

**CENTRO DE EDUCACIÓN ABIERTA
BACHILLERATO
MATERIA: TALLER DE LECTURA Y REDACCIÓN II
Mtra. Georgina Rebollo Bermúdez**

SESIÓN 5 – ANÁLISIS DE CONTENIDO

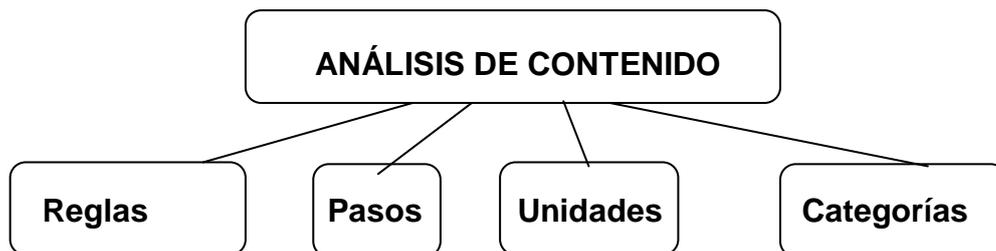
1. OBJETIVO

Conocer, analizar y practicar el análisis de contenido para mejorar las habilidades de comprensión e interpretación en las lecturas, para en el ámbito personal y profesional.

2. INTRODUCCIÓN

En esta sesión, los alumnos conocerán el análisis de contenido y cómo se elabora, las reglas a seguir, las unidades de análisis y las categorías para que desarrollen el análisis de lecturas para mejorar las habilidades en la interpretación de mensajes.

3. MAPA CONCEPTUAL



4. DESARROLLO

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE:

- 1.- Leer el tema de la sesión 5: Análisis de contenido.
- 2.- Leer la siguiente lectura por Internet: Teoría de recepción crítica <http://www.slideshare.net/lili369/cap15-teora-de-la-recepcin-crtica> y hacer un reporte para comentarlo en clase

ANÁLISIS DE CONTENIDO

Para Lorenzano, el análisis de contenido es una técnica de investigación que permite analizar –en determinado nivel y ángulo- diversos tipos de mensajes, tanto impresos como icónicos o sonoros.

Para Florence el análisis de contenido es una técnica de investigación que sirve para describir objetiva, sistemática y cuantitativamente el contenido manifiesto de la comunicación.

Bernard Berelson sostiene: Es una técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de las comunicaciones, cuya finalidad es interpretarlas.

Por contenido de la comunicación al que se refiere Bernard Berelson. “se entiende el conjunto de significados expresados a través de símbolos (verbales, musicales, pictóricos, plásticos, mímicos) que constituyen la comunicación misma manifiesto; lo encontramos en toda manifestación humana, que tiene una causa y conlleva un efecto.

- Surge en la primera década del siglo XIX con el propósito de constituir un instrumento para la comprensión y evaluación de los caracteres distintivos de mensajes tanto políticos como publicitarios, y en un sentido más amplio, de los rasgos particulares de la prensa escrita.

De acuerdo a lo expresado por los autores mencionados, el análisis de contenido se conformaría a partir de los siguientes **elementos**:

- a) Relevamiento de las características sintácticas o semánticas de los signos (símbolos);
- b) Establecimiento de un sistema de categorías para la clasificación de los signos, se acuerdo a reglas explícitamente formuladas;
- c) Cuantificación de la frecuencia alcanzada por cada categoría de la clasificación, asignándole valores numéricos;
- d) Evaluación del mensaje, de acuerdo a los resultados objetivos arrojados por las anteriores operaciones sobre su contenido manifiesto.

ELABORACIÓN DE UN ANÁLISIS

Se establece por determinadas reglas, así como los pasos (etapas) que debe seguir el análisis:

REGLAS

1.- **OBJETIVIDAD**.- Ser corroborable, significa que el análisis debe poderse verificar y reiterar por cualquier investigador. Las unidades significativas que se han considerado, las categorías en las cuales se clasifica, las escalas de medición, etc., deben definirse con claridad y precisión.

2.- **SISTEMATICIDAD**.- Implica que se debe tomar en cuenta la totalidad de los aspectos que, en lo que se investigará, se vinculan con el o los problemas estudiados, empleando para ello todas las categorías previamente elaboradas; evitan sesgar la investigación.

3.- **LIMITACIÓN AL CONTENIDO MANIFIESTO**.- Tiene, en principio, el objetivo de eliminar radicalmente las ideas sobre el tema, los prejuicios, incluso los conocimientos sobre el tema, que pueda tener el investigador. El mensaje debe ser estudiado únicamente a partir de los que efectivamente está expresado, y el observador debe prescindir de toda prevención ante ello, para poder captarlo con plena exactitud.

4.- **CUANTIFICACIÓN**.- Es el rasgo definitivo del análisis de contenido, y tiene por objeto lograr una absoluta precisión, logrando que medidas exactas y

verificables tomen el lugar de impresiones más o menos vagas, subjetivas o indemostrables.

COMPONENTES DEL ANÁLISIS DE CONTENIDO: SUSTANCIA Y FORMA **Florence 26**

Los usos del análisis de contenido están fundamentalmente relacionados con la sustancia y forma, estos son los componentes del contenido.

1.- SUSTANCIA O FONDO, el análisis de contenido puede ser aplicado para descubrir las tendencias del contenido de la comunicación, detectando el sentido de su orientación a los cambios que el contenido sufre de un determinado periodo a otro.

Se puede plantear igualmente una comparación entre los medios o “niveles” de comunicación, ya que sabemos que personas de diferentes niveles socioculturales no comprenden de la misma manera un mismo mensaje; así como tampoco es factible transmitir de igual forma un contenido por radio, TV o cine.

Estas diferencias se dan en función de que se tienen diversos objetivos y, por tanto, se hace necesario la evaluación de la capacidad y eficacia con que son tratados.

2.- FORMA.- Este hace que el análisis de contenido se aplique a la propaganda y materiales impresos, como libros y revistas para descubrir rasgos estilísticos de la literatura.

No se descartan la participación de emisores y públicos preceptores del contenido.

La significación del contenido influye en las intenciones, en el estado psicológico de las personas y grupos que producen los materiales simbólicos. El análisis aplicado a los preceptores permite conocer las actitudes, intereses, valores y costumbres de la población: por qué consume, de qué manera y a través de qué medios.

Los efectos que produce el contenido en las sociedades modernas pueden ser superficiales o decisivos, inmediatos o remotos, de reforzamiento o transformación de actitudes, conductas, opiniones, gustos, etc., y “En ciertas condiciones el análisis de contenido puede contribuir a la investigación de estos efectos.

UNIDADES DE ANÁLISIS Florence 29

Para introducirnos al método o técnica de análisis de contenido, es necesario distinguir claramente las unidades de análisis, utilizando algunas de sus subdivisiones:

1.- UNIDAD DE REGISTRO Y UNIDAD DE CONTEXTO.-

LA UNIDAD DE REGISTRO.- Es la porción más pequeña del contenido dentro del cual se cuantifica la aparición de una referencia.

LA UNIDAD DE CONTEXTO.- Es la porción más grande de contenido que se pueda analizar para caracterizar la unidad de registro. P/E
La unidad de REGISTRO sería una palabra dentro de una frase u oración, que es la unidad de CONTEXTO. O bien una frase u oración (Unidad de REGISTRO) dentro de un párrafo (Unidad de CONTEXTO).

2.- UNIDAD DE CLASIFICACIÓN Y UNIDAD DE ENUMERACIÓN.- Esta distinción se refiere a la forma mediante la cual se analiza o clasifica el contenido, es decir, la categoría (tema) utilizado, y la cuantificación o registro del mismo. Se refiere también al número de veces en que aparece el tema en el texto.

3.- DISTINCIÓN DE LOS NIVELES DE CONTENIDO.- Se refiere a la relación de los ejemplares del contenido entre sí, y la estructura que representan y su profundidad.

CINCO UNIDADES DE CONTENIDO QUE PROPONE BERELSON PARA EL ANÁLISIS:

PALABRAS.- Es la unidad más pequeña en el análisis de contenido.

TEMAS.-Es una oración simple, o sea, sujeto y predicado; un enunciado bimembre.

PERSONAJES.- Son el individuo o individuos en torno a los cuales gira una narración.

ITEMS.- Es la unidad "natural" que puede ser un libro, un artículo, un reportaje o un discurso.

MEDIDAS DE ESPACIO-TIEMPO.- Se refiere a las divisiones físicas del contenido: una línea o párrafo (en el caso de impresos), el minuto en la radio, el pie en el cine, o cualquier unidad que se seleccione según el criterio y el objetivo del investigador.

Todas estas unidades de análisis pueden ser utilizadas en forma particular o interrelacionadas entre sí, para cualquier análisis de contenido.

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS Florence 31

Se refieren a la esencia del contenido:

ASUNTO.- Se refiere al QUÉ de la comunicación (de qué se trata).

TENDENCIA.- Se denomina también Orientación y se refiere al tratamiento que se hace en pro o en contra del asunto.

PAUTA.- Es la hipótesis y la teoría que orienta la investigación.

VALORES.- Son categorías íntimamente relacionadas con las pautas, se denominan metas y deseos.

MÉTODOS.- Son los medios empleados para alcanzar finalidades u objetivos
RASGOS FÍSICOS Y PSICOLÓGICOS.- Incluye características utilizadas para describir a la gente.

ACTOR.- Se refiere a la persona, grupo o sujeto que aparece en posición central en una acción.

AUTORIDAD.- También llamada Fuente, es decir, la persona, grupo u objeto a nombre del cual se hace una declaración.

ORIGEN.- Se utiliza para identificar la procedencia de la com.

GRUPO.- Es aquél al que se dirige la comunicación, es decir, el destinatario.

Las categorías que se refieren a la forma de expresión del contenido se definen:

- 1.- De acuerdo con la Forma o tipo de comunicación (clasificación del material),
- 2.- La forma de declaración (formas gramaticales o sintácticas),
- 3.- La intensidad (fuerza o emotividad de la comunicación) y
- 4.- La intencionalidad (cualidades retóricas o propagandísticas del contenido).

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE:

1.- Elegir una novela que leído, clasifica la esencia de su contenido, de acuerdo con las siguientes categorías: asunto, tendencia, pautas, valores, métodos, rasgos, actor, autoridad, origen y grupo receptor.

PASOS PARA EL ANÁLISIS DE UN ESCRITO:

1. Situación del cuento: época, corriente, autor, etc.
2. Tema principal (anunciado sintético y sencillo).
3. Anécdota (relato de lo que acontece).
4. Personajes: principales, secundarios, etc.
5. Ambiente físico (descripción).
6. Ambiente psicológico (descripción).
7. Propósito del autor.
8. Narrador o narradores.
9. Tiempo: ¿presente o pasado? Desarrollo cronológico.
10. Tono: Irónico, realista, solemne, etc. (señalar con ejemplos).
11. Diferencias de léxico y de sintaxis entre lo que dice el narrador y los diálogos.
12. Opinión personal.
13. Conclusiones.

5.- RESUMEN

El análisis de contenido surge en la primera década del siglo XIX con el propósito de constituir un instrumento para la comprensión y evaluación de los caracteres distintivos de mensajes tanto políticos como publicitarios.

Y es una técnica de investigación que permite analizar –en determinado nivel y ángulo- diversos tipos de mensajes, tanto impresos como icónicos o sonoros. Debe ser objetiva, sistemática y cuantitativamente el contenido manifiesto de la comunicación.

Las reglas que debe seguir un análisis son: Objetividad, sistematicidad limitación al contenido manifiesto y debe ser cuantificable.

Es necesario distinguir claramente las unidades de análisis, utilizando algunas de sus subdivisiones: Unidad de registro y unidad de contexto, unidad de clasificación y unidad de enumeración y distinción de los niveles de contenido. Además, Berelson propone las siguientes unidades: palabras, temas, personajes, ítems y medidas de espacio-tiempo.

Las categorías de análisis son: asunto, tendencia, pauta, valores, métodos, rasgos físicos y psicológicos, actor, autoridad, origen y grupo.

6.- BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS

- PRINCIPIOS BÁSICOS DE COMUNICACIÓN, Carlos González Alonso. Edit. Trillas. 7ma reimpresión, agosto 2001.
- CRÍTICA DE LA INFORMACIÓN DE MASAS. Florence Toussaint, Edit. Trillas. Primera reimpresión 1991.
- EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN, David K. Berlo, Edit. El Ateneo. 13ª reimpresión 1991.
- REDACCIÓN AVANZADA. UN ENFOQUE LINGÜÍSTICO, Chávez Pérez, Fidel; Pearson Educación, tercera edición, 2003. .
- CURSO DE REDACCIÓN PARA ESCRITORES Y PERIODISTAS, Beatriz Escalante, Edit. Porrúa, 6ta edición 2002
- Fidel Chávez Pérez, Edit. Pearson, México, 2003.
- TALLER DE LECTURA Y REDACCIÓN A DISTANCIA, Educación Media Superior a Distancia, Alvarado Torres, Juventino; Márquez Díaz, Mary Carmen; Ramírez Cuevas, Rosalina; EMSAD, Junio del 2006.

INTERNET

http://www.youtube.com/watch?v=Z_h5l11_Lls

7. PREGUNTAS DE EVALUACIÓN

- Define análisis de contenido con tus propias palabras
- ¿Cuáles son las reglas que debe seguir un análisis de contenido?
- ¿Cuáles son los componentes del análisis de contenido? Y explícalas.
- Menciona las unidades de contenido de Florence.
- Menciona las unidades de contenido de Berelson.
- ¿Cuáles son las categorías de análisis de Florence?