

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

SESION CINCO

Tema: Teoría de la Comunicación (2ª Parte)

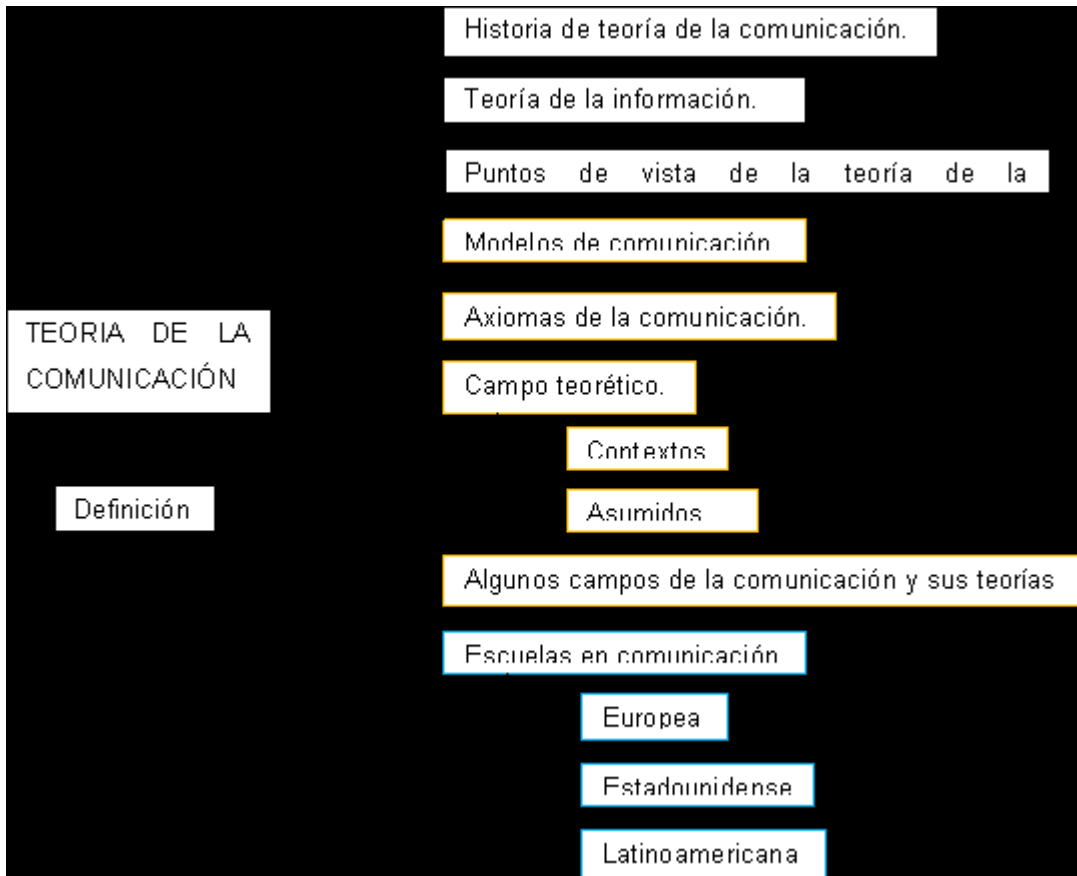
OBJETIVO.

El alumno obtendrá conocimiento acerca de los postulados teóricos que rigen al proceso comunicativo.

INTRODUCCIÓN

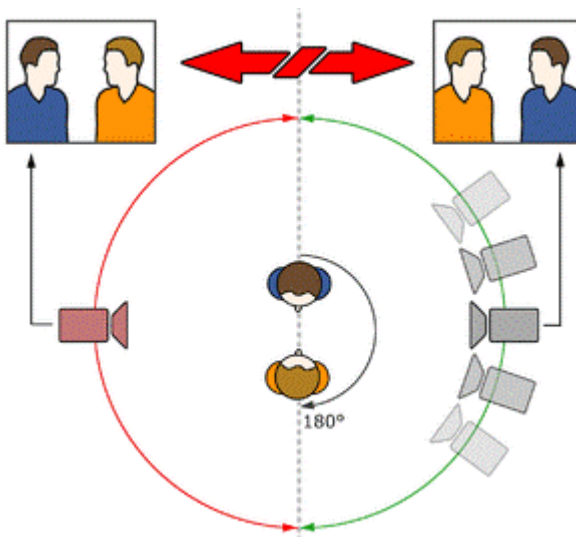
La comunicación como ciencia se desprende de postulados teóricos obtenidos a través de metodología científica y que proporcionan las bases para la comprensión del proceso comunicativo que todos los seres humanos desarrollamos en el común de nuestras vidas. La teoría de la comunicación comprende bases teóricas provenientes no solo del área de comunicación sino que es una disciplina que trabaja en conjunto con otras ciencias y que se complementa con las aportaciones de ellas. En este trabajo comentaremos los principales postulados teóricos que rigen a la teoría de la comunicación.

MAPA CONCEPTUAL



DESARROLLO.

Modelos de comunicación



Esquema en un estudio de televisión, 180 grados, nos señala que la realidad es vista por los medios de comunicación desde diferentes puntos de vista, por lo general escogidos por el emisor.

En una aproximación muy básica, según el modelo de Shannon y Weaver, los elementos que deben darse para que se considere el acto de la comunicación son:

- *Emisor*: Es quien emite el mensaje, puede ser o no una persona.
- *Receptor*: Es quien recibe la información. Dentro de una concepción primigenia de la comunicación es conocido como Receptor, pero dicho término pertenece más al ámbito de la teoría de la información.
- *Canal*: Es el medio físico por el que se transmite el mensaje, en este caso Internet hace posible que llegue a usted (*receptor*) el mensaje.
- *Código*: Es la forma que toma la información que se intercambia entre la Fuente (el emisor) y el Destino (el receptor) de un lazo informático. Implica la comprensión o decodificación del paquete de información que se transfiere.
- *Mensaje*: Es lo que se quiere transmitir.
- *Situación o contexto*: Es la situación extralingüística en la que se desarrolla el acto comunicativo.

Axiomas de la comunicación

Los teóricos han determinado cinco axiomas de la comunicación,¹ también conocidos como axiomas de Paul Watzlawick:

1. Es imposible *no comunicarse*.
2. Toda comunicación tiene *contenido y un nivel de relación*.
3. La relación depende de la forma en que se establecen las secuencias de comunicación que cada actor de la comunicación establece.
4. Los sujetos de la comunicación utilizan la comunicación sistemática como la analógica.
5. Toda relación comunicacional es simétrica o complementaria.

La imposibilidad está en dependencia de las relaciones sociales

Campo teórico

Una disciplina se define cuando forma parte de una estructura teórica. Los estudios sobre la comunicación suelen prestar teorías de otras ciencias sociales.

Esta variación teórica hace difícil que se llegue a términos con un campo como un todo. Sin embargo, existe un rango de elementos comunes que sirven para dividir las investigaciones sobre comunicación. Dos tipos de divisiones tienen que ver con contextos y los asumidos.

Contextos

Para muchos autores y estudiosos la comunicación se divide en lo que llaman *contextos* o *niveles*, pero que en muchas ocasiones representan historias institucionales. El estudio de la comunicación en los EE.UU., cuando ocurren dentro de departamentos de psicología, sociología, lingüística, antropología y escuelas de periodismo, entre muchas otras, generalmente desarrolla escuelas de la retórica. Mientras muchos de estos se convirtieron en "*departamentos de comunicación*", por lo general retienen sus raíces históricas adhiriendo la mayoría de las veces a teorías del discurso de la comunicación en casos pasados y después de los medios de comunicación social. La gran división entre el discurso de la comunicación y los medios masivos se vuelve complicado para un número de pequeñas subáreas de los estudios en comunicación lo que incluye la comunicación intercultural e internacional, los pequeños grupos de comunicación, la tecnología de la comunicación, las políticas y marcos legales de la comunicación, las telecomunicaciones y el trabajo en otros niveles variados. Algunos de estos departamentos toman una gran perspectiva social y científica, otros tienden más hacia una perspectiva humanista y todavía otros se impulsan a sí mismos hacia la producción y la preparación profesional.

Estos "*niveles*" de comunicación ofrecen algunos modos de agrupar las teorías de la comunicación, pero inevitablemente algunas teorías y conceptos pasan de un área a otra o encuentran su sitio definitivamente.

Asumidos

Otro modo de dividir los campos de la comunicación enfatiza en los asumidos que están a la base de teorías particulares, modelos y aproximaciones. Mientras estas aproximaciones tienden también a tener sus divisiones institucionales básicas, las teorías dentro de cada una de las *siete "tradiciones"* de la teoría de la comunicación que Robert Craig sugiere tienden a reforzarse unas a otras y retienen el mismo terreno de asumidos epistemológicos y axiológicos. Estas "siete tradiciones" consisten en las siguientes:

1. *Retórica*: Práctica del arte discursivo.

2. *Semiótica*: Mediación intersubjetiva a través de signos.
3. *Fenomenología*: Experiencia de la "otredad" y el diálogo.
4. *Cibernética*: Proceso de la información.
5. *Sociopsicología*: Expresión, interacción, e influencia crítica y discurso reflexivo.
6. *Sociocultura*: Reproducción del orden social.

Craig encuentra que estas siete tradiciones claramente identificables se definen una en contra de la otra y a la vez permanecen cohesionadas aproximaciones que describen el comportamiento de la comunicación. Como una ayuda taxonómica, estas etiquetas ayudan a organizar la teoría por sus asumidos y ayuda a los estudiosos a entender porqué algunas teorías parecen inconmensurables.

Mientras los teóricos de la comunicación utilizan con frecuencia estos dos tipos de aproximaciones, parece ser que olvidan o marginan el lugar del lenguaje y las máquinas de la comunicación como las tecnologías de la comunicación. La idea, tal como es expuesta por Vygotsky, es que la comunicación como herramienta primaria definida de acuerdo a su herramienta permanece sólo a las afueras de la teoría de la comunicación. Esto encuentra algunas representaciones en la escuela de comunicación de Toronto en lo que se conoce como *teoría media* representada en la obra de Innis, McLuhan y otros. Parece ser que el modo en el cual individuos y grupos utilizan las tecnologías de la comunicación, permanece como elemento central para los investigadores de la comunicación. La idea que rodea esto y en particular el lugar de la persuasión, es constante a través de las "tradiciones" y "niveles" de la teoría de la comunicación.

Algunos campos de la comunicación y sus teorías

- Producción del mensaje: Teoría constructivista y teoría de la asamblea.
- Proceso de la información: Teorías de la elaboración de preferencias y teoría de la inoculación.
- Discurso e interacción: Teoría de los actos discursivos y administración coordinada del significado.
- Desarrollo de las relaciones: Teoría de la reducción de incertezas y teoría de la penetración social.
- Relaciones en proceso: Teoría de los sistemas de relación y dialéctica relacional.
- Organizacional: Teoría de la estructura y teoría del control coercitivo.

- Pequeños grupos: Teoría funcional y teoría de la convergencia simbólica.
- Procesos de los medios masivos y sus efectos: Teoría cognoscitiva social y teoría de usos y gratificaciones.
- Medios masivos y sociedad: Teoría de la agenda establecida y teoría de la espiral del silencio.
- Cultura: Teoría de los códigos discursivos y teoría de la conservación del rostro.

RESUMEN.

La Teoría de la Comunicación estudia la capacidad que tienen algunos seres vivos de relacionarse con otros intercambiando información. Es una reflexión científica muy nueva, pero en cambio, su objeto de estudio, la comunicación, es una actividad muy antigua: la aptitud para servirse de la información en la interacción la poseen especies animales que habitaban en la tierra mucho antes que el hombre. Es la teoría en caminata a fundar el estudio de los comportamientos comunicativos.

Esta teoría está interesada en explicar cómo el ser vivo controla su entorno mediante el recurso a la información.

El estudio de la comunicación sirve para comprender el mecanismo por el cual quien inicia la actividad comunicativa consiga lograr sus objetivos sin recurrir a la acción ejecutiva. Según esto, se comprende el interés que ha despertado este estudio en las llamadas Disciplinas Instrumentales, o disciplinas que persiguen fines instrumentales. Se llaman Disciplinas Instrumentales aquellas que están interesadas en conocer las técnicas adecuadas para hacer que el receptor haga determinadas cosas de determinada forma (comprar, votar, ...) y del modo y manera que desea el emisor.

BIBLIOGRAFIA

- ✓ http://www.aniorte-nic.net/apunt_terap_famil_3.htm
- ✓ <http://www.monografias.com/trabajos14/watzlawick/watzlawick.shtml>

EJERCICIO.

Subraya la respuesta correcta.

1. Son los elementos de la comunicación según Shannon y Weaver.
 - a) Emisor, receptor, canal, código y mensaje.
 - b) Emisor y receptor.
 - c) Emisor, receptor, canal, código, mensaje y retroalimentación.
2. Toda comunicación tiene contenido y un nivel de relación es...
 - a) El tercer axioma de la comunicación.
 - b) El segundo axioma de la comunicación.
 - c) Teoría de la comunicación.
3. Son modos de dividir los campos de la comunicación.
 - a) Primero y segundo.
 - b) De acuerdo al código y canal.
 - c) Asumidos y contextos.
4. Nos proporciona la teoría de la estructura y teoría del control coercitivo.
 - a) El campo organizacional de la comunicación.
 - b) El campo sistemático de la comunicación.
 - c) El campo de producción del mensaje.
5. Proporciona la Teoría de los códigos discursivos y teoría de la conservación del rostro.
 - a) El campo cultural de la comunicación.
 - b) El campo de los medios masivos y sociedad.
 - c) El campo de Relaciones en proceso.

TAREA.

1. Intenta explicar el esquema de un estudio de televisión mostrado al inicio como ejemplo de los modelos de comunicación.
2. ¿Qué significa el axioma de la comunicación que refiere que es imposible no comunicarse?
3. ¿Cuáles son las siete tradiciones del campo “asumidos” de la comunicación?