

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

SESION UNO

Tema: Origen de las Ciencias de la Comunicación.

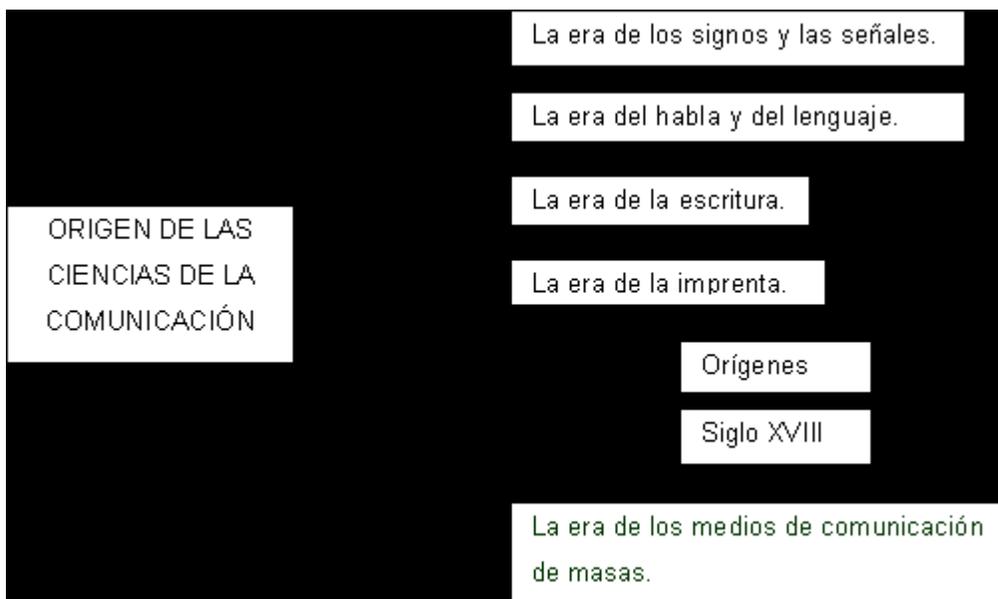
OBJETIVO

Que el alumno adquirirá un panorama general acerca del origen de las ciencias de la comunicación.

INTRODUCCIÓN

Conocer el origen de las ciencias de la comunicación nos ayudará a no pecar de ignorancia con respecto a la historia de esta ciencia, sin embargo, para entender su situación actual es necesario comprender la forma en que esta ha ido evolucionando a través de las diferentes épocas; el siguiente trabajo nos presentará un bosquejo general acerca de su origen y evolución.

MAPA CONCEPTUAL



DESARROLLO

Origen de las ciencias de la comunicación

Algunos teóricos han dividido al origen de las ciencias de la comunicación en cinco grandes etapas

La era de los signos y las señales.

Comenzaría con el desarrollo de los prehomínidos que desarrollan un tipo de comunicación primitiva para comunicarse entre sí. La comunicación se establece mediante respuestas instintivas y con un comportamiento comunicativo aprendido mínimo. Será con el mayor desarrollo de la capacidad intelectual del hombre cuando aumente el comportamiento comunicativo aprendido y disminuya la respuesta instintiva. Será necesario el paso de muchos años para que se desarrolle el conocimiento aprendido y compartido que será transmitido generacionalmente para intervenir en los intercambios básicos de la vida social.

La era del habla y el lenguaje.

Se sitúa con la aparición del hombre de Cromagnon, entorno a los 90.000 y 40.000 años a. C. cuando se produce la aparición del habla. Hace unos 35.000 el lenguaje es ya de uso común. Este va a ser el instrumento a través del cual se va a realizar el desarrollo. La tradición oral es importantísima. Estamos en la revolución agraria.

La era de la escritura.

Esta transición se produce en torno a los 5.000 a. C. coincidiendo con el desarrollo de la agricultura. La escritura nace para atender las necesidades de la nueva sociedad en torno a la agricultura. Surgirá de forma independiente en varias partes del mundo. Las primeras civilizaciones urbanas en las que se había desarrollado la escritura plasmaban por escrito la transmisión de noticias y avisos, la primera publicación periodística conocida fue *Acta diurna*, una hoja de noticias que, por orden de Julio César, se colocaba diariamente en el Foro de la antigua ciudad de Roma a partir del siglo I a.C. El primer periódico impreso a partir de bloques de madera tallados apareció en Pekín en el siglo VII o VIII d.C. En Europa, la invención, en el siglo XV, de la imprenta, basada en los tipos metálicos móviles, permitió una distribución de las noticias más rápida y fácil.

La era de la imprenta.

En Centroeuropa, a mediados del siglo XV, un orfebre alemán pidió prestado cierto dinero y empezó a imprimir libros. En su imprenta, Johannes Gutenberg combinó cuatro inventos importantes: los caracteres móviles, el papel, la tinta y la prensa. Por separado, ninguno constituía una idea nueva. Los caracteres móviles venían de China, al igual que el papel que acababa de empezar a sustituir al pergamino en occidente. La tinta era una pintura aceitosa que los artistas habían comenzado a utilizar más de 50 años antes, y los agricultores llevaban siglos utilizando la prensa para extraer el aceite de las olivas. Pero la combinación de estas cuatro tecnologías tuvo grandes repercusiones. Antes de la aparición de la imprenta, la mayoría de los libros eran copiados a mano en los monasterios. A menudo se escribían en latín, por lo que sólo las personas instruidas podían leerlos y eran tan valiosos que algunas bibliotecas los encadenaban. La imprenta cambió todo esto: un impresor imprimía más páginas en una hora que un monje copiaba en una semana.

Orígenes

Durante el siglo XV, y debido al florecimiento del comercio y de las ciudades, se desarrolló una red de informadores, ya que los comerciantes y banqueros europeos necesitaban conocer la situación de los países con los que mantenían tratos comerciales para poder planificar sus negocios corriendo el menor riesgo posible, y para ello pagaban a informadores que les ponían al tanto de los hechos más relevantes cuanto ocurría. Por otro lado, los habitantes de las cada vez más pobladas y bulliciosas ciudades querían conocer más de cerca los acontecimientos que se producían fuera del área en que se movían cotidianamente y compraban cada vez con más frecuencia las hojas informativas que se vendían por la calle. En la próspera ciudad de Venecia, por ejemplo, se vendían, con cierta periodicidad, notas informativas manuscritas al precio de una *gazzetta*, una moneda local de escaso valor; de ahí proceden las *gacetas* que empezaron a publicarse en el resto de Europa como denominación genérica de las publicaciones informativas de precio reducido y, más adelante, entraría a formar parte de los títulos de periódicos ya de cierta importancia. En España la primera *gaceta oficial* empezó a publicarse en el año 1661, y constituye el antecedente inmediato del actual *Boletín Oficial del Estado* (B. O. E.).

En Alemania, Holanda e Inglaterra se publicaron, en los siglos XVI y XVII, hojas de noticias de distintos tamaños y formatos, mientras que en Francia se comenzaron a publicar en el siglo XV los primeros periódicos literarios y las primeras revistas. En los primeros periódicos sólo había reportajes sobre acontecimientos extranjeros, pues los reyes y gobernantes prohibían difundir noticias nacionales. En 1609 ya se publicaba regularmente en la ciudad de Estrasburgo una hoja informativa impresa con informaciones procedentes de numerosas capitales europeas relevantes en ese momento por su actividad económica o política. Las hojas informativas tuvieron una gran aceptación por parte del público, y se convirtieron en un medio influyente y muy bien organizado de distribución de noticias. Por esta razón, los gobernantes decidieron prohibir su impresión y difusión a los particulares, y crearon publicaciones oficiales que expresaban el punto de vista del poder y suprimían cualquier tipo de crítica o disidencia escritas.

Siglo XVIII

Posteriormente, en algunos países se comenzó a levantar el monopolio del Estado sobre los medios de comunicación escrita, y se permitió a particulares la edición de boletines. En este clima nacerían el primer periódico diario, el *Daily Courant* inglés (1702), el francés *Le Journal de Paris* (1777), el estadounidense *Pennsylvania Evening Post and Daily Advertiser* (1783) y el inglés *The Times* (1785), que aún continúa editándose. Los primeros periódicos en América Latina nacieron muy pronto. En 1722 se publicó *Gaceta de México*, con noticias procedentes de las capitales europeas y secciones fijas, como la de crítica de libros y otras publicaciones editadas en España y América. En España aparecerían importantes diarios que, al igual que el resto de sus contemporáneos europeos y americanos, faltarían en muchas ocasiones, por unos motivos u otros, a su periodicidad cotidiana. Entre los más interesantes de los diarios españoles se

encuentran *El Diario Noticioso* (1758), de Madrid, *El Pensador* (1762) y *Diario de Barcelona* (1792), actual decano de la prensa española. Más adelante, los distintos gobiernos fueron suprimiendo la prohibición de publicar noticias locales en los periódicos, con lo cual se estimuló aún más el crecimiento del medio.

Desde comienzos del siglo XVIII, los políticos habían empezado ya a adquirir conciencia del enorme potencial del medio informativo impreso a la hora de moldear la opinión pública. Por consiguiente, el periodismo de la época era predominantemente político, y cada bando poseía, o intentaba poseer, un periódico. Los artículos de carácter político no llevaban firma, en parte para preservar la libertad de opinión y en parte para evitar que el periodismo se convirtiera en un negocio o una profesión. Paralelamente a esta evolución, se comenzó la lucha por la libertad de prensa y la libertad de expresión, lucha que iba unida al intento de "ilustrar", educar, al público difundiendo los avances científicos o atacando la superstición religiosa y la ignorancia del pueblo. Algunas publicaciones abandonaron la tradición de los artículos políticamente comprometidos sin firmar y, paralelamente, empezó a tomar forma la figura del periodista como personaje dedicado a la investigación de los aspectos oscuros de la realidad. Así, escritores españoles como el poeta José Quintana o el pensador y poeta José María Blanco White quienes editaron juntos en Madrid y Sevilla *El semanario patriótico*, en 1808 y 1809. Más tarde, Blanco White, exiliado en Londres desde 1810, publicó *El Español*, revista que influyó poderosamente en el desarrollo del liberalismo, tanto en España como en Hispanoamérica.

La era de los medios de comunicación de masas.

Etapa que comienza a finales del siglo XVIII y su máximo desarrollo empieza a partir de finales del siglo XIX. Coincide con acontecimientos importantes como la primera fase y siguientes de la Revolución Industrial. Los dos países más avanzados industrialmente son los que tendrán mayor desarrollo de comunicación de masas (Inglaterra, Francia, Estados Unidos, Alemania). Se desarrollaron mucho los transportes, el telégrafo, el teléfono, carreteras que ayudan mucho a la difusión de la información. Son medios dirigidos al gran público. También es la época del *cine*, la *radio*, la *televisión*, a través de los cuales se desarrolla el objetivo de llegar al máximo número de gente. Se podría distinguir una nueva etapa que sería de los años 80' hacia aquí (Sociedad de la Información). Debido a la irrupción en el ámbito de la comunicación de las nuevas tecnologías.

RESUMEN.

El lenguaje. Los humanos hemos creado este sistema cuyo único propósito es crear un símbolo que llamamos "palabra" para objetos específicos, ideas, sentimientos. Se podría decir que la red del lenguaje es el mejor sistema conocido hasta ahora para la creación de símbolos y no hay otro animal que lo tenga. Se ha trabajado años para que chimpancés y gorilas crearan símbolos y se comunicaran, y sólo se ha logrado que aprendieran una o dos palabras. En mi opinión, la razón

es que el cerebro humano se ha desarrollado hasta un punto en que tiene un lujo: más neuronas (en relación con el tamaño del cuerpo) de las que son necesarias para sobrevivir. Ese "lujo" nos permite sistemas neuronales cuyo trabajo principal no es sólo escapar del peligro y buscar alimento, sino reflexionar acerca de la experiencia por medio de símbolos. Esta interfaz simbólica es un rasgo exclusivamente humano. La ventaja que ofrece este sistema es realmente increíble. Otro rasgo único de la mente humana es su deseo de diversidad; si no ¿por qué los humanos creamos miles de lenguajes para decir las mismas cosas?

Marsel Mesulam

BIBLIOGRAFÍA

- ✓ <http://www.portalcomunicacio.es/both/temas/apuntehistorico.pdf>

EJERCICIO

Subraya correctamente la respuesta correcta.

1. La siguiente no es etapa del desarrollo de las ciencias de la Comunicación.
 - a) La era de los signos.
 - b) La era de la imprenta.
 - c) La era de la comunicación interpersonal.
2. Comenzó con el desarrollo de los prehomínidos que desarrollan un tipo de comunicación primitiva para comunicarse entre sí.
 - a) La era de la imprenta.
 - b) La era de los signos y las señales.
 - c) La era de la comunicación de masas.
3. Es considerada cuando se produce la aparición del habla.
 - a) La era de la escritura.
 - b) La era de la imprenta.
 - c) La era del habla y el lenguaje.
4. La escritura nace para atender las necesidades de la nueva sociedad en torno a la agricultura.

- a) La era de la escritura.
 - b) La era de la imprenta.
 - c) La era de los signos y las señales.
5. Sucedió por la combinación de cuatro inventos importantes: los caracteres móviles, el papel, la tinta y la prensa.
- a) La era de la imprenta.
 - b) La era de los signos.
 - c) La era de la escritura.

TAREA.

1. Con tus palabras define a las Ciencias de la Comunicación.
2. En una oración describe a qué nos referimos con el término Origen de las Ciencias de la Comunicación.
3. En una sola idea expresa las implicaciones de la era de los signos y los símbolos.
4. Con tus ideas expresa la importancia de la era del habla y el lenguaje.
5. En un párrafo describe las implicaciones de la revolución industrial para el desarrollo de las Ciencias de la Comunicación.