

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

CLASE DIEZ

Tema: Tipos de Comunicación.

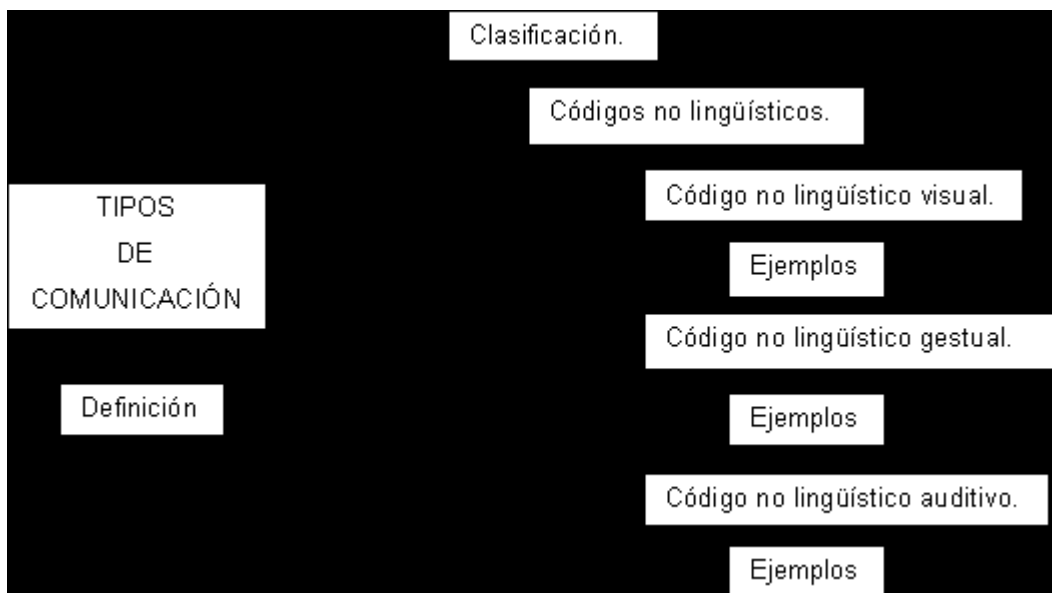
OBJETIVO.

El alumno adquirirá conocimiento con respecto a los tipos de comunicación que empleamos en nuestro actuar cotidiano y aprenda a clasificarlos.

INTRODUCCIÓN.

La comunicación es innegable a nuestra vida cotidiana, a nuestro desempeño social y a nuestro desarrollo cognitivo; por tanto, es necesario comprender los tipos de comunicación que existen, el que usamos con mayor preponderancia tanto para emitir como para recibir información y por supuesto, ubicar el más efectivo en nuestro aprendizaje.

MAPA CONCEPTUAL.



DESARROLLO.

Tipos de Comunicación.

Definición.

El tipo de comunicación es establecido de acuerdo al código que en ellas se ocupe, es así como se pueden clasificar distintos tipos de comunicación:

- *Lingüística escrita*: cuando el código empleado es lingüístico escrito. Por ejemplo, la correspondencia por carta.
- *Lingüística oral*: cuando el código empleado es lingüístico oral. Por ejemplo, cuando conversamos.
- *No lingüística visual*: cuando el código empleado es no lingüístico visual. Por ejemplo, la publicidad.
- *No lingüística gestual*: cuando el código empleado es no lingüístico gestual. Por ejemplo, los gestos que utilizamos a diario.
- *No lingüística acústica*: cuando el código empleado es no lingüístico acústico. Por ejemplo, la sirena de la ambulancia.

Códigos No Lingüísticos.

Son aquellos códigos que *no necesitan del lenguaje*. No requieren de un idioma determinado para ser capaces de transmitir el mensaje.

Para que estos códigos sean útiles, tanto el emisor como el receptor deben saber sus significados, pero no tienen que saber leer ni escribir. Ellos se deben a que estos códigos, como no utilizan el lenguaje, no son escritos ni orales.

Los códigos no lingüísticos se dividen en *código no lingüístico visual*, *código no lingüístico gestual* y *código lingüístico auditivo*.

Código No lingüístico Visual.

Se transmite a través de la vista. Para captar el mensaje, el receptor debe *ver* la señal que el emisor le envía. No debemos confundir ver con leer.

En cuanto a la relación con el código lingüístico escrito, también hay que verlo; pero no basta con eso, porque hay que saber leer y conocer el idioma para comprender el mensaje. En cambio, cuando nos comunicamos con el código no lingüístico visual, solo basta con ver.

Un ejemplo típico de código no lingüístico visual es el de la mayoría de las señales de tránsito, que son utilizadas en lugar de letreros escritos de manera que es mucho más fácil captar el mensaje aún si no sabemos leer ni escribir o si no conocemos el idioma en el que un letrero podría estar escrito.

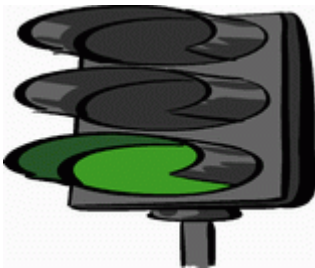
Ejemplos de Códigos No Lingüísticos Visuales.

1. *Señal tránsito "Hombres Trabajando"*.



- a) *Significante*: la señal de tránsito "Hombres Trabajando".
- b) *Significado*: el conductor debe tener cuidado y precaución porque hay hombres trabajando en la calle cerca del lugar donde está ubicada la señal de tránsito.

2. *Semáforo con luz verde.*



- a) *Significante*: el semáforo con luz verde.
- b) *Significado*: el conductor tiene paso libre y no debe detener el vehículo mientras el semáforo indique el color verde.

Código No Lingüístico Gestual.

En este código, el emisor transmite sus mensajes a través de *gestos*, utilizando su cuerpo. Podría parecerse al código no lingüístico visual, ya que se trata de un signo o señal comunicativa que el receptor también debe recibir a través de la vista. Pero no debemos confundirnos, pues lo que distingue a este tipo de código es su origen. Este consiste en que el emisor hace gestos para transmitir el mensaje, en cambio, el otro corresponde a cualquier señal que solo es necesario ver.

“Un ejemplo de código lingüístico gestual es el lenguaje de los sordomudos.”

Código No Lingüístico Auditivo.

También se le llama *código no lingüístico acústico o sonoro*. Se transmite a través del oído, es decir, el receptor debe escuchar la señal para recibir y entender el mensaje.

En el código no lingüístico auditivo, *la señal es más universal* y no incluye palabras ni nada lingüístico ni tampoco elementos visuales.

NOTA: en cualquier situación comunicativa, hay que cuidar no confundir el emisor con el objeto que produce el sonido, ya que estos objetos suelen servir simplemente como un medio para que el verdadero emisor transmita el mensaje. Por ejemplo, en el caso de las campanas de la iglesia, es el sacerdote y no las campanas, quien desea transmitir a toda la comunidad que la misa va a comenzar.

Ejemplos de Códigos No Lingüísticos Auditivos.

1. *Campanas de una iglesia.*
 - a. *Significante:* las campanas de una iglesia.
 - b. *Significado:* anuncian que la Misa va a comenzar.
2. *Sirena de una ambulancia.*
 - a. *Significante:* la sirena de una ambulancia.
 - b. *Significado:* avisa a los demás para que le abran paso porque hay una persona en estado grave de salud que necesita ser trasladada urgentemente a un hospital.

RESUMEN.

La comunicación es el proceso de transmisión y recepción de ideas, información y mensajes. En los últimos 150 años, y en especial en las dos últimas décadas, la reducción de los tiempos de transmisión de la información a distancia y de acceso a la información ha supuesto uno de los retos esenciales de nuestra sociedad.

La comunicación actual entre dos personas es el resultado de múltiples métodos de expresión desarrollados durante siglos. Los gestos, el desarrollo del lenguaje y la necesidad de realizar acciones conjuntas tienen aquí un papel importante.

A lo largo de la historia, los medios de comunicación han ido avanzando en paralelo con la creciente capacidad de los pueblos para configurar su mundo físico y con su creciente grado de interdependencia. La revolución de las telecomunicaciones y de la transmisión de datos ha empujado al mundo hacia el concepto de "aldea global". Los efectos de estos nuevos medios de comunicación sobre la sociedad han sido muy estudiados. Hay quienes sostienen que los medios de comunicación tienden a reforzar los puntos de vista personales más que a modificarlos, y otros creen que, según quién los controle, pueden modificar decisivamente la opinión política de la audiencia. En cualquier caso, ha quedado

demostrado que los medios de comunicación influyen a largo plazo, de forma sutil pero decisiva, sobre los puntos de vista y el criterio de la audiencia.

BIBLIOGRAFÍA.

- ✓ <http://www.monografias.com/trabajos34/tipos-comunicacion/tipos-comunicacion.shtml>
- ✓ <http://html.rincondelvago.com/origen-elementos-y-tipos-de-comunicacion.html>

EJERCICIO.

Subraya la respuesta correcta.

1. Son ejemplo de tipos de comunicación.
 - a) Lingüística escrita, oral y visual.
 - b) Lingüística gestual, táctil y de pronóstico.
 - c) Lingüística olfativa, predisponente y simultánea
2. Códigos que no necesitan del lenguaje.
 - a) Códigos no lingüísticos.
 - b) Códigos lingüísticos.
 - c) Códigos auditivos.



3. De la imagen anterior, el significante es:
 - a) Un foco irradiando luz o encendido.
 - b) El nacimiento repentino de una buena idea o de la solución a un problema.
 - c) Un pedazo de cristal delgado.
4. De un teléfono sonando, el significado es:
 - a) Que alguien nos está haciendo una llamada telefónica.

- b) La tecnología en el hogar.
 - c) El sonido de un celular.
5. Del sonido de un beso, el significante es:
- a) Desprecio por otras personas.
 - b) El sonido de un beso.
 - c) Amor, afecto y cariño hacia otra persona así como también puede significar atracción erótica o amor sensual.

TAREA.

1. ¿A qué se refieren los tipos de comunicación?
2. ¿Qué son los códigos no lingüísticos auditivos?
3. De la siguiente imagen, menciona cual es el significante y cual el significado.

