

## Sesión 7. Disciplinas Sociales. Economía (del latín o *economus* y del griego *oikonomos*, de *oikos*: casa y *nemein*: administrador).

### Introducción

La economía es una ciencia social que se encarga de estudiar las relaciones que concierne a la producción, distribución, comercialización y consumo de bienes y servicios para la satisfacción de las necesidades humanas tanto individual como colectivamente, porque el fin último de esta disciplina es el ser humano.

Algunos de los problemas básicos de la economía implican:

- ❖ La producción (oferta y demanda).
- ❖ Planificación (acción del mercado).
- ❖ Crecimiento de la producción (consumo).
- ❖ Producción de la riqueza (distribución).
- ❖ Comportamiento humano (necesidades).

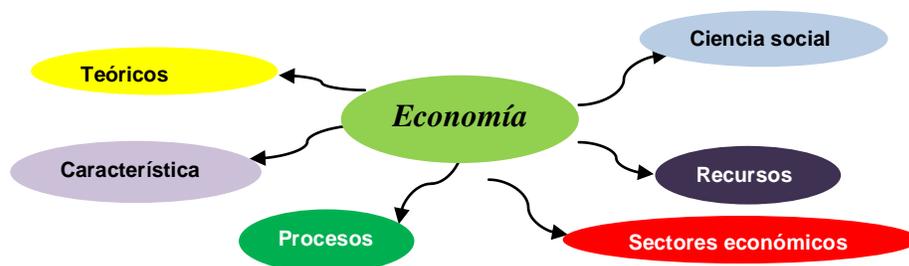


Fuente: <http://www.bing.com/images/search?q=IMAGEN+ECONOMIA&FORM=BIFD#x0y3573>

### Objetivo

Analizar la interrelación de los factores socioeconómicos, con base, en su correspondencia.

Mapa. Economía y elementos básicos



Elaboración propia

Desarrollo de la clase

[http://www.cabinas.net/monografias/economia/resumen\\_economia.asp](http://www.cabinas.net/monografias/economia/resumen_economia.asp)

Característica	Microeconomía	Macroeconomía
<b>Visión</b>	Individual	Global
<b>Objeto de Estudio</b>	Comportamiento de los individuos, la familia, empresas y mercados.	Comportamiento de la economía como un todo.
<b>Variables Fundamentales de Estudio</b>	Oferta, demanda, generación de precios de equilibrio, producción de la empresa, mercados competitivos.	Producción total, nivel general de precios, empleo y desempleo, tasas de interés, salarios y tipos de cambios.

Ciencia que se ocupa de la manera que se administra economías escasas, con objeto de producir bienes y servicios y distribuirlos para su consumo entre los miembros de la sociedad.

El problema económico es la escasez y surge porque las necesidades humanas son ilimitadas, mientras que los económicos son limitados.

La economía permite dos tipos de aproximaciones a las que responden la microeconomía y la macroeconomía:

La microeconomía centra su análisis en el comportamiento de las pequeñas unidades de decisión (hogares y empresas). Analiza cómo toman sus decisiones y cómo interactúan en los distintos mercados. Ejemplo: El macroeconomista estudia como una subida del impuesto sobre el tabaco afecta a su consumo, como una subida de los alquileres afecta al mercado de la vivienda, como una subvención del precio del gasoil influye en la demanda de vehículos, etc.

La macroeconomía centra su análisis en el funcionamiento global de la economía (crecimiento económico, inflación, tipo de interés y tipo de cambio, balanza de pago, etc.).

Un ejemplo: El economista estudia como una subida del tipo de interés afecta al consumo, como una devaluación de la moneda afecta a la balanza comercial, la relación entre inflación y paro, etc.

### **Frontera de posibilidades de producción:**

Refleja las opciones que se le ofrecen a la sociedad y la necesidad de elegir entre ellas. Una economía está situada sobre la frontera de posibilidades de producción cuando todos los factores que dispone dicha economía se están utilizando para la producción de bienes y servicios. Ninguna economía tiene una capacidad infinita de producción.

Ejemplo:

Vamos a suponer que un país centra su actividad en la fabricación de dos únicos tipos de bienes (lavadoras y zapatos).

La "frontera de posibilidades de producción" representa la disyuntiva entre fabricar un bien u otro.

### **Mercado:**

Un mercado es toda institución social en la que los bienes y servicios, así como también los factores productivos, se intercambian libremente. (Flujo birlar)

Oferta y Demanda:

son las dos fuerzas que interactúan en los mercados, determinando la cantidad negociada de cada bien (o servicio) y el precio al que se vende.

La curva de demanda de un bien determina la cantidad de dicho bien que los compradores desean comprar para cada nivel de precio, manteniendo constantes otros factores (gustos, ingresos, precios de bienes relacionados)

### **La demanda viene determinada por una serie de variables:**

a) Precio del bien: La cantidad demandada se mueve de forma inversa al precio: si el precio de un bien sube se demanda menos, mientras que si baja su demanda aumenta.

b) Renta: Normalmente si aumenta la renta del consumidor aumenta también la cantidad demandada de un bien. Este es el comportamiento que presenta la mayoría de los bienes, a los que se denomina "bienes normales".

Pero cabe la posibilidad de que al aumentar la renta del consumidor disminuya su consumo de un determinado bien; son los llamados "bienes inferiores". El mayor poder adquisitivo del consumidor le permite sustituirlos por otros de mayor calidad.

Por ejemplo, el sucedáneo del café.

El consumidor de este producto cuando aumenta su renta tiende a reemplazarlo por café.

c) Precio de los bienes relacionados: distinguiremos entre bienes sustitutivos y bienes complementarios.

Bien sustitutivo es aquel que puede satisfacer la necesidad del consumidor prácticamente igual que el bien en cuestión (por ej. la margarina es un bien sustitutivo de la mantequilla).

Bien complementario es aquel que se consume conjuntamente con el bien en cuestión (por ejemplo, raqueta de tenis y pelota de tenis).

Si sube el precio del bien sustitutivo aumenta la demanda del bien (y lo contrario si baja).

Si sube el precio de la mantequilla tenderá a aumentar la demanda de la margarina (muchos consumidores sustituirán la mantequilla por la margarina).

En cambio, si sube el precio de un bien complementario baja la demanda del bien (y lo contrario si baja).

Si sube el precio de las raquetas de tenis disminuirá la demanda de pelotas, ya que algunas personas dejarán de practicar este deporte.

d) Los gustos. Si un producto se pone de moda aumentará su demanda, mientras que si pierde popularidad disminuirá su demanda.

e) Las expectativas sobre el futuro. En función de cómo prevea el consumidor que puede cambiar el escenario influirá positiva o negativamente en la demandada un bien.

Si el consumidor anticipa cambios de tecnología, subidas o bajadas de precio, aumentos o disminuciones de sus ingresos, etc., su actual demanda de un bien puede verse afectada.

La oferta determina la cantidad de un bien que los vendedores ofrecen al mercado en función del nivel de precio.

**La oferta viene determinada por las siguientes variables:**

a) Precio del bien. Cantidad ofertada y precio se mueven en la misma dirección. Si el precio sube los vendedores aumentarán su oferta, en cambio si el precio baja la oferta también disminuirá.

Cuando baja el precio de un bien disminuye la rentabilidad que obtiene el vendedor lo que le llevará a orientar su actividad hacia otros tipos de bienes.

b) Precios de los factores (utilizados en su fabricación). Si sube el precio de los factores aumenta el coste de fabricación con lo que la rentabilidad obtenida por el vendedor se reduce. Por tanto la relación de esta variable con la oferta es inversa: Si sube el precio de los factores disminuye la cantidad ofertada y si baja el precio aumenta.

c) Tecnología: tecnología y cantidad ofertada se mueven de forma paralela. Una mejora tecnológica conllevará una disminución del coste de fabricación, aumentando la rentabilidad del producto. Esto impulsará al vendedor a aumentar su oferta.

d) Las expectativas: su influencia en la oferta es similar a la que se vio al analizar la demanda. Las expectativas, según cual sean (subida o bajada prevista del precio del bien, cambios de gustos, tendencia al alza o a la baja del coste de los factores, etc.), pueden favorecer o perjudicar la cantidad ofertada. .

**ECONOMÍA:** ciencia que se ocupa de la manera que se administran recursos escasos, con objeto de producir bienes y servicios y distribuirlos para su consumo entre los miembros de la sociedad.

**El problema económico** es la escasez y surge por que las necesidades humanas son ilimitadas, mientras que los recursos económicos son limitados.

La economía permite dos tipos de aproximaciones a las que responden la microeconomía y la macroeconomía:

La **microeconomía** centra su análisis en el comportamiento de las pequeñas unidades de decisión (hogares y empresas). Analiza cómo toman sus decisiones y cómo interactúan en los distintos mercados.

Ejemplo: El micro economista estudia como una subida del impuesto sobre el tabaco afecta a su consumo, como una subida de los alquileres afecta al mercado de la vivienda, como una subvención del precio del gasoil influye en la demanda de vehículos, etc.

La **macroeconomía** centra su análisis en el funcionamiento global de la economía (crecimiento económico, inflación, tipo de interés y tipo de cambio, balanza de pago, etc.). Un ejemplo: El macroeconomista estudia como una subida del tipo de interés afecta al consumo, como una devaluación de la moneda afecta a la balanza comercial, la relación entre inflación y paro, etc.

Los hogares y las empresas interactúan en dos tipos de mercados:

- En el mercado de bienes y servicios los hogares son demandantes y las empresas son oferentes.
- En el mercado de factores de producción las empresas son demandantes mientras que los hogares son los oferentes.

### **Alternativas de producción**

Dado un nivel tecnológico, la dotación de **factores productivos de una economía (mano de obra, tierra, recursos naturales, capital, etc.)** determina su capacidad de producción.

El capital representa todo aquello producido por el hombre que se utiliza en la producción de otros bienes finales (maquinaria, instalaciones, naves, edificios, ordenadores, etc.).

Estos factores se pueden emplear en la producción de diferentes bienes o en la prestación de distintos servicios. La capacidad de producción de la economía viene limitada por dicha dotación de factores.

### **Frontera de posibilidades de producción:**

Refleja las opciones que se le ofrecen a la sociedad y la necesidad de elegir entre ellas. Una economía esta situada sobre la frontera de posibilidades de producción cuando todos los factores que dispone dicha economía se están utilizando para la producción de bienes y servicios. Ninguna economía tiene una capacidad infinita de producción.

Ejemplo:

Vamos a suponer que un país centra su actividad en la fabricación de dos únicos tipos de bienes (lavadoras y zapatos).

**Un mercado** es toda institución social en la que los bienes y servicios, así como también los factores productivos, se intercambian libremente. ( Flujo birlar)

### **Ley de la Oferta y la Demanda**

Consiste en dos conceptos económicos estrechamente relacionados. La ley de oferta afirma que cuanto más alto sea el precio de un artículo de consumo, más unidades del artículo se producirán. Por el contrario, la ley de la demanda enuncia que entre más bajo sea el costo de un artículo, más consumidores querrán adquirirlo. Estas dos leyes crean la dinámica principal de los mercados capitalistas, ya que los productores buscan vender sus bienes al precio más alto y los consumidores tratan de comprar bienes al precio más bajo.

Son las dos fuerzas que interactúan en los mercados, determinando la cantidad negociada de cada bien (o servicio) y el precio al que se vende.

La curva de demanda de un bien determina la cantidad de dicho bien que los compradores desean comprar para cada nivel de precio, manteniendo constantes otros factores (gustos, ingresos, precios de bienes relacionados)

La demanda viene determinada por una serie de variables:

- a) Precio del bien: La cantidad demandada se mueve de forma inversa al precio: si el precio de un bien sube se demanda menos, mientras que si baja su demanda aumenta.
- b) Renta: Normalmente si aumenta la renta del consumidor aumenta también la cantidad demandada de un bien. Este es el comportamiento que presenta la mayoría de los bienes, a los que se denomina "bienes normales".

Pero cabe la posibilidad de que al aumentar la renta del consumidor disminuya su consumo de un determinado bien; son los llamados "bienes inferiores". El mayor poder adquisitivo del consumidor le permite sustituirlos por otros de mayor calidad.

Por ejemplo, el sucedáneo del café. El consumidor de este producto cuando aumenta su renta tiende a reemplazarlo por café.

c) Precio de los bienes relacionados: distinguiremos entre bienes sustitutivos y bienes complementarios.

**Bien sustitutivo** es aquel que puede satisfacer la necesidad del consumidor prácticamente igual que el bien en cuestión (por ej. la margarina es un bien sustitutivo de la mantequilla).

**Bien complementario** es aquel que se consume conjuntamente con el bien en cuestión (por ejemplo, raqueta de tenis y pelota de tenis).

Si sube el precio del bien sustitutivo aumenta la demanda del bien (y lo contrario si baja).

Si sube el precio de la mantequilla tenderá a aumentar la demanda de la margarina (muchos consumidores sustituirán la mantequilla por la margarina).

En cambio, si sube el precio de un bien complementario baja la demanda del bien (y lo contrario si baja).

Si sube el precio de las raquetas de tenis disminuirá la demanda de pelotas, ya que algunas personas dejarán de practicar este deporte.

d) Los gustos. Si un producto se pone de moda aumentará su demanda, mientras que si pierde popularidad disminuirá su demanda.

e) Las expectativas sobre el futuro. En función de cómo prevea el consumidor que puede cambiar el escenario influirá positiva o negativamente en la demanda de un bien.

Si el consumidor anticipa cambios de tecnología, subidas o bajadas de precio, aumentos o disminuciones de sus ingresos, etc., su actual demanda de un bien puede verse afectada.

Tiene pendiente negativa ya que a medida que sube el precio disminuye la cantidad demandada, mientras que si baja el precio aumenta.

**La oferta** determina la cantidad de un bien que los vendedores ofrecen al mercado en función del nivel de precio.

La oferta viene determinada por las siguientes variables:

a) Precio del bien. Cantidad ofertada y precio se mueven en la misma dirección. Si el precio sube los vendedores aumentarán su oferta, en cambio si el precio baja la oferta también disminuirá.

Cuando baja el precio de un bien disminuye la rentabilidad que obtiene el vendedor lo que le llevará a orientar su actividad hacia otros tipos de bienes.

Esta relación paralela de cantidad ofrecida y precio determina que la curva de oferta tenga pendiente positiva.

b) Precios de los factores (recursos utilizados en su fabricación). Si sube el precio de los factores aumenta el coste de fabricación con lo que la rentabilidad obtenida por el vendedor se reduce. Por tanto la relación de esta variable con la oferta es inversa:

Si sube el precio de los factores disminuye la cantidad ofertada y si baja el precio aumenta.

c) Tecnología: tecnología y cantidad ofertada se mueven de forma paralela. Una mejora tecnológica conllevará una disminución del coste de fabricación, aumentando la rentabilidad del producto. Esto impulsará al vendedor a aumentar su oferta.

d) Las expectativas: su influencia en la oferta es similar a la que se vio al analizar la demanda. Las expectativas, según cual sean (subida o bajada prevista del precio del bien, cambios de gustos, tendencia al alza o a la baja del coste de los factores, etc.), pueden favorecer o perjudicar la cantidad ofertada. .

En este punto la cantidad que los compradores quieren adquirir coincide con la que los vendedores desean vender. Ambos grupos quedan satisfechos y no surgen presiones sobre el precio (ni al alza ni a la baja).

En un mercado competitivo las decisiones individuales de miles de compradores y vendedores empujan de forma natural hacia el punto de equilibrio. Si en un momento dado el mercado no está en equilibrio esto se puede deber a que el precio sea superior al de equilibrio en cuyo caso la cantidad demandada será inferior a la ofrecida.

## INTRODUCCIÓN

<http://www.apuntesfacultad.com/introduccion-a-la-economia-resumen.html>

El origen etimológico de la palabra economía viene del griego oikos (casa) y nomos (administración). Aristóteles el precursor de la economía con su libro "Política".

Para éste la economía significaría la administración de la casa.

Ya en el siglo XVII se empezó a hablar de la política económica, que era la administración que ejercía el rey sobre sus reinos, ya que las guerras, edificios, etc. Necesitaban de una financiación que se conseguía mediante los impuestos sobre la población, incluso robando a otros reinos, sabotando barcos y exprimiendo a sus siervos.

En la actualidad se conoce como política económica la administración de los bienes del estado.

Hoy en día la economía consiste en satisfacer las necesidades individuales o colectivas que se tienen por el hecho de existir (comer, dormir), aunque hay muchos tipos de necesidades (materiales, físicas, culturales, etc.). Para satisfacer las necesidades necesitamos bienes, las necesidades dependen del nivel social y de desarrollo, y para obtener esos bienes hacen falta unos recursos, y estos recursos y la forma de llegar a ellos son la fuente de estudio de la economía.

Existe otra interpretación de la economía que dicta que en el mundo hay recursos limitados como el dinero, la capacidad para trabajar, las materias primas, etc. y la economía se encargará de estudiar cómo conseguir bienes a partir de esos recursos limitados administrándolos con acierto.

Una tercera visión sería la de la economía como ciencia de la elección, ya que siempre tendremos que escoger entre diferentes bienes o formas de producir y la economía busca la mejor elección a partir de un método establecido para ello.

La definición de manual que identifica a la economía es la siguiente; Economía es la ciencia que estudia la asignación más conveniente de los recursos escasos de una sociedad para la obtención de un conjunto ordenado de objetivos.

## **LAS GRANDES DIVISIONES DE LA ECONOMÍA**

Una clasificación clásica consiste en hacer dos grupos para diferenciar la economía:

## **EL PROCESO METODOLÓGICO DE LA CIENCIA ECONÓMICA**

En la economía, para estudiar los fenómenos económicos a través de los modelos se utiliza la abstracción de la realidad. Estos medios suelen ser matemáticos. Un ejemplo es la inversión, ya que para hacer una inversión se efectúan unos cálculos que nos indicarán por ejemplo si es conveniente invertir un capital en cierto sitio según su tipo de interés.

## **LA METODOLOGÍA DE LA CIENCIA ECONÓMICA**

El proceso metodológico de la ciencia en general consta de tres fases: en primer lugar se observa el fenómeno y se recoge información. En segundo lugar se formula una hipótesis (construcción de una ley o norma que intente explicar ese fenómeno), y en tercer lugar esa hipótesis debe ser contrastada ya que debemos demostrar que esa ley siempre se cumple ya que para poder generalizarla debemos comprobar y asegurarnos de que siempre se cumple y de que es cierta.

## **LOS RECURSOS ESCASOS**

Podemos clasificar los recursos escasos en tres categorías:

- a) **MATERIAS PRIMAS:** (en el lenguaje económico se denominan tierra). Son regalos gratuitos de la naturaleza como el agua, la tierra, el aire. Nadie los ha elaborado previamente.

b) **EL TRABAJO:**

Es la capacidad que tienen las personas de trabajar, puede ser física (paleta) pero también puede ser intelectual (médico o músico).

c) **EL CAPITAL:**

Con este término no nos referimos al dinero, sino a las máquinas, a las instalaciones, etc. es decir, a aquellos bienes producidos que nos sirven para producir más bienes.

Decimos que estos bienes son escasos porque no disponemos de ellos ilimitadamente, sino que siempre tienen un límite.

**TIPOS DE BIENES ECONÓMICOS:**

Hay varios tipos de outputs que surgen a partir de varios baremos como por ejemplo los bienes de consumo y los bienes de capital. Los primeros serán los destinados a satisfacer una necesidad y serán utilizados por una persona o familia. Un ejemplo puede ser una tele o una botella de agua. Los segundos son producidos por las empresas y sirven para producir más bienes, como por ejemplo las máquinas.

Hay algunos bienes que pueden ser de consumo o de capital según quién los utilice, como un coche que se puede utilizar tanto para el ocio como para el trabajo.

A la vez, los bienes se pueden dividir en productos intermedios, que son aquellos producidos por una empresa y que van a formar parte de otro bien, y los productos finales que son aquellos bienes listos para el consumo inmediato.

Hay algunos bienes que pueden ser finales o intermedios como por ejemplo la rueda ya que forma parte del coche es un producto intermedio pero si la compramos a parte será un bien final.

También existen los bienes duraderos que son aquellos bienes que pueden ser utilizados más de una vez y los bienes no duraderos que sólo pueden ser utilizados una vez. Por último, existen los bienes públicos y los bienes privados.

Los bienes públicos son aquellos en los que no podemos excluir a ningún consumidor ya que todos los consumidores pueden tener acceso a ese bien como por ejemplo un parque.

Por su parte los bienes privados son aquellos en los que los derechos de propiedad están bien definidos ya que pertenecen a personas concretas y están controlados por éstas.

### **KEYNES O LA ESCUELA KEYNESIANA:**

Keynes es el economista más importante del siglo XX y el segundo de la historia tras Adam Smith. Fue alumno de Marshall. Vivió una situación de crisis económica, en los años treinta, muy fuerte y que duraría varios años.

Keynes intentó crear una propuesta para solventar la crisis. Keynes es famoso por ser el creador del Fondo Monetario internacional y del Banco Mundial.

### **Los orígenes del crack del 29 son:**

- El sistema capitalista comenzó a degenerar ya que se habían creado grupos empresariales (TRUST) que dominaban el mercado en su totalidad como si éste fuera un monopolio por lo que los precios subían y la calidad disminuía. Sin competencia no hay mercado.
- La mayoría de la población apenas tenía poder adquisitivo y apenas podía comprar por lo que la economía sufría esa escasez de demanda.
- Se produjo una gran especulación en los mercados de valores, que se produjo porque el precio de las acciones empezó a subir en bolsa, no porque las empresas tuvieran beneficios sino porque había más demanda que oferta. Se especulaba tanto que al final las acciones no tenían valor ya que las empresas no tenían dinero.

La quiebra bancaria fue el desencadenante de la crisis ya que provocó la quiebra de numerosas empresas y la pérdida de dinero. EEUU exportó esta crisis a todo el mundo debido a la importancia de la economía americana y a la gran cantidad de créditos que facilitó a países de todo el mundo.

Como consecuencia de la crisis se creó una recesión a escala mundial lo que comportó importantes tensiones sociales, muchas pérdidas de trabajo y que los gobiernos tuvieran que intervenir.

El teórico de esta intervención fue Keynes. En esta intervención Keynes dice que los mercados libres no siempre funcionan, en muchas ocasiones fallan, prueba de ello es que no creía lógico que hubiera desempleo mientras crecía la economía. etc.

#### **d) EL PAPEL DE LA BUROCRACIA**

El gestor o presidente del Estado necesitaba de un conjunto de personas que gestionaran y controlaran el funcionamiento del plan, este grupo no genera riquezas, sólo controla y el Estado tenía que hacer un esfuerzo extra para mantenerlos. Se dedicaban básicamente a formalizar el plan y a controlar los movimientos de la población.

Estos países acabaron penosamente, en parte debido a las guerras y en especial a la guerra fría. Un claro ejemplo es que en los ochenta se hace una apertura del régimen hacia Occidente, el líder fue Gorbachov que denominó PERESTROIKA a este nuevo enfoque del socialismo que pretendía combinar el comunismo con una apertura hacia el capitalismo. Sobre los setenta el sistema empezó a degenerar y llegó al punto de la Perestroika.

En las economías socialistas se da más importancia a las necesidades colectivas que a las individuales, por ello aspectos como la sanidad, el transporte o la educación están al más alto nivel mientras que los bienes individuales como teles o radios eran de diseño tosco y de baja calidad.

La perestroika intentó adoptar el socialismo a un nuevo entorno ya que quería combinar las virtudes del sistema socialista con las virtudes del sistema capitalista. Gorbachev tuvo muchos problemas ya que sus intenciones políticas no

contentaban ni a socialistas ni a capitalistas, por otro lado, también recibía presiones tanto interiores como exteriores y como consecuencia de ello en 1993 fue destituido como consecuencia de un golpe de estado y destituido por Yeltsin.

## LOS PROBLEMAS DE UNA SOCIEDAD SOCIALISTA PARA PASAR A SER CAPITALISTA

### Productos esperados

En las actividades se incluirán todos los temas, subtemas y acápites de los textos abordados en cuestión.

- Elaborar un mapa conceptual sobre el tema de economía.
- Elaborar un collage con temas referentes a la disciplina de ECONOMÍA.
- Investigar la biografía de tres economistas clásicos connotados.
- Construir un diario documentado con la información anterior destacando las aportaciones de los ecónomos.
- Capturar 20 fotografías que ilustren el tema de la Oferta y la Demanda.
- Investigar la vida de Keyes, Marx y Smith, después realizar un comentario general sobre estos economistas.
- Explicar con sus propias palabras cinco principios de la economía:

---

---

---

---

---

- Responder el cuestionario guía:

1. ¿Cuál es el objeto de estudio de la economía?

---

---

---

---

2. ¿Cuál es el campo de estudio de la economía?

---

---

---

---

3. Mencionar las disciplinas o ciencias relacionadas con la economía.

---

---

---

4. Definir los siguientes conceptos:

Crecimiento \_\_\_\_\_

Crisis \_\_\_\_\_

Dinero \_\_\_\_\_

Estructura \_\_\_\_\_

Inflación \_\_\_\_\_

Intercambio \_\_\_\_\_

Mercantil \_\_\_\_\_

Periferia \_\_\_\_\_

Recesión \_\_\_\_\_

Venta \_\_\_\_\_

5. ¿Por qué es básico el estudio de la economía?

---

---

---

6. Ejemplifica dos aspectos económicos que se reflejen en la vida diaria \_\_\_\_\_

---

---

---

- Seleccionar la palabra adecuada para complementar el sentido de las siguientes oraciones. Colocar los números en la línea de la izquierda:

\_\_\_\_\_ administración de los bienes

\_\_\_\_\_ crítico de la libre empresa

\_\_\_\_\_ autor de la Riqueza de las naciones

Según \_\_\_\_\_ la intervención del Estado en la economía debe terminarse.

\_\_\_\_\_ el hombre busca optimizar sus productos, trabajo, tiempo y productos

\_\_\_\_\_ esfuerzo físico o mental para la realización de una tarea

\_\_\_\_\_ abundancia de bienes

\_\_\_\_\_ suma de productos de la industria o del suelo

\_\_\_\_\_ dividir productos o cosas entre varios

\_\_\_\_\_ gasto de productos

\_\_\_\_\_ remuneración que percibe una persona por su trabajo.

\_\_\_\_\_ concepto básico de economía.

\_\_\_\_\_ Cualquier artículo de comercio

\_\_\_\_\_ Grado de utilidad.

1. Economía

2. Karl Marx

3. Adam Smith

4. Milton

Friedman

5.

Racionalización

6. Trabajo

7. Riqueza

8. Producción

9. Distribución

10. Consumo

11. Salario

13. Demanda

14. Mercancía

15. Valor

## Síntesis

El fin último de la economía es la administración de los recursos de una población para satisfacer sus necesidades, para ese quehacer el hombre ha ideado modelos económicos, para que mediante su aplicación se subsanen las carencias primarias, entre otras.

## Bibliografía

Amezcu Cardiel, Héctor, *Introducción a las Ciencias Sociales*. México, Compañía Editorial Nueva Imagen, 1996.

Amezcu Cardiel, Héctor, *Introducción a las Ciencias Sociales*. México (libro electrónico)

<http://editorialnuevaimagen.com/product.php?productid=16218&cat=250&page=1>