

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

SESION TRES

Tema: Elementos o factores de la Comunicación

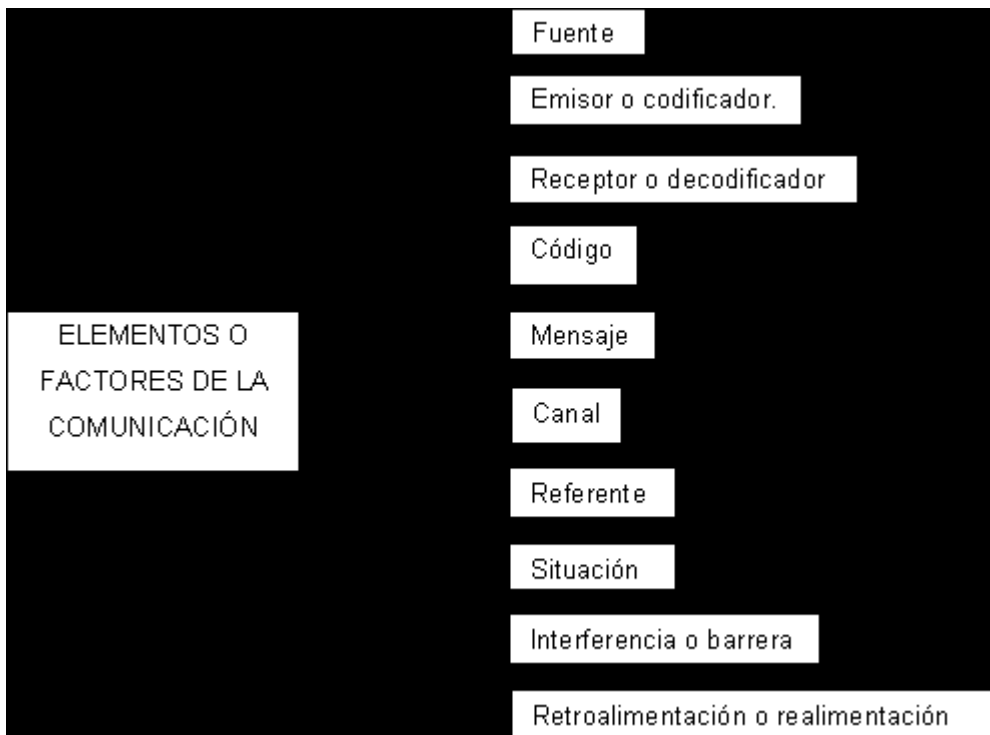
OBJETIVO.

El alumno conocerá los elementos que conforman a la comunicación humana.

INTRODUCCIÓN.

La comunicación no es un hecho estático sino que es dinámico en cuanto que contiene varios y diversos factores sin los cuales no sería posible el entendimiento entre las personas y grupos, inclusive del hombre mismo hacía algunas máquinas. Solamente mediante la integración de todos estos en conjunto será posible la consecución eficaz de objetivos comunes.

MAPA CONCEPTUAL.



DESARROLLO.

ELEMENTOS O FACTORES DE LA COMUNICACION

Los elementos o factores de la comunicación humana son: fuente, emisor o codificador, código (reglas del signo, símbolo), mensaje primario (bajo un código), receptor o decodificador, canal, ruido (barreras o interferencias) y la retroalimentación o realimentación (*feed-back*, mensaje de retorno o mensaje secundario).

- ❖ *Fuente*. Es el lugar de donde emana la información, los datos, el contenido que se enviará, en conclusión: de donde nace el mensaje primario.
- ❖ *Emisor o codificador*. Es el punto (persona, organización...) que elige y selecciona los signos adecuados para transmitir su mensaje; es decir, los codifica para poder llevarlo de manera entendible al receptor. En el emisor se inicia el proceso comunicativo.
- ❖ *Receptor o decodificador*. Es el punto (persona, organización...) al que se destina el mensaje, realiza un proceso inverso al del emisor ya que en él está el descifrar e interpretar lo que el emisor quiere dar a conocer. Existen dos tipos de receptor, el pasivo que es el que sólo recibe el mensaje, y el receptor activo o receptor ya que es la persona que no sólo recibe el mensaje sino que lo percibe y lo almacena. El mensaje es recibido tal como el emisor quiso decir, en este tipo de receptor se realiza el *feed-back* o retroalimentación.
- ❖ *Código*. Es el conjunto de reglas propias de cada sistema de signos y símbolos que el emisor utilizará para transmitir su mensaje, para combinarlos de manera arbitraria porque tiene que estar de una manera adecuada para que el receptor pueda captarlo. Un ejemplo claro es el código que utilizan los marinos para poder comunicarse; la gramática de algún idioma; los algoritmos en la informática..., todo lo que nos rodea son códigos.
- ❖ *Mensaje*. Es el contenido de la información (contenido enviado): el conjunto de ideas, sentimientos, acontecimientos expresados por el emisor y que desea transmitir al receptor para que sean captados de la manera que desea el emisor. El mensaje es la información.
- ❖ *Canal*. Es el medio a través del cual se transmite la información-comunicación, estableciendo una conexión entre el emisor y el receptor. Mejor conocido como el soporte material o espacial por el que circula el mensaje. Ejemplos: el aire, en el caso de la voz; el hilo telefónico, en el caso de una conversación telefónica.
- ❖ *Referente*. Realidad que es percibida gracias al mensaje. Comprende todo aquello que es descrito por el mensaje.
- ❖ *Situación*. Es el tiempo y el lugar en que se realiza el acto comunicativo.
- ❖ *Interferencia o barrera*. Cualquier perturbación que sufre la señal en el proceso comunicativo, se puede dar en cualquiera de sus elementos. Son las distorsiones del sonido en la conversación, o la distorsión de la imagen de la televisión, la alteración de la escritura en un viaje, la afonía del hablante, la sordera del oyente, la ortografía defectuosa, la distracción del receptor, el alumno que no atiende aunque esté en silencio. También suele llamarse *ruido*.
- ❖ *Retroalimentación o realimentación*. Conocido también como mensaje de retorno. Es la condición necesaria para la interactividad del proceso comunicativo, siempre y cuando se reciba una respuesta (actitud, conducta...) sea deseada o no. Logrando la interacción entre el emisor y el receptor. Puede

ser positiva (cuando fomenta la comunicación) o negativa (cuando se busca cambiar el tema o terminar la comunicación). Si no hay realimentación, entonces solo hay información más no comunicación.

RESUMEN.

En la comunicación, todos los elementos son importantes y absolutamente imprescindibles. Si cualquiera de ellos faltara, el proceso quedaría incompleto y la comunicación no se realizaría.

Estamos ante una situación comunicativa, cuando este proceso se completa sin problemas. Entonces, cuando se produce una situación comunicativa, es porque algo se ha transmitido.

BIBLIOGRAFÍA

- ✓ http://es.wikipedia.org/wiki/Factores_de_la_comunicaci%C3%B3n
- ✓ <http://www.mitecnologico.com/Main/ElementosDeLaComunicacion>

EJERCICIO.

Subraya las respuestas correctas.

1. Es de donde nace el mensaje primario.
 - a) Receptor.
 - b) Emisor.
 - c) Fuente.
2. Es el punto al que se destina el mensaje...
 - a) Receptor.
 - b) Código.
 - c) Fuente.
3. El conjunto de ideas, sentimientos, acontecimientos expresados por el emisor y que desea transmitir al receptor para que sean captados de la manera que desea el emisor.
 - a) Mensaje.
 - b) Receptor.
 - c) Emisor.
4. Es el tiempo y el lugar en que se realiza el acto comunicativo...
 - a) Fuente.
 - b) Situación.
 - c) Retroalimentación.

5. También suele llamarse ruido...
- a) Retroalimentación.
 - b) Barrera.
 - c) Interferencia.

TAREA.

1. ¿Cuáles son los elementos o factores de la comunicación humana?
2. ¿Qué es el codificador dentro de la comunicación humana?
3. ¿Qué es el código?