

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

CLASE SEIS

Tema: Teoría de la Comunicación (3ª parte)

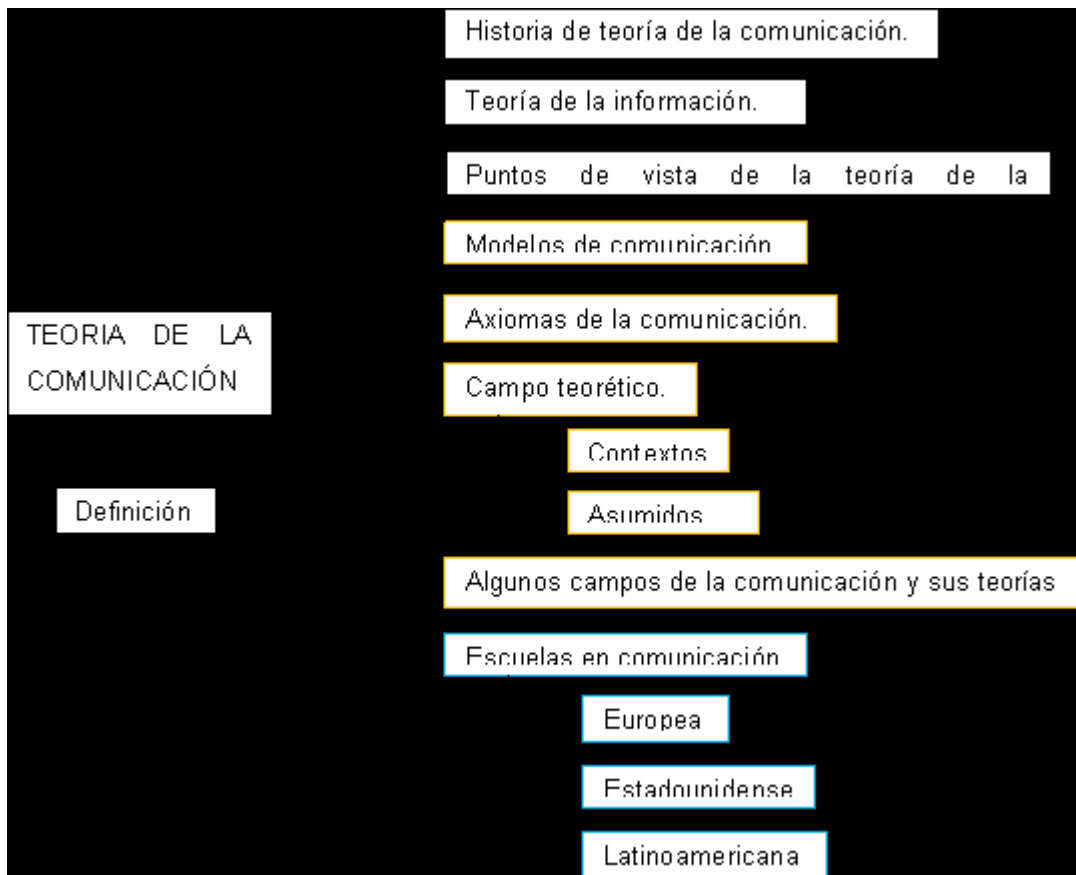
OBJETIVO.

El alumno obtendrá conocimiento acerca de los postulados teóricos que rigen al proceso comunicativo.

INTRODUCCIÓN

La comunicación como ciencia se desprende de postulados teóricos obtenidos a través de metodología científica y que proporcionan las bases para la comprensión del proceso comunicativo que todos los seres humanos desarrollamos en el común de nuestras vidas. La teoría de la comunicación comprende bases teóricas provenientes no solo del área de comunicación sino que es una disciplina que trabaja en conjunto con otras ciencias y que se complementa con las aportaciones de ellas. En este trabajo comentaremos los principales postulados teóricos que rigen a la teoría de la comunicación.

MAPA CONCEPTUAL



DESARROLLO.

Escuelas

Las escuelas de la teoría de la comunicación pueden dividirse en sentido general en la escuela europea, la escuela estadounidense y la escuela latinoamericana.

Escuela europea.

La escuela europea se centra esencialmente en la Alemania pre-nazi y se destacan las siguientes corrientes del pensamiento en torno a la materia de la comunicación:

- *Escuelas marxistas:* La teoría de la comunicación vista desde el marxismo tiene diferentes percepciones:
 - *Teoría de la sociedad de masas:* La comunicación es detentada esencialmente por aquellos que tienen el poder político y económico en determinada sociedad y por lo tanto, el mensaje emitido está abierto o soterradamente al servicio de los intereses del poder que detenta la comunicación como estructura de información. Los medios masivos por lo tanto, son instrumentos del poder político y toda información es manipulada de tal manera que contribuya al sostenimiento de dicho poder. En tal sentido, esta teoría desconfía

abiertamente de la comunicación si ve esta en manos de un determinado sistema burgués. Dicho mensaje revela un mundo irreal, manipulado y carente de autenticidad y por lo tanto carente de credibilidad.

- *Ideología alemana:* De acuerdo a Marx, las ideas que dominan en una determinada sociedad, son las ideas que impone la clase dominante, pensamiento que contribuiría a determinar la perspectiva marxista sobre la teoría de la comunicación como instrumento de la elite. De esta manera, los mensajes que recibe el perceptor son esencialmente aquellos mensajes que quiere le elite y que buscan perpetuar la situación de dominio. El teórico de la comunicación bajo la perspectiva del marxismo, se concentra en desmarañar los complejos procesos de manipulación de la comunicación sobre las masas. Muchos son las perspectivas que pueden diferenciarse dentro de la ideología alemana del marxismo con respecto a los medios, pero la más destacada es la Escuela de Frankfurt.
- *Escuela de Frankfurt:* El principal teórico fue Marcuse, entre otros, muchos de los cuales huyeron hacia los EE.UU durante la II Guerra Mundial y desarrollaron el pensamiento de la cultura de masas. Para la escuela de Frankfurt, el capitalismo desarrolló una poderosa maquinaria de manipulación de la comunicación y la cultura estableciendo que todo es comercializable y con el objetivo único de garantizar el poder de la clase dominante en todo el mundo. La escuela de Frankfurt continúa a ser de vital importancia dentro de cualquier perspectiva teórica de la comunicación. Inspiró además el desarrollo de la Escuela Latinoamericana de Comunicación.
- *Escuela de Birmingham:* La Escuela de Birmingham tiene como principal representante a Stuart Hall y tiene una base humanista. Aunque no se considera marxista, Birmingham da al papel de la estructura de clases una importancia radical en la comprensión de la teoría de la comunicación, así como da un puesto de honor a las manifestaciones culturales, especialmente que vienen de los sectores masivos y que son claves para comprender las reacciones de los procesos de comunicación.
- *La psicología social:* En este se destaca Kurt Lewin quien desde la Universidad de Berlín desarrolló la teoría del comportamiento del individuo influido por el medio social en que se desenvuelve, lo que significaría un aporte para el desarrollo mismo de la teoría de la comunicación. Lewin tuvo que huir de Alemania durante la era nazi y se radicó definitivamente en Estados Unidos en donde fue presidente de la sociedad de estudios de psicología social de la Universidad de Iowa y posteriormente creó el centro de investigación para la dinámica de grupos en el Instituto Tecnológico de Massachussets.
- *Escuela católica:* El aporte de la Iglesia Católica a la teoría de la comunicación se da especialmente a partir de la celebración del Concilio Vaticano II con la proclamación del "*Decreto sobre los instrumentos de la comunicación social*" (*Inter mirifica*) desde una perspectiva esencialmente humanista y con una preocupación total por la relación comunicación, sociedad y cultura. De hecho,

el término comunicación social parte de los teóricos católicos. A partir de dicho encuentro, los teóricos de la comunicación de corte católico definirán esta durante la segunda mitad del siglo XX como un campo de vital importancia para la comprensión de la sociedad humana desde la psicología, la sociología y la antropología. Los medios de comunicación en particular tendrían el riesgo de presentar una realidad ficticia en muchas ocasiones ante la cual el individuo debe estar atento a descubrir. Por otro lado, los medios de comunicación se constituyen en un poderoso instrumento que pueden ponerse al servicio del desarrollo de los pueblos. Debido a que la comunicación se ve fuertemente influida por la economía y por lo tanto suele ser manipulada por grupos poderosos, es necesario defender un código ético estricto que regule o sirva de árbitro en el complejo proceso comunicativo social. Para Ludovico Carracci, por ejemplo, todo lenguaje tiene inevitablemente una consecuencia antropológica y social, es decir, existencialista y por otra parte, los medios de comunicación son portadores de una nueva cultura y de una nueva mentalidad, por lo cual, es necesario la participación y el fortalecimiento del factor ético.

- *Teoría de la comunicación en España:* En cuanto al aporte español, este debe ser rastreado dentro de la escuela latinoamericana. De la misma manera que los teóricos alemanes, polacos y de otros países de la Europa central emigraron hacia los Estados Unidos después de las persecuciones nazis, una situación similar se daría durante la Guerra Civil Española que obligó a muchos intelectuales a buscar refugio en los países latinoamericanos, más afines a su cultura y que contribuyeron junto a sus colegas latinoamericanos a la formación de dicha escuela en contraste con la escuela estadounidense. En la actualidad, los teóricos españoles plantean lo que llaman la "Teoría crítica de la comunicación"⁵ la cual se inspira a la Escuela de Frankfurt tal como la ELC lo fue en sus inicios.

Escuela estadounidense

En Estados Unidos se destacan los trabajos matemáticos de Claude Shannon con su teoría de la información y de Norbert Wiener con su cibernética alrededor de 1948. Claude Shannon, ingeniero en telecomunicaciones, elaboró y formuló su *teoría matemática de la comunicación o de la información*. El estudio de los mensajes, de los medios para transmitirlos, de las formas de almacenamiento, la posibilidad de crear y usar en forma racional nuevos medios, indispensables para el funcionamiento de las sociedades altamente tecnificadas, planteó la necesidad de crear una teoría unificadora de la comunicación. En sus teorías se establecían perfectamente delimitados, tres niveles en los que operaba la comunicación:

- a) Un nivel meramente físico del proceso, dado por el sistema telefónico que los interconecta. Este nivel interesa al ingeniero en comunicaciones
- b) Un segundo nivel que es el semántico, dado por la lengua que usan para dialogar, y todas las otras formas del lenguaje
- c) Un tercer nivel, que podríamos llamar sociocultural y en el que se pueden englobar los distintos aspectos de la comunicación

La escuela estadounidense tiene como eje central la Universidad de Chicago y comenzó a desarrollarse a principios del siglo XX. Los nombres asociados a esta

escuela en sus inicios fueron Charles Cooley, John Dewey y Herbet Mead y son los primeros en plantear el estudio de la comunicación desde una metodología científica concreta como es el método sociológico. Con ellos, la comunicación deja de ser vista como una mera esquematización procesual *emisor - canal - receptor* para comenzar a ser visto al interior de un fenómeno cultural más amplio. Nacen entonces conceptos que marcarían la historia de la comunicación durante el siglo XX como la opinión pública, la comunicación masiva, las funciones del lenguaje y la propaganda. Por ejemplo, en los estudios acerca de la propaganda y sus efectos destaca el politólogo Harold Lasswell en su obra "*La técnica de la propaganda en el mundo de la guerra*".

Es también necesario anotar que como ciencia, la comunicación nace de los aportes de la matemática y la sociología, especialmente con los estudios de Paul Félix Lazarsfeld que se centra en los efectos de los medios, mientras que la ciudad es el principal campo de trabajo. También el rol de la psicología con Kurt Lewin y Carl Hovland, ciencias estas que si bien están al principio como ejes de desarrollo, bien pronto la comunicación misma tendría su propia vida como disciplina.

Escuela latinoamericana

Se conoce como "escuela latinoamericana de comunicación" al desarrollo que la teoría de la comunicación tuvo en los países latinoamericanos, especialmente durante la segunda mitad del siglo XX. Durante el siglo XIX la comunicación en Latinoamérica dependía mucho de lo que sucediera en Europa, especialmente en Francia. Las escuelas estadounidenses tuvieron entonces poco influjo gracias a la barrera lingüística, por lo cual el desarrollo de una comunicación vista desde una perspectiva Latinoamérica se dio en general desde una influencia colonial española y francesa hacia la búsqueda de una identidad nacional propia. Esto sería un gran aporte al desarrollo de la teoría de la comunicación porque en el caso latinoamericano esta sería muy sensible a los procesos sociales.

Contrario a lo que sucedería en Europa y Estados Unidos en donde la teoría de la comunicación se desarrolla a partir de la investigación científica y aportes como la psicología, la sociología y otras disciplinas, en Latinoamérica esta viene de la mano del desarrollo del periodismo y posteriormente el influjo y aporte de las teorías de la comunicación social aportados por la Iglesia Católica y en el caso específico por la Teología de la Liberación y por la Escuela de Frankfurt.

Argentina y Brasil fueron los primeros países latinoamericanos en fundar escuelas de periodismo a principios del siglo XX a través de la Universidad de La Plata y la Universidad de Rio de Janeiro. Hacia la década de los 30, todos los países latinoamericanos tenían escuelas de periodismo y en esa misma década comienza el influjo de la escuela estadounidense en la región debido al desarrollo que los teóricos de ese país hacían, especialmente en los influjos de la propaganda con los estudios de Harold Lasswell.

Es durante la década de los 60 que se consolida la escuela latinoamericana desprendiéndose definitivamente de la estadounidense y cuestionando los modelos de comunicación impuestos en la región y al servicio de grupos de poder económico. Los primeros grandes críticos de la teoría de la comunicación

latinoamericana cuestionan el orden mundial dominado por la información estadounidense y en gran parte europea y esbozan la tesis de un "nuevo orden mundial de la información y la comunicación". Rechazan modelos foráneos a la cultura Latinoamérica y pensados para otras sociedades y adaptan aquellos que eran útiles para el trabajo de campo Latinoamericano en Comunicación en la región. Los padres de la ELC fueron muchos, pero entre ellos destacan Luís Ramiro Beltrán ("*Adiós a Aristóteles: Comunicación Horizontal*"), Daniel Pietro Castillo ("*Mattelart y Dorfman Para leer al Pato Donald*", 1970), Jesús Martín-Barbero ("*De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía*", 1987) y muchos otros. En 1976 la Unesco nombra una comisión especial con destacados teóricos para el estudio de los problemas de la comunicación que da como resultado el diagnóstico "*un sólo mundo, voces múltiples*" o "*Informe Mc Bride*" en el cual se manifiesta la preocupación por el dominio de la información mundial en manos de las cinco grandes agencias de noticias¹⁰ y la amenaza que ello representa a la identidad latinoamericana. La relación vida cotidiana y comunicación se presenta como el principal aporte de la ELC a la teoría de la comunicación y la que marca su distinción de la Escuela Europeay la Escuela Estadounidense.¹¹ Al mismo tiempo, la ELC desarrolla el concepto de comunicación alternativa y comunicación popular, especialmente durante la década de los 80 como aquella que es practicada por los grupos sociales no dominantes.

La CIESPAL (*Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina*) se fundó en Quito en 1959 y se constituyó en uno de los centros más importantes para el desarrollo teórico de la comunicación en la región. La CIESPAL ha trabajado especialmente en el campo de la investigación de los procesos de la comunicación en las comunidades latinoamericanas y centrando su trabajo en los efectos que esta tiene entre los perceptores y cómo los procesos de comunicación pueden contribuir al desarrollo de una comunidad (transformación social).

RESUMEN.

La comunicación está profundamente arraigada en el comportamiento humano y las sociedades. Es difícil pensar en situaciones sociales o de comportamiento en los que la comunicación esté ausente. Sin duda, la comunicación se aplica a comportamientos compartidos y propiedades de cualquier conjunto de cosas, sean humanas o no.

Debemos volver a la etimología para obtener pistas: "comunicación" (del latín "communicare") literalmente significa "poner común", "compartir". El término originalmente significaba compartir cosas tangibles: comida, tierra, bienes y propiedades. Hoy, se suele utilizar para el conocimiento y la información procesada por seres vivos u ordenadores.

Debemos decir que la comunicación consiste en la transmisión de información. De hecho, muchos teóricos de la comunicación lo toman como una definición en formación y utilizan la máxima de Lasswell (“quien dice que a quien”) como una forma de delimitar el campo de la comunicación. Otros acentúan la importancia de caracterizar claramente el contexto histórico, económico y social. El campo de la teoría de la comunicación puede beneficiarse de un concepto de comunicación ampliamente compartido.

La Teoría de la Comunicación intenta documentar tipos de comunicación y optimizar comunicaciones para el beneficio de todos.

Sin duda, una teoría es una forma de explicación de una clase de fenómeno observado. Karl Popper interesantemente describió la teoría como “la red que tiramos para atrapar al mundo para racionalizarlo, explicarlo y dominarlo”. La idea de una teoría miente al corazón de cualquier proceso teórico, mientras que en las ciencias sociales tienden a adoptar las pruebas de una buena teoría de las ciencias naturales, muchos de los que estudian comunicación añaden a una idea de teoría de comunicación que es semejante a lo encontrado en otros campos académicos.

BIBLIOGRAFÍA.

- ✓ <http://es.wikipedia.org/wiki/Comunicaci%C3%B3n>
- ✓ <http://entrelibrosyalgomasp.blogspot.com/2009/04/escuelas-de-la-teoria-de-la.html>

EJERCICIO.

Subraya la respuesta correcta.

1. La teoría de la comunicación se divide en...
 - a) Escuela primaria, secundaria y mixta.
 - b) Escuela europea, estadounidense y latinoamericana.
 - c) Escuela de la teoría, la ciencia y la tecnología.
2. Son bases de la escuela Europea en la teoría de la comunicación.
 - a) Escuela marxista, psicología social y escuela católica.
 - b) Escuela de Birmingham, psicología evolutiva y escuela religiosa.
 - c) Escuela de palo alto, Washington y revolucionarios.
3. ¿Cuáles son las bases teóricas y científicas que caracterizan a la escuela estadounidense en teoría de la comunicación?

- a) Teorías de comunicación y transmisión de información.
 - b) Teorías de la personalidad y de la normalidad.
 - c) Teorías matemáticas y sociológicas.
4. Escuela creada en base a la necesidad de constituir identidad propia y que se ha observado que influyen en demasía los procesos sociales.
- a) Escuela estadounidense.
 - b) Escuela latinoamericana.
 - c) Escuela Francesa.
5. ¿En qué momento de la historia de la formación de la escuela latinoamericana en Comunicación se puede decir que se desprendió de los lineamientos estadounidenses y comenzó a cuestionar los modelos de comunicación impuestos?
- a) Alrededor de los 90's.
 - b) Alrededor de los 30's.
 - c) Alrededor de los 60's.

TAREA.

1. Elabora una reseña histórica acerca de la escuela europea en comunicación.
2. Elabora un resumen del proceso de conformación de la escuela estadounidense en comunicación.
3. Elabora una reseña histórica de la escuela latinoamericana en comunicación.