

Modelo Neoliberal

Introducción

El Neoliberalismo como teoría política reduce mínimamente la intervención del Estado. En el ámbito social como económico, una de sus premisas es incentivar el libre mercado, como símbolo de garantía frente al equilibrio institucional incentivando el crecimiento económico de una nación.

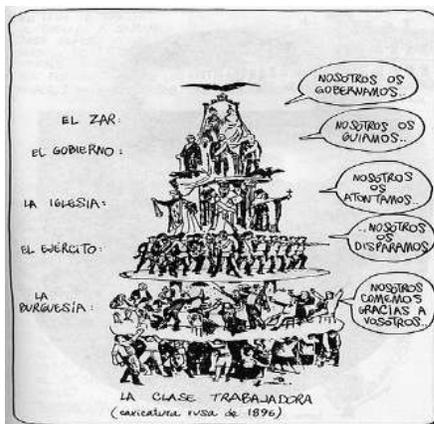
La teoría neoliberal presenta las siguientes características:

- **Conjunta ideologías diversas.**
- **Teorías económicas.**
- **Promueve el fortalecimiento de la economía nacional.**



El modelo neoliberal teóricamente garantizaba, en un principio, la consecución de los compromisos:

- **Económicos.**
- **Financieros.**
- **Comerciales.**



En la década de los años 80's en México se padecía una de las crisis más severas que el gobierno enfrentó, tanto empresarios, los grupos más dominantes exigían soluciones que garantizaran la estabilidad, equilibrio y rentabilidad a sus inversiones.

Miguel de la Madrid Hurtado ante tal situación decide adoptar el modelo neoliberal, que se extendió más adelante por algunos países latinoamericanos.

Como se observa en la tabla, la desigualdad es enorme entre las naciones del primer mundo y las emergentes.

El impacto del neoliberalismo tuvo consecuencias en planes y programas específicos, así como transformaciones económicas.

La propuesta neoliberal para los:

Países desarrollados y	Países subdesarrollados
Incremento de exportaciones	Incremento de importaciones
Superávit comercial	Pérdida comercial
Progreso tecnológico	Subordinación tecnológica
Aumento financiero	Desequilibrio financiero
Disponibilidad de recursos	Endeudamiento externo deuda
Crecimiento industrial	Disminución de la planta industrial
Realización Inversión especulativa	Recepción de inversión especulativa

La globalización es un fenómeno estructural de las relaciones sociales, monetarias, financieras, etc. íntegro para construir un solo régimen socioeconómico.

En realidad, el concepto no es nuevo, ha estado presente desde las grandes intervenciones militares, políticas, sociales y económicas.

Objetivo

Analizar la reestructuración que el Estado implantó para la consolidación del Modelo Neoliberal en México.

Mapa mental. Modelo Neoliberal (conceptualización)



Desarrollo de la clase

Lecturas temáticas

LA INSERCIÓN DE MÉXICO EN UN CONTEXTO GLOBAL.

El neoliberalismo es una doctrina económica que actúa a dos niveles: Internacionalmente: Supresión de las fronteras al capital. La consecuencia más clara a este punto es la deslocalización. Internamente: Privatización de los servicios públicos, desregularización del mercado laboral.

Desde hace ya como diez años, las naciones de las diferentes partes del mundo se han sorprendido, al ver como se ha extendido el neoliberalismo, era como una mancha de aceite que iba cubriendo áreas cada vez más grandes en todas partes del mundo; países con distinto grado de poder económico y político se convirtieron rápidamente a la nueva fe. Esta difusión tan rápida no era ajena a la “Guerra fría”, el liberalismo le servía en lo económico, como respaldo a la política cada vez más agresiva contra el socialismo. Sin embargo, los resultados del neoliberalismo han sido decepcionantes tanto en crecimiento, como en la distribución y un desastre completo en materia de empleo.

Muchos economistas en la actualidad tienen como definición del neoliberalismo lo siguiente: “El neoliberalismo es un modelo estéril y una guerra contra los pobres”.

Características del neoliberalismo.

Las características principales del neoliberalismo son seis:

- La desregulación, medio que elimina parte de los controles oficiales a favor de la producción privada de bienes y servicios.
- Desincorporación de entidades públicas.
- Venta de bienes de inversión a particulares.
- Concesión a la iniciativa privada de servicios, principalmente los de comunicaciones y transportes.
- Eliminación de subsidios
- Adelgazamiento del aparato burocrático.
- Crecimiento del Ejército Industrial de Reserva

Situación del México actual.

El neoliberalismo económico junto con el pacto neoconservador, son los modelos económicos de las última década. En México son claros los hechos del neoliberalismo.

Con la introducción del neoliberalismo como modelo económico de México, el estado perdió industrias importantes, una de ellas es Telmex, esta industria a pesar de estar manejada por el gobierno es sostenida por particulares, el



transporte público en la actualidad es llevado por particulares, también, el estado pierde fuerza día a día con respecto a los aspectos económicos del país. El estado mexicano no es principio ni por naturaleza un mal administrador; no es tampoco un mal empresario; lo que se cuestiona es si debe serlo convirtiéndose en un actor de la economía, en lugar de rector de la misma. Es fácil privatizar y desincorporar desde las aulas, medios de comunicación, organismos internacionales o extranjeros, pero muy difícil hacerlo desde la óptica del gobierno, porque lo que para otros países o economías puede llegar a convertirse en un lastre, o sea la intervención directa del estado, para caso nuestro y nivel de desarrollo y consolidación del sector privado, parece ser que la intervención estatal es más justificada y necesaria. Por lo tanto la privatización y la desincorporación, al igual que otros rasgos del neoliberalismo, no debe verse como la panacea, sino como una medida estratégica dentro de un enfoque de modernidad, a fin de dejar el espacio necesario para que la función pública logre un grado razonable de eficiencia, productividad y rentabilidad, participando conjuntamente con los particulares y reservándose todas las áreas estratégicas. El presidente que tuvo más importancia en este modelo económico fue Carlos Salinas de Gortari.

Neoliberalismo en México

La globalización a traído como consecuencia de que todos los países dependan de ellos entre si, esto a generado la creación de diversos tratados comerciales, en el caso de México, Carlos Salinas de Gortari busco el TLC, en el sexenio siguiente Ernesto Zedillo busco abrir el mercado a Centroamérica, Sudamérica y la Unión Económica Europea, por lo visto antes, la exportación e importación se abren paso cada día mas, esto es bueno para el país exportador, pero para el importador no lo es tanto. Mientras un país exporta sin tratados comerciales, tiene que pagar aranceles al entrar el producto al país, además si es por una ruta en la cual pase pro otros países de igual forma tendrá que pagar en cada uno de ellos, el producto seria mas caro pero el gobierno ganaría mas y el gasto publico se elevaría, sin embargo con los tratados comerciales se rompen esas aduanas y el producto entra sin pagar, esto trae que el producto es mas barato pero ya no hay dinero para comprarlo, por que el gasto publico se redujo y esto causo que hubiera malos salarios.

Otro aspecto es el de ver si los países cumplen con los reglamentos establecidos en cada pacto económico, un ejemplo que afecta a México es que al momento de exportar se tiene que pagar impuestos en Estados Unidos, mientras que cuando entra un producto americano a México este no paga, México pierde día a día por este problema.

¿Se cumple el neoliberalismo en México?

Para fortuna del los mexicanos de clase media y baja, no, el neoliberalismo no a penetrado en su totalidad en la economía de nuestro país, Luz y Fuerza del Centro es todavía controlada por el gobierno, y con ellas otras instituciones de importancia, sin embargo, debemos saber que el neoliberalismo es el modelo que se seguirá usando durante mucho tiempo, y es de esperarse que en poco tiempo también estas instituciones sean privatizadas.

Continuar en el enlace:

<http://www.mitecnologico.com/Main/EINeoliberalismo>

GLOBALIZACIÓN - GLOBALIZACIÓN ECONÓMICA -

Entender la [globalización](#) (económica)*

[Guía del Mundo](#)

En sucesivos informes de desarrollo humano realizados por el Programa de Desarrollo de las Naciones Unidas (PNUD), se puede ver cómo la relación económica entre los países ricos y pobres se acrecienta cada día más. En las últimas dos décadas, la inequidad en el ingreso ha empeorado en 33 de los 66 países en vías de desarrollo

Una serie sin precedentes de [metamorfosis](#) económicas, sociales y culturales se sucedieron en las últimas décadas del siglo XX. Los muros y barreras entre naciones se desplomaron, mientras que la tecnología y el acceso a la información aceleraron los procesos de liberalización. Al mismo tiempo, [la brecha económica entre el Norte y el Sur, ricos y pobres](#), continúa creciendo. [Globalización](#) es un término que va de la mano de la palabra integración, de países, regiones, mercados, economías, costumbres, culturas, etc. Se trata de un proceso que se observa [a nivel mundial](#). Pero existe un problema: nadie puede explicar lo que realmente quiere decir el término “[globalización](#)”. La expansión del capitalismo nacida en las prácticas imperiales que comenzaron con las conquistas europeas de ultramar en siglo XV, relanzadas con la Revolución Industrial del siglo XIX, crearon un modelo en el que hoy día se hace especial énfasis, y que denominamos [globalización](#). Dinámica que, desde el orden económico, estimula preferentemente una demanda más homogeneizada de los consumidores a nivel internacional y variados tipos de asociaciones, alianzas y conexiones.

Hoy en día, este proceso está acompañado también de disposiciones de orden político y cultural que conforman en el escenario mundial, una nueva definición de los papeles que cumplen los gobiernos, [Estados](#), empresas, organizaciones no gubernamentales (ONGs), etc. en los lineamientos estratégicos de poder y en la concentración de esfuerzos por no claudicar ante

la meta última y salvadora de conquistar [mercados](#) mundiales que trasciendan las [economías nacionales](#). Esto lleva a una competencia donde lo único que importa es lograr mejor calidad de producción para alcanzar más [mercados](#), aunque esto vaya en detrimento de los seres humanos.

La mayor articulación de las economías de mercado se cumple por varios factores: a través del crecimiento de la inversión extranjera directa, el aumento de las empresas de responsabilidad compartida (*joint venture*), y la integración de los [mercados financieros internacionales](#). Gracias al mayor flujo de información (comercio electrónico), este mercado de [capitales](#) goza de una apertura que le permite operar más allá de las regulaciones nacionales. El aumento del [capital](#) de corto plazo dentro del flujo global de capital internacional genera mayores posibilidades de inestabilidad económica y social.

La decisión de abrir el mercado nacional y local, por parte de quienes definen las políticas gubernamentales, se implementa a través de políticas fiscales, presupuesto, tasa de cambio e impuestos. Históricamente, los gobiernos que sufren una escasez crítica de [capital financiero](#) se han visto en la necesidad de tomar tales medidas, debido a los condicionamientos que las [instituciones financieras bilaterales y multilaterales](#) ponen a sus préstamos.

Éstas exigen que los gobiernos tomen políticas fiscales acordes a la [globalización](#). Pero, es obvio que si esas políticas de ajuste estructural no van acompañadas de [políticas sociales](#) apropiadas (alivio a la [pobreza](#), cuidado de la salud, [educación](#), etc.) excluirán a los [pobres](#) de los beneficios del crecimiento económico e incluso determinarán su mayor empobrecimiento.

El condicionamiento en el otorgamiento de créditos a la adopción de dichas políticas ha sido el principal instrumento para obligar a los países pobres a la [liberalización](#), [privatización](#), desregulación y retirada del [Estado](#) en las actividades socio-económicas. El condicionamiento de los créditos se ha convertido así en el principal mecanismo para la difusión

mundial de paquetes de medidas macroeconómicas que cuentan con el beneplácito de los gobiernos de los países desarrollados.

Junto con la mayor apertura en el flujo de bienes y capital, se pueden ver contradicciones en las políticas nacionales de los países industrializados que promueven la [globalización](#). Por ejemplo, las políticas de migración de muchos países, que restringen el movimiento poblacional a través de la frontera, son contrarias a la creciente liberalización del mercado de capital financiero, bienes y servicios.

La [globalización](#) y el incremento de la [desigualdad](#)

Según [Martin Khor](#), director de la *Red del Tercer Mundo*, el proceso de [globalización](#) es posible gracias a opciones políticas nacionales e internacionales que han permitido una rápida liberalización financiera, comercial y de las inversiones. Si bien es cierto que los países del tercer mundo participaron de este proceso de integración, fueron los gobiernos de los países industrializados y las instituciones internacionales los que tomaron las decisiones políticas.

A su vez, Khor, en su libro *La [globalización](#) desde el sur*, hace hincapié en que éste es un proceso muy desigual, en el que no hay una distribución equitativa de las pérdidas y beneficios. Este desequilibrio hace que se agrande la [brecha](#) entre los pocos países y [corporaciones](#) que obtienen las [ganancias](#) del proceso y las muchas naciones y sectores sociales que resultan perdedores o quedan al margen. Esto incluye a la mayoría de los países en vías de desarrollo.

Por lo tanto, la [globalización](#) afecta de manera diferente a los países, en la medida en que sean tecnológicamente desarrollados o no. Este fenómeno se puede explicar de la siguiente manera:

* Crecimiento y expansión en las naciones que lideran el proceso o que participan completamente en él.

* Crecimiento moderado o fluctuante en ciertas

economías que intentan incorporarse al marco de liberalización y [globalización](#).

* Marginación o deterioro en los numerosos países que no logran superar problemas acuciantes como el bajo precio de los productos básicos o el de la [deuda](#), que no pueden resolver los conflictos acarreados por la liberalización y que no se benefician de las oportunidades de exportación.

En sucesivos informes de desarrollo humano realizados por el *Programa de Desarrollo de las Naciones Unidas* (PNUD), se puede ver cómo la relación económica entre los países ricos y pobres se acrecienta cada día más. En las últimas dos décadas, la inequidad en el ingreso ha empeorado en 33 de los 66 países en vías de desarrollo tecnológico sobre los que existen datos. El ingreso promedio del 20% de las personas más ricas ha aumentado prácticamente en todas partes desde los inicios de la década de 1980, en tanto que los más pobres no han mejorado su situación de ningún modo. Los ingresos de la clase media de los países en desarrollo también se derrumbaron. Cada vez más, y en todas las regiones, más países en desarrollo se ven afectados.

Algunos aspectos de la desigualdad creciente son particularmente preocupantes. Primero, la progresiva concentración del ingreso nacional en manos de unos pocos no se ha traducido en un aumento de las inversiones ni en un crecimiento más veloz. En segundo término, los factores que provocan las disparidades en el mundo globalizado son también los que desestimulan la inversión y dificultan el crecimiento a nivel mundial.

Kofi Annan, secretario general de *Naciones Unidas*, señaló que la transferencia negativa de recursos a los países en vías de desarrollo (un eufemismo de la contabilidad para describir el éxodo del [dinero](#) de los países pobres hacia los desarrollados) es una constante desde 1997. Las causas incluyen la caída en los precios de materias primas, la no-reinversión de las ganancias, el éxodo de capitales, la corrupción y la [deuda externa](#). Las condiciones políticas atadas

a los préstamos y paquetes de renegociación son un obstáculo para la recuperación de varios países y, a su vez, conducen a un deterioro de los servicios sociales. El desarrollo tecnológico, particularmente los servicios de información y las comunicaciones, solamente ensancha la brecha existente entre las economías desarrolladas y las subdesarrolladas. Por ende, la velocidad de la liberalización causa más daños que beneficios, en parte, debido a la carencia de capacidad y preparación de los países en desarrollo.

Las debilidades de los países en desarrollo se deben, en parte, a que carecen de fuerza en las negociaciones internacionales. El endeudamiento y su dependencia de los donantes y de los créditos otorgados por organismos multilaterales llegaron a una pérdida de la capacidad de negociación, incluso en cuanto a las condiciones de los créditos.

Los países industrializados están bien emplazados para decidir la agenda de la globalización; tienen buena organización interna, departamentos con personal capacitado para ocuparse del comercio y de las finanzas internacionales, académicos que participan y debaten sobre el tema, y grupos de expertos que ayudan a la hora de obtener información e implementar políticas y estrategias. En cambio, los países poco industrializados carecen de una buena organización interna; también de personal especializado, sobre todo debido a la rapidez con que se desarrollan la globalización y las negociaciones respectivas.

Continuar en al enlace:

<http://www.henciclopedia.org.uy/autores/Laquiadelmundo/GlobalizacionEconomica.htm>

La globalización económica

Definición

La globalización económica consiste en la creación de un mercado mundial en el que se suprimen todas las barreras arancelarias para permitir la libre circulación de los capitales: financiero, comercial y productivo.

El capital financiero, es el dinero, los préstamos y créditos internacionales y la inversión extranjera. Su característica es que no ocupa un lugar determinado y que gracias a la tecnología puede trasladarse de un lugar a otro con rapidez.

El capital productivo, lo constituyen el dinero invertido en materias primas, bienes de capital (maquinaria, herramientas, edificios, terrenos, vehículos, etc,) y la mano de obra.

El capital comercial, son los bienes y servicios que finalmente se compran y se venden en el mercado internacional. En este mercado internacional, los principales vendedores son las empresas multinacionales como por ejemplo: la Shell, la Coca Cola, Sony, IBM, Unilever, Phelps Dodge, etc. Los compradores son las poblaciones de cada país y también hay muchísimos vendedores de su fuerza de trabajo, estos son los que constituyen la mano de obra, ya que ellos venden su fuerza de trabajo a cambio de un salario.

Continuar en el enlace:

http://www.amschool.edu.sv/paes/civica/la_globalizaci%C3%B3n_econ%C3%B3mica.htm

La globalización económica

Definición.

La globalización económica consiste en la creación de un mercado mundial en el que se suprimen todas las barreras arancelarias para permitir la libre circulación de los capitales: financiero, comercial y productivo.

El capital financiero, es el dinero, los préstamos y créditos internacionales y la inversión extranjera. Su característica es que no ocupa un lugar determinado y que gracias a la tecnología puede trasladarse de un lugar a otro con rapidez.

El capital productivo, lo constituyen el dinero invertido en materias primas, bienes de capital (maquinaria, herramientas, edificios, terrenos, vehículos, etc,) y la mano de obra.

El capital comercial, son los bienes y servicios que finalmente se compran y se venden en el mercado internacional. En este mercado internacional, los principales vendedores son las empresas multinacionales como por ejemplo: la Shell, la Coca Cola, Sony, IBM, Unilever, Phelps Dodge, etc. Los compradores son las poblaciones de cada país y también hay muchísimos vendedores de su fuerza de trabajo, estos son los que constituyen la mano de obra, ya que ellos venden su fuerza de trabajo a cambio de un salario.

La globalización entonces, vendría a ser como la etapa de culminación del proceso histórico de expansión del capitalismo, con dos objetivos: la libre movilidad del capital y la creación de un solo mercado mundial.

Principales agentes

Los principales agentes o impulsores de la globalización son los **bancos y las empresas multinacionales**.

Las empresas multinacionales son empresas muy grandes que operan en muchos países del mundo a través de sus filiales. Son como un “pulpo” que hace llegar sus tentáculos a varios países del mundo. Las empresas multinacionales tienen su sede en los países desarrollados, son muy poderosas y controlan prácticamente el mercado de los principales rubros de exportación. Las empresas multinacionales aprovechan la mano de obra barata de los países en vías de desarrollo y de acuerdo a esto se trasladan hacia estos países.

Los bancos multinacionales, son el apoyo financiero de las empresas multinacionales, solo que aquí se trata de hacer crecer el capital financiero a través de las inversiones en los diferentes países. Estas inversiones se realizan en las bolsas de valores de todo el mundo, principalmente en Nueva Cork, Londres, Tokio, París, Frankfurt, Ámsterdam, Singapur, Hong Kong, etc. Los bancos multinacionales actúan unidos en grandes consorcios financieros y algunos abarcan bancos de muchos lugares. Por ejemplo. El consorcio financiero ORION, comprende los siguientes bancos: Westminster Bank (Gran Bretaña), Westdeutsche Landesbank (Alemania), Crédito Italiano (Italia), Banco de Santander (España), Chase Manhattan Bank (USA), Mitsubishi's Bank (Japón) y Orio Royal Bank (Canadá).

Los otros agentes de la globalización son: los tecnócratas internacionales, que son los intelectuales que trabajan para las multinacionales y las financieras; **los gobiernos**, que con sus políticas ayudan a las multinacionales a realizar sus operaciones; y, **los organismos financieros internacionales** como el Banco Mundial (BM) y el Fondo Monetario Internacional (FMI) que condicionan sus préstamos a que los países adopten métodos orientados a eliminar las barreras a la libre circulación del capital.

Ventajas y Desventajas

Algunas ventajas de la globalización son:

- Se disminuyen los costos de producción y por lo tanto se ofrecen productos a precios menores.
- Aumenta el empleo en los lugares donde llegan las multinacionales, especialmente en los países subdesarrollados.
- Aumenta la competitividad entre los empresarios y se eleva la calidad de los productos.
- Se descubren e implementan mejoras tecnológicas que ayudan a la producción y a la rapidez de las transacciones económicas.
- Mayor accesibilidad a bienes que antes no se podían obtener en los países subdesarrollados.

Algunas desventajas de la globalización son las siguientes:

- Mayor desigualdad económica entre los países desarrollados y subdesarrollados debido a concentración de capital en los países desarrollados(acumulación externa de capital).
- Desigualdad económica dentro de cada nación ya que la globalización beneficia a las empresas grandes y poderosas.
- En los países desarrollados aumentará el desempleo y la pobreza porque las empresas grandes emigran hacia otros lugares en busca de mano de obra y materia prima barata.
- Mayor injerencia económica de parte de los países desarrollados hacia los países subdesarrollados o en vías de desarrollo.
- Degradación del medio ambiente por la explotación de los recursos.
- Menor oportunidad de competir con esos grandes monstruos que son las empresas multinacionales.
- Mayor fuga de capitales porque cuando las empresas multinacionales lo decidan, se trasladan hacia otros países que les ofrezcan mejores ventajas en su producción.

- 1) ¿Cuál de las siguientes afirmaciones explica mejor el proceso de globalización?
 - a) El crecimiento del comercio mundial durante los últimos años ha llevado a la creación de una economía global, en la cual las grandes empresas multinacionales producen y exportan bienes y servicios en los diferentes mercados a nivel mundial.
 - b) La carrera armamentista y la amenaza nuclear a nivel mundial han llevado a la creación de complejos sistemas globales de defensa estratégica en las naciones occidentales.
 - c) Las nuevas tecnologías de información llegan a los diferentes países del mundo enmarcado dentro del mercado global.
 - d) El surgimientos de nuevas políticas a nivel mundial en los últimos años, ha llevado a la creación de organismos globales para ayudar a los países subdesarrollados.
- 2) Son los intelectuales que trabajan para las grandes empresas multinacionales y forman parte de los agentes de la globalización económica.
 - a) Los burócratas
 - b) Los consorcios
 - c) Los políticos
 - d) Los tecnócratas
- 3) Una desventaja de la globalización es:
 - a) Existe mayor competitividad entre las empresas lo que provoca una disminución de precios y mejora la calidad de los bienes y servicios
 - b) Aumento de la pobreza en los países desarrollados porque las empresas multinacionales emigran a otros países donde la mano de obra y las materias primas son más baratas.
 - c) Aumenta el uso de la información a nivel mundial.
 - d) Se forman grandes consorcios financieros movilizandoy haciendo crecer el capital.
- 4) El principal objetivo de la globalización económica es la libre movilidad del capital financiero, capital productivo y capital comercial. El capital productivo está constituido por:
 - a) El dinero invertido en materias primas, bienes de capital (maquinaria, herramientas, edificios, terrenos, vehículos, etc.) y la mano de obra.
 - b) Los bienes y servicios finales que se comercializan a nivle mundial.
 - c) El dinero que se invierte en las principales bolsas de valores del mundo.
 - d) El dinero invertido en la mano de obra en los países subdesarrollados.
- 5) Los principales agentes de la globalización económica son:
 - a) Los grandes consorcios financieros a nivel mundial
 - b) Los gobiernos y los tecnócratas
 - c) Los bancos y empresas multinacionales
 - d) Los pobladores de los diferentes países del mundo

Continuar en el enlace:

http://www.amschool.edu.sv/paes/civica/la_globalizaci%C3%B3n_econ%C3%B3mica.htm

Productos esperados:

- ✚ Elaborar una cronología escrita e ilustrada de la historia del neoliberalismo.
 - ✚ Buscar 20 citas textuales (electrónicas), referentes al neoliberalismo y comentarlas.
 - ✚ Redactar 10 fichas (de trabajo) de crítica sobre la función del Modelo Neoliberal en México.
 - ✚ Crear 10 diapositivas diagramadas empleando conceptos básicos sobre el tema.
 - ✚ Diseñar un diario gráfico sobre las consecuencias (ventajas y desventajas) de la globalización en América Latina.
- Estos productos se enviarán al guía virtual a su correo electrónico o personalmente durante la asesoría.

Síntesis

El neoliberalismo presenta una serie de inconvenientes socioeconómicos, sobre todo para los países más pobres.

El impacto de la globalización como fenómeno multiplicador repercute en el mundo.

Bibliografía

- ✓ [John Maynard Keynes](#), [Teoría General del Empleo, Interés y Dinero](#), 1930 (2 volúmenes). Keynes fue el principal impulsor del [Estado Benefactor](#), durante el [New Deal](#) del Presidente de EEUU [Franklin Delano Roosevelt](#).
- ✓ [John Kenneth Galbraith](#), *El nuevo estado industrial*, Editorial Sarpe, Madrid (España), 1967. Analiza, antes de la aparición del término *neoliberalismo*, la difícil convivencia entre el libre mercado y las grandes empresas industriales.
- ✓ [Celso Furtado](#), *Subdesarrollo y estancamiento en América Latina*, Editorial Universitaria de Buenos Aires, Argentina, 1972. Los basamentos de la [Teoría de la dependencia](#).
- ✓ [Milton Friedman](#), *Libertad de elegir*, Editorial Planeta-Agostini, (España), 1992.
- ✓ [David Harvey](#), *A Brief History of Neoliberalism* (2005). En Español: *Breve historia del neoliberalismo* (2007) Madrid: Akal. [ISBN 978-84-460-2517-7](#).
- ✓ [Joseph E. Stiglitz](#), *El malestar en la globalización*, Editorial Taurus, Madrid (España), 2002. Analiza detalladamente los problemas que la aplicación de las políticas neoliberales que el [Fondo Monetario Internacional](#) creó en diversos países.

- ✓ [Immanuel Wallerstein](#), *La crisis estructural del capitalismo*, Editorial Contrahistorias, México, 2005. Discusión general de los problemas actuales del capitalismo.
- ✓ [Immanuel Wallerstein](#), *La decadencia del poder estadounidense*, Editorial Capital Intelectual (Ediciones *Le Monde diplomatique - El Dipló*), Buenos Aires (Argentina), 2006. Los problemas del neoliberalismo analizados en conexión con su principal impulsor en el mundo, los [EE. UU.](#)
- ✓ Estela Grassi, *Problemas y políticas sociales en la sociedad neoliberal. La otra década infame*, Espacio Editorial, Buenos Aires (Argentina), 2003.
- ✓ [Friedrich Hayek](#), [Camino de servidumbre](#), 1944.
- ✓ [Friedrich Hayek](#), [La Fatal Arrogancia](#), Unión Editorial (España).
- ✓ [Enrique Gherzi](#). [El mito del neoliberalismo - Historia del origen del término "neoliberalismo"](#). Ponencia presentada en la Reunión Regional de la [Mont Pelerin Society](#) que se realizó en Chattanooga entre el 18 y el 22 de septiembre de 2003.
 - [↑ Neoliberalismo](#), *Real Academia Española*.
 - [↑ \[1\] Los cambios en la racionalidad económica](#) por J.P. Trujillo et al. *El libre juego de las fuerzas de la oferta y la demanda tiende a establecer en condiciones de competencia perfecta, precios de equilibrio que garantizan una asignación óptima de recursos artemio*.
 - [↑ Un recorrido por la economía de la oferta](#), por [Murray Rothbard](#)
 - [↑ Qué es el neoliberalismo](#), por Alberto Mansueti
 - [↑ Pensamiento político y económico en el siglo XIX](#)
 - [↑ Qué es el neoliberalismo](#), una aproximación conservadora-liberal, por Adolfo Rivero
 - [↑ Neoliberalismo](#). Su significado (socialista) según el Diccionario Crítico de Ciencias Sociales de la UCM.
 - [↑ Neoliberalismo ¿un camino viable?](#), por Dulce María Bazán Canales
 - [↑ Comentario sobre "Rumbo a la Libertad. Por qué las izquierdas y el neoliberalismo fracasan en América latina", de Álvaro Vargas Llosa](#), por Alberto Mansueti
 - [↑ El mito del neoliberalismo](#) por Enrique Guersi
 - [↑ Müller-Armack, Alfred; Economía dirigida y economía de mercado. p 226 \(1963\)](#)
 - [↑ Mario Elgue; La Economía social; Editorial Capital Intelectual, Buenos Aires \(Argentina\); 2007; p. 47.](#)