

# METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN II

## **SESION SEIS**

**Tema: Selección de la metodología (1ª parte).**

### OBJETIVO

El alumno identificará la forma e importancia de seleccionar la metodología correcta para cada tipo de investigación.

### INTRODUCCIÓN

La metodología de la investigación debe mostrar en forma organizada, clara y precisa, cómo se alcanzarán cada uno de los objetivos específicos propuestos. La metodología debe reflejar la estructura lógica y el rigor científico del proceso de investigación desde la elección de un enfoque metodológico específico (preguntas con hipótesis fundamentadas correspondientes, diseños de la muestra o experimentales) hasta la forma como se van a analizar, interpretar y presentar los resultados.

Deben detallarse, los procedimientos, técnicas, actividades y demás estrategias metodológicas requeridas para la investigación. Deberá indicarse el proceso a seguir en la recolección de la información, así como en la organización, sistematización y análisis de los datos.

## MAPA CONCEPTUAL



## DESARROLLO

El diseño metodológico es la base para planificar todas las actividades que demanda el proyecto y para determinar los recursos humanos y financieros requeridos. Una metodología vaga o imprecisa no brinda elementos para evaluar la pertinencia de los recursos solicitados. Para los Programas Nacionales que lo exigen, el investigador deberá describir las consideraciones éticas. Adicionalmente se deberá anexar la carta de aprobación del proyecto de tesis por parte de la

Institución. En el caso de la investigación en personas o grupos humanos, es indispensable partir de los principios de ética institucional.

### Resultados Esperados

Estos deben estar de acuerdo con los objetivos planteados (pero no son una reformulación de los objetivos) y ser coherentes con la metodología planteada, con las capacidades del grupo de investigación, con la infraestructura material y con los medios de los cuales se disponga.

Los resultados directos son los productos que se obtienen al alcanzar los objetivos específicos propuestos ya sea en forma de nuevo conocimiento, información, bienes o servicios y deben ser concretos y verificables. Los resultados indirectos se refieren a la formación de nuevos investigadores, especialmente en nivel de maestría o doctorado, entrenamiento en investigación de estudiantes de pre-grado, formación y consolidación de redes de investigación, construcción de cooperación internacional, consolidación del grupo de investigación, avance en la línea de investigación, etc. Para cada uno de los resultados esperados, se debe identificar cómo verificar los logros respectivos.

### Estrategia a utilizar para la transferencia de los resultados.

Señalar la estrategia de transferencia de conocimiento de acuerdo al conocimiento básico, aplicado o tecnología en que deban de servir a los usuarios potenciales. Explicar brevemente la estrategia a utilizar para garantizar la transferencia de los resultados a los usuarios potenciales.

### Estrategia de Comunicación.

Todo proyecto debe plantear una estrategia de comunicación de los resultados, tanto en medios científicos como divulgativos. La investigación que no se publica es como si no existiera.

Las estrategias de comunicación pueden variar según el tipo de proyecto y la confidencialidad que requiera, pero en todo caso, debe haber una forma de someterse a la crítica autorizada y otra de llegar a amplios sectores de la sociedad. La estrategia debe prever los medios para que, tanto la reacción de los pares como la del gran público, vuelva a los investigadores y a las entidades financiadoras.

Se debe explicitar el compromiso (número de artículos) del investigador con un esfuerzo de publicación científica (en revistas preferiblemente indexadas,

arbitradas o escalonadas de reconocido prestigio internacional) y divulgativa a través de medios tales como videos, folletos, conferencias y, cuando sea el caso, de memorias o reportes técnicos especiales.

Trayectoria del Investigador y presentación del equipo de investigadores.

Exposición breve indicando importancia estratégica y logros a partir de proyectos de investigación realizados anteriormente o en curso, apoyadas por la UNIVAFU o por otras entidades, incluyendo las publicaciones nacionales más relevantes al tema de la propuesta (Diferenciarlas de las ponencias en eventos y/o memorias), impacto de los resultados obtenidos, premios especiales, etc.

Cronograma de Actividades.

\* Descripción libre del cronograma de actividades (máximo dos semestres)

Fecha Actividad	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	-----
Planteamiento del problema							
-							
-							
-							
-							
-							
Reporte final							

Entrega asesores	a							
------------------	---	--	--	--	--	--	--	--

## RESUMEN

La investigación científica es un método riguroso en el cual se obtiene una serie de objetivos antes propuestos y de manera muy técnica, y la investigación es la que tiene por fin ampliar el conocimiento científico, sin perseguir, en principio, ninguna aplicación práctica e investigar es una acción de aclarar.

Es muy conveniente tener un conocimiento detallado de los posibles tipos de investigación que se pueden seguir. Este conocimiento hace posible evitar equivocaciones en la elección del método adecuado para un procedimiento específico.

Una de las fallas más comunes en la investigación consiste en la ausencia de delimitación del tema, es decir, por ausencia de ambición del tema, por eso es básico tener muy claro los objetivos y el camino que se va a recorrer con la investigación para que esta pueda terminar su camino donde debe.

## BIBLIOGRAFÍA

- ✓ <http://www.monografias.com/trabajos11/norma/norma.shtml>
- ✓ <http://www.monografias.com/trabajos23/metodos-de-investigacion/metodos-de-investigacion.shtml>

## EJERCICIO

*Subraya la respuesta correcta.*

1. El diseño metodológico es la base para planificar todas las actividades que demanda el proyecto y para determinar los recursos humanos y financieros requeridos.
  - a) Cierto.
  - b) Falso.
  - c) Ambas.
2. La investigación científica es un método riguroso en el cual se obtiene una serie de objetivos antes propuestos y de manera muy técnica, y la investigación es la que tiene por fin ampliar el conocimiento científico, sin perseguir, en principio, ninguna aplicación práctica e investigar es una acción de aclarar.

- a) Falso.
  - b) Ambas.
  - c) Cierto.
3. Todo proyecto debe plantear una estrategia de comunicación de los resultados, tanto en medios científicos como divulgativos. La investigación que no se publica es como si no existiera.
- a) Falso.
  - b) Cierto.
  - c) Ambas.
4. El cronograma de actividades permite conocer la viabilidad del proyecto de investigación.
- a) Cierto.
  - b) Falso.
  - c) Ambas.
5. Una de las fallas más comunes en la investigación consiste en la ausencia de delimitación del tema.
- a) Cierto.
  - b) Falso.
  - c) Ambas.

## TAREA

1. Explica a qué se refiere la estrategia a utilizar para la transferencia de los resultados.
2. Investiga y explica la importancia de considerar y plasmar en el proyecto de investigación, la trayectoria de la investigación y la presentación del equipo de investigadores.
3. Describe cómo se realiza un cronograma de actividades.