

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

CLASE QUINCE

Tema: Barreras de la Comunicación.

OBJETIVO

El alumno conocerá las posibles barreras u obstáculos con los que se puede topar un proceso comunicativo; así como sus posibles modos de solución.

INTRODUCCIÓN.

El proceso comunicativo como cualquier proceso originado por el hombre puede sufrir cambios, desavenencias, interrupciones o como en el tema de hoy, barreras u obstáculos que interfieren de manera negativa en la eficacia del proceso comunicativo. Estas barreras pueden producir una deformación del mensaje y provocar además de confusión, pérdida de información. en la clase de hoy analizaremos las posibles barreras con las que se puede topar un proceso comunicativo pero también, las formas de superarlas.

MAPA CONCEPTUAL



DESARROLLO.

Barreras de la comunicación

Se pueden clasificar en:

- Barreras físicas.
 - Barreras Fisiológicas.
 - Barreras filosóficas.
 - Barreras psicológicas.
 - Barreras culturales.
 - Barreras semánticas.
- a. *Barreras físicas.* Son aquellos elementos materiales que bloquean señales como ondas electromagnéticas, o bien interrumpen la comunicación entre humanos. Ej. Una barda que tapa la vista.
 - b. *Barreras fisiológicas.* Implica cualquier diferencia de tipo orgánico - corporal que puede ser tanto del receptor como el emisor y que obstaculiza por esta razón el proceso de la comunicación.
 - c. *Barreras filosóficas.* Son todas aquellas que resulta de las diferentes formas que tienen el emisor y el receptor de comprender e interpretar las situaciones cotidianas a las que se enfrenta en el transcurso de su vida por ejemplo: cuando el emisor y el receptor no se ponen de acuerdo con relación a o bueno y a lo malo de cualquier situación.
 - d. *Barreras Psicológicas.* Existen diferentes procesos psicológicos que nos lleva a analizar o eliminar o distorsionar los eventos por lo tanto hacemos representaciones de nuestras diferentes formas de pensar lo que puede ser o no una barrera.
 - e. *Barreras Culturales.* Se presentan cuando existen diferencia de conocimientos entre el emisor y el receptor y por lo tanto esto impide la comprensión de los mensajes.
 - f. *Barreras Semánticas.* Que se refiere a la interpretación diferente que le dan tanto el emisor como el receptor a los términos o conceptos que utilizan en el proceso de la comunicación.

Durante el proceso de Comunicación muchas ocasiones sucede que este se distorsiona o se anula por varias razones entre las cuales podemos mencionar como más sobresalientes las siguientes.

- a. El emisor y el receptor manifiestan intereses diferentes.
- b. Las palabras, juicios o conceptos que emplean pueden tener significados diferentes.
- c. Cuando se presenta el proceso de comunicación generalmente existen factores emotivos tanto del emisor como del receptor los cuales alteran la comunicación.
- d. En muchas ocasiones no se consigue estructurar el mensaje de la manera que se desea.

- e. En ocasiones no se consigue, el emisor piensa en un aspecto que considera debe ser escuchado por el receptor y este puede escuchar cosas totalmente distintas.

Una *suposición*, es algo que se da por hecho. Correcta o no correcta la suposición será una barrera en la comunicación.

La *percepción*, es lo que uno ve y oye, es nuestro punto de vista, ósea dos personas pueden percibir un tema con distinto significado, cuando tomamos un punto de vista como un hecho nos cerramos a otras perspectivas.

Los prejuicios con relación a la edad, sexo, raza, o religión son también barreras interpersonales. Estos prejuicios pueden ser tomados negativamente, según como se planteen.

¿Cómo superar las barreras en la comunicación?

Si nosotros aceptamos que existen barreras, este es un solo paso a la solución, y poder entablar una comunicación eficaz. Existen tres formas de superar las barreras de la comunicación:

❖ **AMBIENTALES:**

- Escoger un lugar apropiado para la discusión
- Hablar en un ambiente sin distracción o interrupción.

❖ **VERBALES:**

- Tener muy claro lo que se quiere comunicar, y expresarlo con claridad.
- Escuchar atentamente lo que otra persona dice.

❖ **INTERPERSONALES:**

- No tome en cuenta suposiciones y prejuicios.
 - ◆ Este alerta a las posibles, diferencia en la percepción.
 - ◆ Sea flexible, y si no nos comprenden la idea, hay que expresarla de distintas formas, hasta su entendimiento.

Comunicación no verbal:

Es aquella donde las personas revelan algo más que el lenguaje hablado. Como por gestos, expresiones faciales, lenguaje corporal, y tono de voz, esto transmite lo que se piensa y siente.

Pensemos ¿cómo usamos nuestras manos al explicar algo?, O mandar a alguien, ¿cómo reacciona esa persona?, si nos entendió, o es una duda, etc.

El tono de voz también es parte de la comunicación no verbal, ya que ésta expresa distintos sentimientos.

Para obtener una buena comunicación no verbal, sin malos entendidos, tome en cuenta lo siguiente:

- Mire a la persona con quien habla.
- Estudie sus expresiones faciales, lenguaje corporal, y gestos.
- Escuche con atención, el tono de la voz que nos transmiten.

Una persona tiene necesidades, para sobrevivir, y sobre todo relacionarse con el resto, ya que el hombre es el único ser, que no puede vivir solo, tiene la necesidad de comunicarse, para esto existen dos necesidades fundamentales, primero las *personales*, donde la persona debe sentirse valorado y respetado, ser escuchado, y participar en una discusión; y segundo las *prácticas*, donde el individuo se mantiene centrado en el tema, logra buenas decisiones, e intercambia decisión en forma eficiente.

RESUMEN.

Durante el proceso de comunicación pueden presentarse ciertos obstáculos que la dificultan y que es necesario detectar para evitarlos y lograr una comunicación eficiente; a dichos obstáculos se les denomina como barreras de comunicación y se clasifican en:

- A. SEMANTICAS.- es la parte de la lingüística que se encarga de estudiar el significado de las palabras; muchas de ellas tienen oficialmente varios significados. El emisor puede emplear las palabras con determinados significados, pero el receptor, por diversos factores, puede interpretarlas de manera distinta o no entenderlas, lo cual influye en una deformación o deficiencia del mensaje.
- B. BARRERAS FISICAS.- son las circunstancias que se presentan no en las personas, sino en el medio ambiente y que impiden una buena comunicación: ruidos, iluminación, distancia, falla o deficiencia de los medios que se utilizan para transmitir un mensaje: teléfono, micrófono, grabadora, televisión, etc.
- C. FISIOLÓGICAS.- son las deficiencias que se encuentran en las personas, ya sea del emisor (voz débil, pronunciación defectuosa) o del receptor (sordera, problemas visuales, etc) que son factores frecuentes que entorpecen o deforman la comunicación.
- D. PSICOLÓGICAS.- Representan la situación psicológica particular del emisor o receptor de la información, ocasionada a veces por agrado o rechazo hacia el receptor o emisor, según sea el caso, o incluso al mensaje que se comunica; la deficiencia o deformación puede deberse también a estados emocionales

(temor, odio, tristeza, alegría) o a prejuicios para aprobar o desaprobar lo que se le dice, no lea lo que está escrito, no entienda o no crea lo que oye o lee.

En el aspecto administrativo, las barreras pueden ser por la falta de planeación, supuestos no aclarados, distorsiones semánticas, expresión deficiente, pérdida en la transmisión y mala retención, escuchar mal y evaluación prematura, comunicación impersonal, desconfianza, amenaza y temor; periodo insuficiente para ajustarse al cambio; o sobrecarga de información.

BIBLIOGRAFÍA.

- ✓ <http://www.mitecnologico.com/Main/BarrerasComunicacion>
- ✓ <http://html.rincondelvago.com/las-barreras-de-la-comunicacion.html>
- ✓ <http://www.slideshare.net/wi11i/barreras-de-la-comunicacion-1514516>

EJERCICIO.

Subraya la respuesta correcta.

1. Implica cualquier diferencia de tipo orgánico - corporal que puede ser tanto del receptor como el emisor.
 - a) Barreras físicas.
 - b) Barreras fisiológicas.
 - c) Barreras culturales.
2. Se presentan cuando existen diferencia de conocimientos entre el emisor y el receptor y por lo tanto esto impide la comprensión de los mensajes.
 - a) Barreras culturales.
 - b) Barreras psicológicas.
 - c) Barreras físicas.
3. Es algo que se da por hecho.
 - a) Suposición.
 - b) Percepción.
 - c) Barreras semánticas.
4. Es aquella donde las personas revelan algo más que el lenguaje hablado.
 - a) Comunicación visual.
 - b) Comunicación verbal.
 - c) Comunicación no verbal.
5. El Estudio de las expresiones faciales, lenguaje corporal y gestos sirve para:
 - a) Tener una buena comunicación.
 - b) Tener una buena comunicación no verbal.
 - c) Incidir en las demás personas.

TAREA.

1. ¿Son aquellos elementos materiales que bloquean señales?
2. ¿A qué se refieren las barreras psicológicas de la comunicación?
3. ¿Cómo se superan las barreras de la comunicación?