

# CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

## CLASE TRECE

**Tema: Comunicación visual.**

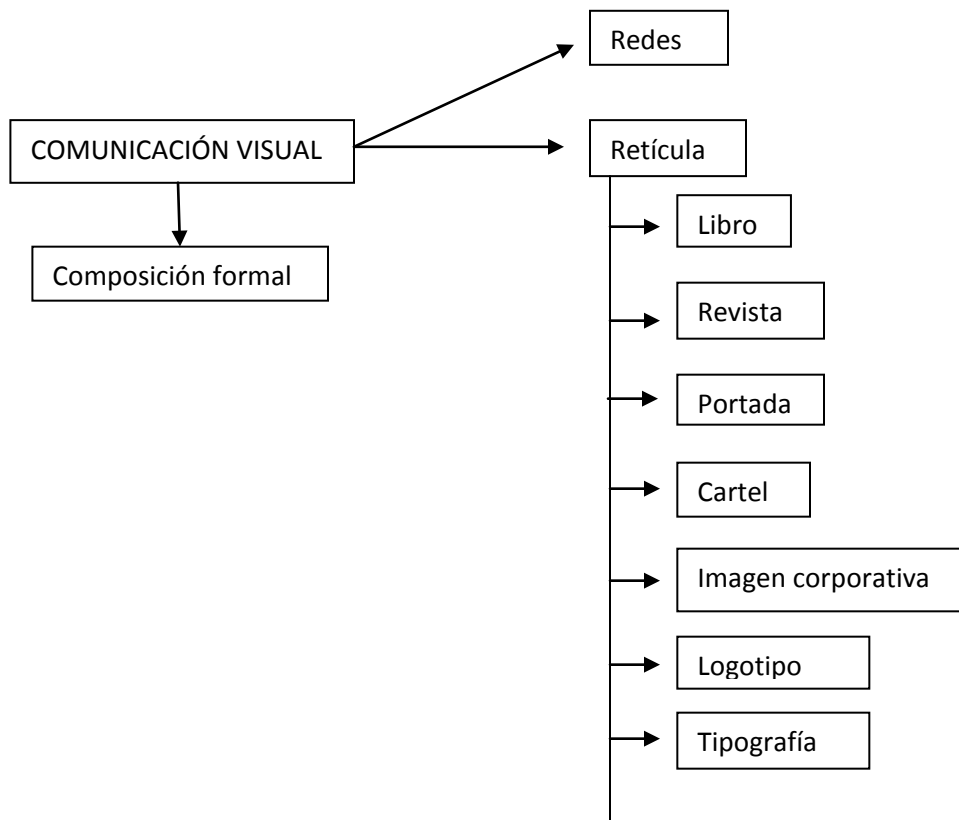
### OBJETIVO.

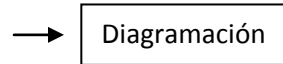
El alumno conocerá los distintos medios de comunicación en que se basa el ser humano para transmitir información.

### INTRODUCCIÓN.

El ser humano presenta diversas vías de emisión y por ende de recepción de la información, es decir, tiene varias formas de comunicación, tantas como se las permitan sus sentidos; es así como existe comunicación visual, oral, que son las más usadas; pero también se puede producir comunicación táctil, auditiva, olfativa y por qué no?, hasta gustativa. En esta clase comentaremos acerca de uno de los tipos más convencionales, pero al mismo tiempo, más eficaz de comunicación que ha desarrollado el ser humano, la comunicación visual.

### MAPA CONCEPTUAL





## DESARROLLO.

### Comunicación visual.

#### *Composición formal*

La composición formal consiste en aplicar las simetrías para la *distribución* de las líneas sobre el espacio del campo gráfico. La composición con el punto, el esquema guía sirve para dividir el espacio, localizar el centro y, de esta manera facilitar el acomodo de las líneas.

#### *Redes*

Las líneas tienen forma de *estructura*, cuando están conectadas en un *sistema* cerrado, para cumplir un fin práctico o estético. La estructura es como un armazón de líneas articuladas que se apoyan entre si, para equilibrarse visualmente. Otra interpretación, es la de un esquema de distribución (*agua, gas, aire, electricidad*). Las *redes* son formas con líneas que se cruzan y dividen el espacio del campo gráfico. Las redes pueden construirse libremente, sin ningún orden o tener un estricto rigor geométrico; armarse como un tejido al cruzar líneas o unir varios planos y ajustarlos para que coincidan los lados. Las redes se utilizan para dividir el espacio del campo gráfico en las composiciones, o modularlo con alguna intención expresiva.

Las redes básicas son tres: la de cuadrados, la de triángulos equiláteros y la de hexágonos, que se extienden de una manera continua. En general, cualquier tipo de triángulo, cuadrilátero o hexágono (con tres pares de lados paralelos iguales), es apto para organizar redes similares a las básicas.

Las redes semirregulares se ordenan combinando cuadrados y triángulos equiláteros (de lados iguales); con estas redes se logra una enorme variedad de formas al aplicar las simetrías.

#### *Retícula*

Es una medida estándar concreta, y los márgenes en torno al texto que se proporciona de manera uniforme. Composición de manuscritos, colocando los tipos en líneas regulares de igual longitud. El sistema de retícula, es un conjunto de cuadros que facilitan el trazo para reproducir con mayor exactitud un símbolo, tipografía, etc.

#### *Retículas en el diseño editorial*

- *Libro*

El diseño acostumbrado en la publicación de libros, varía desde los formatos más simples hasta los formatos de retícula más compleja, flexible e intercambiable. La mayor parte de los libros publicados, cae dentro de la categoría que podría definirse como formato de retícula de una sola columna.

En los aspectos más generales de la industria de publicación de libros, existen posibilidades ilimitadas de explotación de la imaginación creadora, que pueden desarrollarse en cualquier proyecto.

En el mundo de la publicación las retículas y su diseño son de gran importancia, tanto para dar una imagen, como para transmitir la información a través del texto y tema ilustrativo, de la forma mas practica posible.

- *Revista*

Las revistas al igual que los periódicos, se basan en una retícula preestablecida, aunque no sea raro el uso de más de un formato de aquella en la *revista*; al contrario, es un rasgo de diseño que se explota para dar variedad visual a ciertas páginas de la misma. El aspecto de estas páginas preestablecidas, a menudo está determinado por el formato de su retícula, que se ha diferenciado de la retícula empleada en el resto de la revista para alterar deliberadamente la imagen general en un punto concreto de interés.

- *Portada*

El diseño de la retícula es de mayor importancia de cara al estilo de la revista, pues no solo afecta el aspecto general de la misma, sino que también establece su propio sello en el quiosco de venta. Estas revistas confían que el diseñador refleje el aire del contenido de cada artículo particular que, por lo general, se apoya en un tema ilustrativo o fotográfico seleccionado.

- *Cartel*

No todos los carteles requieren una estructura obvia de retícula, aunque, para dividir cualquier espacio de diseño hay que calcular y crear partes proporcionadas.

El aire compositivo proyectado por los elementos de diseño debe estar equilibrado armoniosamente, para expresar el contenido, calidad y estilo apropiados al concepto.

- *Imagen corporativa*

Es la Creación de la imagen gráfica de su empresa.

- *Logotipo*

Un logotipo es un grupo de letras, símbolos, abreviaturas, cifras etc., fundidas en solo bloque para facilitar una composición tipográfica, no es más que la firma de la compañía que se puede aplicar a todas clases de material impreso o visual.

El principal requisito de un logo consiste en que debería reflejar la posición de mercado de la empresa. Él logo le permitirá a la compañía colocarse visualmente al lado de sus competidores y le ayudaría a aparecer como el proveedor más profesional y atractivo dentro de su sector de mercado.

El logo puede incorporarse, como un trabajo posterior de diseño, a la papelería, el transporte y en carteles que indiquen la presencia de la empresa o identifiquen sus locales comerciales. También se puede utilizar en la publicidad de prensa, en muchos casos en blanco y negro. Por lo tanto es importante tener en cuenta una amplia gama de posibles aplicaciones en las fases iniciales de la creación de la imagen, para asegurar una eficacia permanentemente en una variedad de medios informativos diferentes.

- *Tipografía*

Las son usadas a diario, por ejemplo cuando hacemos un trabajo escrito con una computadora y seleccionamos el tipo de letra que emplearemos; cuando consultamos un libro u hojeamos una revista o el periódico y notamos distintas letras, pues ellas son las tipografías.

"La tipografía lo que busca es que las letras, el mensaje se adapte hacia el público al que va dirigido"

"La tipografía lo que busca principalmente es ser funcional, comunicar, transmitir, aunque sea experimental no deja de comunicar."

La diagramación es el manejo del espacio, donde se muestran las relaciones entre las diferentes partes de un conjunto (folletos, papelería, revistas etc.).

## RESUMEN.

La comunicación visual es un proceso de elaboración, difusión y recepción de mensajes visuales. En ella influyen: el emisor, el receptor, el mensaje, el código, el medio o canal y el referente. Es un medio de trasmisión de mensajes estructurados.

Cuando hablamos de comunicación visual no podemos limitarnos a un único tema, ya que el concepto comunicación visual puede ser tratado desde varias perspectivas. En este proceso intervienen los siguientes conceptos clave:

- Emisor: quien emite el mensaje.
- Receptor: quien recibe el mensaje.

- Mensaje: lo que se trasmite.
- Código: conjunto de normas y procedimientos que relacionan significantes con significados.
- Canal: soporte a través del cual se trasmite el mensaje (periódicos, tv, cine...).

#### Funciones de la comunicación visual.

- Función expresiva o emotiva: Tienen como objetivo transmitir emociones. Se trata de imágenes utilizadas con finalidad sentimental.
- Función cognitiva, apelativa o exhortativa: Es aquella relacionada con la persuasión, cuyo objetivo es convencer. Los mensajes publicitarios son los usuarios por excelencia de esta función.
- Función referencial o informativa: Son imágenes cuyo objetivo es informar. Su función es ilustrar un texto o una noticia. Su uso es acusado en libros de texto o prensa, así como también en señales de tráfico.
- Función poética o estética: Consiste en aquella imagen que busca la belleza con sentido artístico, estético. Son imágenes que valen en sí mismas.
- Función fática: Se trata de aquella que tiene como objetivo llamar la atención. Es muy frecuente en el uso de contrastes, en los tamaños y al igual que la conativa es muy utilizada en los mensajes publicitarios.
- Función metalingüística: Es aquella función que se refiere al código, se ha de conocer el código para otorgarle un significado.
- Función descriptiva: Ofrece información detallada y objetiva sobre aquello que representa. (dibujos científicos, mapas)

#### BIBLIOGRAFÍA

- ✓ [http://es.wikipedia.org/wiki/Comunicaci%C3%B3n\\_visual](http://es.wikipedia.org/wiki/Comunicaci%C3%B3n_visual)
- ✓ [http://coleccion.educ.ar/coleccion/CD13/contenidos/materiales/archivos/comunicacion\\_visual.pdf](http://coleccion.educ.ar/coleccion/CD13/contenidos/materiales/archivos/comunicacion_visual.pdf)

#### EJERCICIO.

*Subraya la respuesta correcta.*

1. Es la aplicación de las simetrías para la distribución de las líneas sobre el espacio del campo gráfico.
  - a) Composición formal de la comunicación visual.
  - b) Composición formal de la comunicación.
  - c) Composición informal de cualquier tipo de comunicación.

2. Es una medida estándar concreta, y los márgenes en torno al texto que se proporciona de manera uniforme...
  - a) Redes.
  - b) Retícula.
  - c) Diagrama.
3. Se basan en una retícula preestablecida, al igual que los periódicos...
  - a) Libros.
  - b) Periódicos.
  - c) Revistas.
4. En su diseño hay que calcular y crear partes proporcionadas.
  - a) Revista.
  - b) Cartel.
  - c) Portada.
5. Son un grupo de letras, símbolos, abreviaturas, cifras etc.
  - a) Símbolo.
  - b) Imagen corporativa.
  - c) Logotipo.

#### TAREA.

1. ¿Qué son las redes dentro de la comunicación visual?
2. ¿Cómo es el diseño de los libros en cuanto al formato de las retículas?
3. ¿Qué es la diagramación?