos con el menor número de palabras bien estructuradas.

C. Síntesis.

En el compendio de aspectos de un texto pero no de todos sino únicamente de lo más importante, de las parte más esenciales. La síntesis se realiza en base a las ideas principales del texto y con nuestras propias palabras.

D. Naturalidad.

Con esto nos referimos a utilizar la lengua más usual o más habitual. Escribir con nuestro propio vocabulario sin rebuscamientos en el modo de proceder.

E. Cortesía.

Tratar con atención y respeto a la persona a la cual le redactamos, lo cortés no quita la sencillez, la cortesía es parte de la educación y por lo tanto debemos de tenerla muy en cuenta.

RESUMEN.

En la práctica, todas las ciencias guardan alguna relación con la comunicación, si consideramos que su proceso de aprendizaje es semejante al de ésta; sin embargo, sólo nos referiremos a las ciencias vinculadas en forma estrecha con la disciplina que nos compete.

Las ciencias sociales orientadas al estudio de los valores, las formas de vida, las posiciones ideológicas y las estructurales de la humanidad son las siguientes: psicología, antropología, sociología, filosofía y lingüística.

BIBLIOGRAFÍA.

- ✓ <http://es.wikipedia.org/wiki/Comunicaci%C3%B3n>
- ✓ <http://html.rincondelvago.com/ciencias-relacionadas-con-la-comunicacion.html>
- ✓ <http://www.razonypalabra.org.mx/antiores/n36/onajera.html>

EJERCICIO.

Subraya la respuesta correcta.

1. Considerada la ciencia del control y de la comunicación.
 - a) Psicología.
 - b) Pedagogía.
 - c) Cibernética.

2. En los sistemas socioculturales, la educación presenta características tales como la complejidad provocada por la diversidad de circunstancias que en ella confluyen y su funcionalidad probabilística en el sentido que el resultado sólo es posible predecirlo de forma aproximada.
 - a) Cierto.
 - b) Falso.
 - c) Ambas.
3. El sistema nervioso del ser humano es limitado, pero no podemos hacer dos tareas al mismo tiempo. Cosa que en una especie inferior sucede, y esta es una de las grandes aportaciones de la psicología a la comunicación.
 - a) Cierto.
 - b) Falso.
 - c) Ambas.
4. Actualmente, se habla de Sociedad de la Información como un modo de incidir sobre la importancia que tiene la presencia de información en la cultura.
 - a) Cierto.
 - b) Falso.
 - c) Ambas.
5. Es desventaja de la comunicación escrita.
 - a) Tiene permanencia.
 - b) No hay realimentación inmediata.
 - c) Se registra información.

TAREA.

1. Explica la relación existente entre la Psicología y la Comunicación.
2. Explica la importancia de la Pedagogía para la comunicación humana.
3. ¿A qué se refiere la premisa: La comunicación escrita tiene permanencia?