

## CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN II

### CLASE TRECE

**Tema: Sociología y Comunicación.**

#### OBJETIVO.

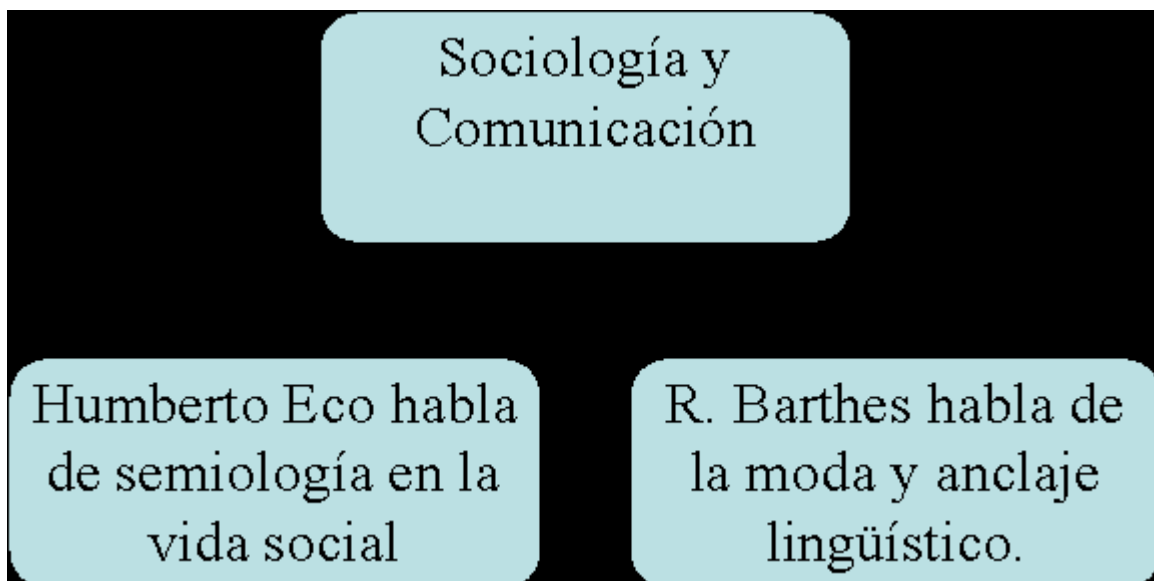
El alumno revisara y comprenderá la definición de sociología, así como su importancia en la comunicación humana.

#### INTRODUCCIÓN.

La sociología de la comunicación es un área de la sociología que estudia las implicaciones socioculturales que nacen de la mediación simbólica, con particular atención a los medios de comunicación de masas (radio, cine, televisión, internet...)

Estudiar los medios de comunicación significa examinar como el mismo mensaje mediático tiene, según el contexto cultural, económico y social consecuencias distintas sobre los grupos sociales y los individuos.

#### MAPA CONCEPTUAL.



#### DESARROLLO.

## Sociología y comunicación.

### *Umberto Eco*

Este autor desarrolla más ampliamente la semiología.

- La vida de los signos en el seno de la vida social.
- La semiótica, se ha de estudiar como un fenómeno de comunicación.
- La semiótica pretende demostrar que, hay sistemas constantes que permanecen ocultos.
- La estructura es un modelo construido en virtud de operaciones simplificadoras que permiten unificar diversos bajo un único punto de vista.
- Las unidades de análisis del mensaje pueden ser todo el mensaje de cualquier medio.
- Las denotaciones de la imagen surgen de la descripción de aquellos objetos o personas que están presentes.
- Las connotaciones son las ideas que surgen a partir de lo observado.

#### Ejemplo:

Dentro de la publicidad los comerciales están llenos de signos que llegan al subconsciente de quien lo está viendo u observando por ejemplo en donde más se encuentra este tipo de signos es en los comerciales de perfumes. Como el de la marca Stefano que a cuadro solo se ve el frasco de perfume sobre un fondo negro mientras que una voz sensual repite el nombre del perfume hasta que este cae y se vacía, es una relación sexual.

#### Punto de Vista:

Dentro del mundo de la música y la publicidad la comunicación está llena de signos por lo que el estudio de la semiótica es muy importante para conocer más a fondo los mensajes que se están enviando al receptor. Umberto Eco es el estudioso más importante de la semiología y las características que presenta en este capítulo del libro son de gran importancia para el estudio de la publicidad.

### *Roland Barthes*

Este autor se basa en La Moda.

- Los Idiolectos: que es el lenguaje de una comunidad.
- Habla de los elementos de la lengua: Lengua y Habla.
- Habla: Es el acto individual de selección y actualización.
- Lengua: Es un contrato social que no se puede crearla ni modificarla.
- Significado: No es una cosa, si no la representación psíquica de una cosa.
- Significante: es la imagen acústica.

Barthes dice que la semiótica estudia el modo de organización de un objeto.

1. Mensaje lingüístico o literal: Está presente en todas las imágenes. De aquí se derivan:
  - a) Anclaje: el mensaje lingüístico que hace el observador.
  - b) Relevo: El mensaje que releva el lector la necesidad de elegir ciertos significados.
2. Mensaje denotado o denominativo: La composición o enunciación de los elementos.
3. Mensaje connotado: Contienen todos los significados posibles del contenido.

#### Ejemplo:

Este tipo de lenguaje, que estudia Roland Barthes se da principalmente en la publicidad impresa por ejemplo: el de alka selsert en el que en el lenguaje literario habla acerca del malestar estomacal y en el lenguaje donde se encuentra el mensaje connotado se ve un vaso con agua y las dos pastillas efervescentes que hacen que quien está observando el anuncio sienta que ese medicamento le va a causar una sensación de bienestar en el estómago.

#### Punto de Vista:

Aunque aparentemente son pocos los elementos que intervienen en el estudio de Barthes son los más complejos por que se dirigen a la psicología de quien está recibiendo el mensaje ocupando un lenguaje que se debe de traducir el imágenes y textos para que se de una verdadera comunicación entre el emisor y el receptor.

#### RESUMEN.

La sociología de la comunicación tiene relaciones con la enorme mayoría de las materias pertenece a su propio entorno por ejemplo, la lengua como vehículo de comunicación es trascendental en entender sociológicamente los comportamientos.

Estudio de los fenómenos socioculturales que surgen de la interacción entre los individuos y entre los individuos y el medio. Ciencia que estudia el desarrollo, la estructura y la función de la sociedad. Otras disciplinas de las ciencias sociales (economía, ciencias políticas, antropología y psicología) también estudian temas que caen dentro del ámbito de la sociología. Los sociólogos estudian las formas en que las estructuras sociales, las instituciones (clase social, familia, comunidad y poder) y los problemas sociales (delito) influyen en la sociedad.

La sociología se basa en la idea de que los seres humanos no actúan en base a sus propias decisiones individuales, sino de acuerdo con influencias

culturales e históricas y según los deseos y expectativas de la comunidad en la que se encuentran. Así, el concepto básico de sociología es la interacción social o la respuesta entre individuos, ya que esta interacción es el punto de partida para cualquier relación en una sociedad. Los sociólogos que estudian los detalles de las interacciones de la vida cotidiana reciben el nombre de microsociólogos y los que se ocupan de los patrones de relación entre sectores sociales más amplios (el Estado, la economía e incluso las relaciones internacionales) reciben el nombre de macrosociólogos.

## BIBLIOGRAFÍA.

- ✓ [http://es.wikipedia.org/wiki/Sociolog%C3%ADa\\_de\\_la\\_comunicaci%C3%B3n](http://es.wikipedia.org/wiki/Sociolog%C3%ADa_de_la_comunicaci%C3%B3n)
- ✓ <http://www.slideshare.net/alekscardenas/sociologia-de-la-comunicacion-presentation>

## EJERCICIO.

*Subraya la respuesta correcta.*

1. Área de la sociología que estudia las implicaciones socioculturales que nacen de la mediación simbólica, con particular atención a los medios de comunicación de masas.
  - a) Sociología pura.
  - b) Sociología mediática.
  - c) Sociología de la comunicación.
2. Estudiar los medios de comunicación significa examinar como el mismo mensaje mediático tiene, según el contexto cultural, económico y social consecuencias distintas sobre los grupos sociales y los individuos.
  - a) Cierto.
  - b) Falso.
  - c) Ambas.
3. Umberto Eco argumenta que la semiótica no pretende demostrar que, hay sistemas constantes que permanecen ocultos.
  - a) Cierto.
  - b) Falso.
  - c) Ambas.
4. Roland Barthes distingue los elementos del habla como lengua y habla.
  - a) Falso.
  - b) Cierto.
  - c) Ambas.

5. Barthes dice que la semiótica estudia el modo de organización de las palabras.
- a) Cierto.
  - b) Falso.
  - c) Ambas.

#### TAREA.

1. Expresa tu definición de sociología.
2. Menciona la importancia de la sociología en la comunicación humana.
3. Elige alguno de los autores revisados y desarrolla sus aportes (Investiga sobre sus trabajos y escritos).