

## SESIÓN 6

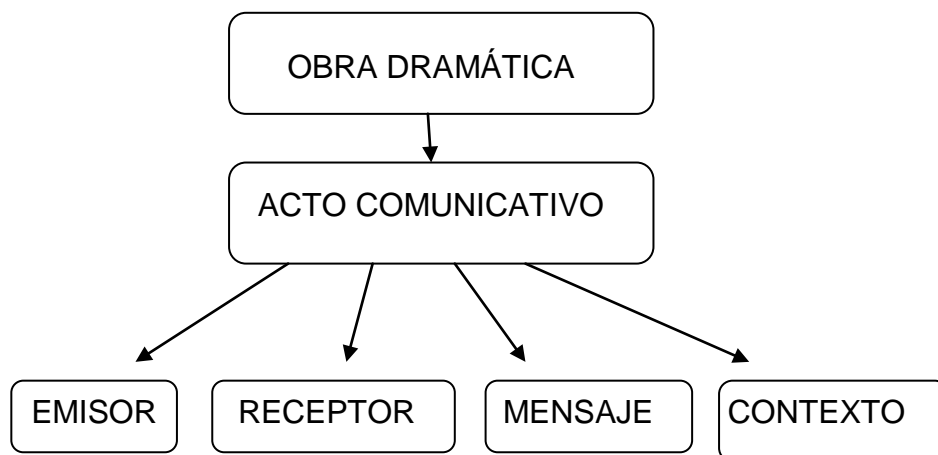
### OBJETIVO

Identificará la manera como son determinados los elementos del acto comunicativo en la obra dramática.

### INTRODUCCIÓN

Toda obra de arte es, más allá de una creación individual, un producto social. El discurso literario se ubica en un contexto específico que determina en cierto modo su conformación. El autor y el público pertenecen a una sociedad en particular, con un lenguaje determinado. Todo elemento que participa de la comunicación humana es especificado en la obra dramática.

### MAPA CONCEPTUAL



## DESARROLLO

### Elementos contextuales de una obra dramática

Emisor (dramaturgo): el autor de una pieza teatral centra su atención en las ideas que el personaje transmitirá a su público. Desarrolla un argumento y logra coherencia en las acciones. Este dramaturgo “será quien aparece junto al título de la obra [...] y dentro del drama [...] realiza la función de poner en escena, mediante acotaciones, a los personajes; se encarga, también, de distribuir los momentos de su aparición y describir los escenarios en los cuales transcurre la historia”.

Receptor (lector o espectador): en el caso de la lectura, el destinatario corresponde al lector; en la situación de la representación teatral, es el espectador o público.

Mensaje (obra dramática): representa el mundo ficcional en que se desarrollan los conflictos de los personajes.

Así también, para conocer mejor la obra dramática, es conveniente considerar el contexto tanto del autor (contexto de producción) como del lector (contexto de recepción). Entendamos como contexto el entorno físico o situacional —ya sea cultural, social, económico, político, ético, religioso, etcétera— en el cual se implica el mensaje.

Contexto de producción: se refiere a las situaciones donde el autor crea su obra para que los personajes transmitan los acontecimientos reales o imaginados productos de las diversas ideas e inquietudes del autor.

Contexto de recepción: se refiere a las situaciones donde el lector (o espectador) interpreta el mensaje, atendiendo a su cultura, época, valores, presupuestos sociales, etcétera.

## EJERCICIOS

Lee los siguientes enlaces, reflexiona sobre cómo el contexto de producción de la obra interviene en su elaboración. Redacta tus observaciones.

Rosalba y los llaveros: [http://www.milagro.org/5-History/Study-Guides/Rosalba-study/Rosalba\\_Study\\_Guide\\_Spanish1.pdf](http://www.milagro.org/5-History/Study-Guides/Rosalba-study/Rosalba_Study_Guide_Spanish1.pdf)

Sinopsis y autor:

[http://www.organizacionteatral.com.mx/wp-content/uploads/2011/05/Carpeta-promocional\\_Rosalba-y-los-Llaveros\\_UV.pdf](http://www.organizacionteatral.com.mx/wp-content/uploads/2011/05/Carpeta-promocional_Rosalba-y-los-Llaveros_UV.pdf)

## **RESUMEN**

El dramaturgo es el autor de la pieza teatral, coloca y distribuye la aparición de personajes; explica y describe las escenas representadas a través de acotaciones. El destinatario de la obra dramática es el público, los espectadores; la obra, el mundo representado es el mensaje, para conocerlo mejor es útil considerar tanto el contexto de producción como el de recepción.

## **BIBLIOGRAFÍA**

Tema adaptado del texto:

(A. A. V.V.) *LITERATURA II* .México, Colegio de Bachilleres del Estado de Sonora, 2007.

Complementaria:

Del Río, María asunción. *Literatura: un viaje a través de los géneros*. México, Mc Graw Hill, 2004.

Fournier Marcos, Celinda. *Análisis literario*. México, Thomson, 2002.

Lozano, Lucero. *Análisis y comentarios de textos literarios 2*. México, Libris 2000.

Oseguera, Eva Lydia. *Literatura 2. Teatro y poesía*. México, Publicaciones Cultural, 2002.

Villaseñor López, Victoria Yolanda. *Literatura II*. México, Nueva Imagen, 2003.