

**CENTRO DE EDUCACIÓN ABIERTA
BACHILLERATO
MATERIA: TALLER DE LECTURA Y REDACCIÓN II
Mtra. Georgina Rebollo Bermúdez**

SESIÓN 3 – EL SIGNIFICADO

1. OBJETIVO

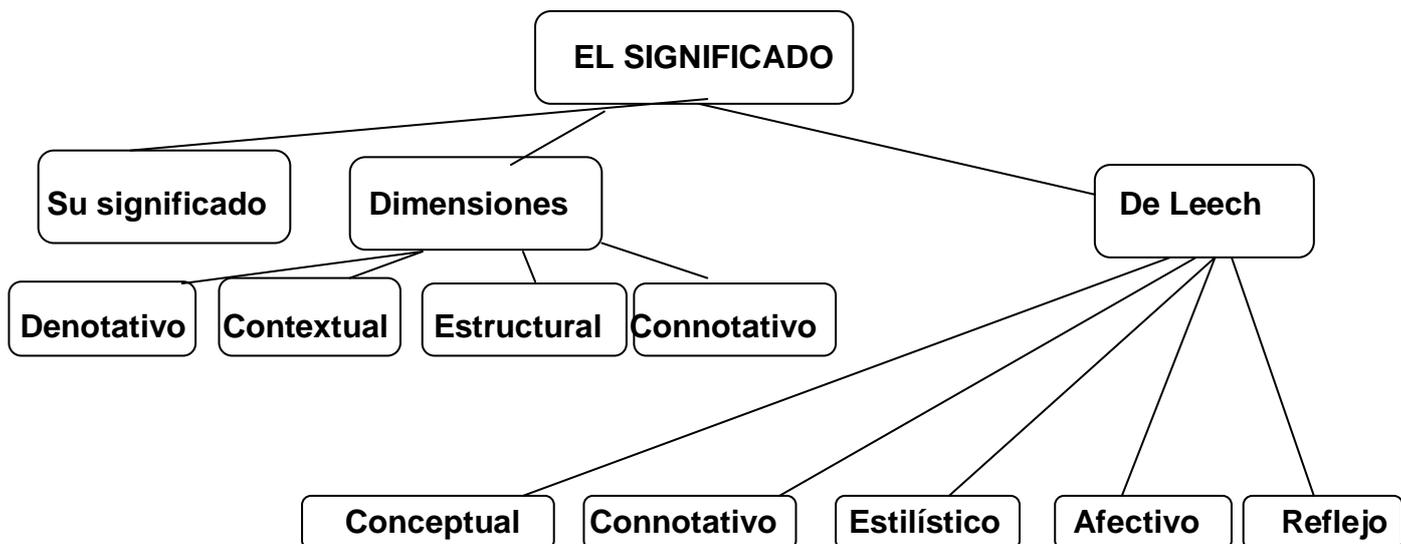
Analizar el significado del significado para entender cómo funciona la comprensión de los mensajes en el lenguaje escrito y oral de acuerdo a su aplicación y percepción para poder aplicarlo en clase y en ámbito personal.

2. INTRODUCCIÓN

En esta sesión, los alumnos conocerán la función del significado y su definición así como las formas de significado que existen, éstas dependen de cada una de las personas.

Existen diferentes tipos de significados: Denotativo, contextual, estructural y connotativo; así como estilístico, afectivo y reflejo. Estos tipos de significados ayudan a comprender mejor las palabras de acuerdo a su uso y aplicación.

3. MAPA CONCEPTUAL



4. DESARROLLO

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE:

1.- Ver los videos, y realizar un ensayo de una cuartillo para comentarlo en clase: el significado y el significante:

<http://www.youtube.com/watch?v=UGr2nK3wcM0&playnext=1&list=PL9B43FEE10560F7DB>

EL SIGNIFICADO DEL SIGNIFICADO

- El significado es inherente a la propia definición del lenguaje.
- Inherente (que por su naturaleza está íntimamente unido a otra cosa).

- Está relacionado con los códigos que elegimos al comunicarnos.

- No están en los mensajes.

- Se aprenden, se le agregan algo, se desfiguran, se olvidan, se modifican.

- Se hallan en nosotros, NO en los mensajes.

- A veces nos encontramos con personas con significados similares a los nuestros. En la medida que las personas posean significados similares, podrán comunicarse. Si carecen de similitudes de significados entre ellas, no podrán hacerlo.

LOS SIGNIFICADOS

- La comunicación no consiste en la transmisión del significado.
Los significados no son transmisibles ni transferibles. Sólo los mensajes son transmisibles, y los significados no están en el mensaje, sino en sus usuarios.

NOTA IMPORTANTE: Los significados son personales, difieren de una persona a otra.

P/E

Las formas en que la gente discute y las cosas que elige para discutir dependen, en parte, de qué punto de vista acepta. Mucho de nuestros argumentos se basan en la suposición de que una determinada palabra tiene un significado específico y que cualquiera que use esa palabra intenta expresar ese significado.

Se necesitan a menudo varias horas, y hasta décadas, para que la gente se dé cuenta de que se hallaba de acuerdo, y que simplemente estaba utilizando palabras distintas para decir la misma cosa. A menudo de que otros “se desligan”, cuando lo que ocurre en realidad es que cada una de las partes del

convenio quiso decir algo muy distinto con las mismas palabras, con el mismo contrato. Para un estadounidense “democracia” no es lo mismo que para un ruso. Ambos tienen significados para el término (éste no posee significado propio).

. Es más exacto decir que las **PALABRAS NADA SIGNIFICAN**; sólo las personas, y éstas no quieren dar a entender lo mismo con todas las palabras.

El significado se encuentra en las personas.

Nuestros significados para las cosas consisten en los modos en que respondemos a ella, internamente, y en las predisposiciones que tenemos para responder a ellas externamente.

Existen varias implicaciones de esta definición del significado:

1. Los significados están en las personas. Son las respuestas internas que las personas dan a los estímulos, y las estimulaciones internas que estas respuestas provocan.
2. Los significados son el resultado de factores en el individuo, tal como se relacionan con factores en el mundo físico que lo rodea.
3. La gente puede tener significados similares solamente en la medida en que haya tenido experiencias similares, o que pueda anticipar experiencias similares.
4. Los significados nunca son fijos. A medida que la experiencia cambia, cambian aquellos.
5. No hay dos personas que puedan tener exactamente el mismo significado para algo. Muchas veces dos personas no tienen siquiera significados similares.
6. La persona reaccionará siempre, ante un estímulo, a la luz de sus propias experiencias.
7. Con el fin de dar un significado a la persona o de modificar sus significados para un estímulo, hay que relacionar el estímulo con otros para los cuales ya tienen significados.
8. Al aprender significados, la gente opera según los principios de:
 - a) el menor esfuerzo;
 - b) la no interferencia, y
 - c) la capacidad discriminatória.

Muchos de los problemas de comunicación se producen porque nos olvidamos de tomar las siguientes precauciones:

1. No se debe olvidar que la palabra- símbolo no es la cosa; solamente la representa. No existe para las palabras un significado “correcto” no “dado por Dios”.
2. Las palabras son taquigrafía. Las utilizamos como sustitutos cómodos y portátiles para las cosas. Cuando las combinamos, se puede aprender más de ellas que de las cosas que representan.

Aprendemos el lenguaje, o a través del lenguaje, en la misma forma que aprendemos muchas otras cosas. Las respuestas de las personas deben

recompensarse para poder ser retenidas. Los estímulos deben ser presentados en términos de la experiencia y del interés propio del receptor.

El proceso del aprendizaje del lenguaje es el mismo que el proceso del aprendizaje de cualquier cosa.

Los significados son nuestras interpretaciones, las conductas del receptor y fuente que realizamos internamente.

La comunicación tiene éxito siempre y cuando el receptor posea un significado para el mensaje, y significados similares a los que la fuente pretende darle.

DIMENSIONES DEL SIGNIFICADO

Las dimensiones de significado no son independientes. Están relacionadas como parte de un proceso.

1) *SIGNIFICADO DENOTATIVO*

3) *SIGNIFICADO CONTEXTUAL*

2) *SIGNIFICADO ESTRUCTURAL
CONNOTATIVO*

4) *SIGNIFICADO*

La comunicación no puede ser satisfactoria si usamos las palabras para nuestro propósito particular sin consistencia alguna o uniformidad en sus significados.

Dimensiones del significado:

1) SIGNIFICADO DENOTATIVO

Relación entre nombres y objetos que están denominados. Relación PALABRA – OBJETO

El significado denotativo consiste en una relación entre signo-palabra y objeto.

- Se define el significado DENOTATIVO como una relación signo-objeto.

La dificultad de obtener definiciones denotativas es uno de los problemas con que nos encontramos en la comunicación regularmente se recurre al diccionario, pero a veces es erróneo hacerlo ya que al buscar un significado, la definición nos confunde porque no sabemos algunas palabras que se mencionan en la definición.

DICCIONARIO Y SIGNIFICADO DENOTATIVO

Un diccionario puede servir sólo para informante, como un colector y reproductor de los usos.

Lo que los humanos como comunicantes deben de tomar en cuenta es lo siguiente:

1. Los diccionarios economizan el tiempo.
2. La experiencia personal y la de los receptores serán la mejor fuente para interpretar el significado.
3. Muchos usos y cambios en el uso no están incluidos en los diccionarios.
4. El diccionario describe usos. No prescribe (caducar con el tiempo, preceptuar, ordenar, mandar una cosa).

2) SIGNIFICADO ESTRUCTURAL

El significado estructural es una RELACIÓN SIGNO-SIGNO

Al construir oraciones nos valemos de ciertos procedimientos para colocar las palabras en orden de sucesión.

La GRAMÁTICA describe procedimiento para colocar elementos del lenguaje de tal manera que tengan significado para quienes utilizan éste.

La GRAMÁTICA Describe las formas del lenguaje, la sintaxis de éste.

Para analizar el significado estructural no tenemos que entrar en el mundo físico para hallar los objetos que representan, sino que hemos de estudiar la relación formal existente entre las palabras. Por esta razón, podemos decir que el dominio del significado estructural es la REALIDAD FORMAL, NO LA REALIDAD FÍSICA.

- Estructurar las palabras de tal manera que aumenten su claridad y comprensión. P/E adjetivo-sustantivo-verbo.

3) SIGNIFICADO CONTEXTUAL

Para hallarlo el procedimiento puede ser el siguiente:

Alguien coloca la palabra para la cual no se tiene significado denotativo en un contexto formal (en este caso un párrafo), y la rodea de palabras para las cuales se poseen dignificados denotativos. Estos generan otros, a partir de la relación formal entre ellos y las palabras desconocidas. Así si obtienen los indicios para hallar un significado denotativo de las palabras extrañas.

Pongamos la palabra "CASO" en un contexto y veamos si tiene más concordancia con los significados extraídos por usted:

- 1) El abogado solicitó el aplazamiento del juicio porque no tuvo tiempo de preparar el CASO.
- 2) Para ayudar a que los alumnos comprendan lo que quiere significar, cuéntales algunos CASOS como ejemplo.
- 3) Mi exposición será demasiado larga para que la sigan y me hagan CASO.

Nuevamente el contexto contribuye mucho a otorgar significado a una palabra particular. Esta es otra razón por la cual insistimos en remitir a las personas al "Contexto", y por la cual se introduce a un orador entre su público; así este último puede interpretar lo que dice el orador en el contexto.

4) SIGNIFICADO CONNOTATIVO

Se llama significados connotativos cuando utilizamos algunas palabras para las cuales tenemos significados vagos o extremadamente personales.

- Es una relación entre un signo, un objeto y una persona.
- Es el más estrechamente relacionado con la experiencia personal. De hecho, se dice que no está comprometido con la realidad física o foral, sino con la REALIDAD SOCIAL.
- Los términos connotativo no se refiere en principio a la cualidad de un objeto, sino a la estructura del organismo, a las respuestas del individuo que percibe un objeto.

Los significados connotativos describen nuestros propios sentimientos internos privados, ante la presencia de un acontecimiento u objeto externo.

- Son manifestaciones de nuestros sentimientos, de nuestras creencias, en relación con objetos físicos.

Por ejemplo: La palabra ALTO, varía de acuerdo con nuestra propia altura.
Palabras tales como Bueno, Deseable, Amable, Ingrato, entre otras.

CONSEJOS:

- Si su intención es comunicar sus propias actitudes y sus sentimientos, debe elegir con cuidado las palabras, no solo las que tienen ciertos significados evaluativos para él, sino las que a su juicio tienen significados similares para el receptor.
- Al comunicarnos, a menudo preferimos utilizar palabras que tienen significados connotativos densos. Al hacer esto debemos tener cuidado de elegir palabras que comuniquen nuestras intenciones, para no correr el riesgo de ser mal interpretados.

LENGUAJE Y PENSAMIENTO

Los idiomas influyen en el pensamiento, las unidades de lenguaje son unidades de pensamiento.

Los sistemas que utilizan diferentes códigos bien pueden emplear distintos métodos de pensamiento. P/E

El idioma alemán es distinto del inglés. De ello puede resultar que sus métodos de pensamiento también sean distintos.

Los enfoques básicos que utilice para solucionar un problema pueden ser divergentes.

Hasta ahora existe poca evidencia para sustentar esa tesis; sin embargo, es una posibilidad que necesita ser tomada en cuenta cuando nos comunicamos a través de las fronteras del idioma y a través de sistemas que utilizan diferentes códigos.

Los problemas internacionales, ya sea, políticas o comerciales, se hallan en parte relacionados con las diferencias de idioma.

LOS SIGNIFICADOS DE LEECH

- 1) Significado CONCEPTUAL: Denotativo (Significación objetiva que posee una palabra para cualquier hablante de una lengua. P/E *Padre*: El que tiene uno o varios hijos.
- 2) Significado CONNOTATIVO (Conjunto de valores secundarios que rodean a una palabra en el sistema de cada hablante, interpretación. P/E Juan es la *cabeza* de la familia. (padre)
- 3) Significado ESTILÍSTICO: lo que se comunica sobre las circunstancias sociales del uso del lenguaje.
P/E Todo el sueldo se lo da a su jefe. Su *papá* vendrá a la fiesta hoy.
- 4) Significado AFECTIVO: Lo que se comunica sobre los sentimientos y actitudes del que habla o escribe.
P/E ¡La edad no tiene años, *papacito*!
- 5) Significado REFLEJO: Lo que se comunica gracias a la asociación con otro sentido de la misma expresión.
P/E El *padre* corrió hacia el lugar del accidente (¿Padre o sacerdote?)

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE:

1.- En grupo, lee el siguiente texto “El rinoceronte” de Juan José Arreola, comenten de qué trata y qué es lo más importante. Comenta qué pensaste del título, después qué ibas pensando o imaginando mientras leías y por último, comenta qué te pareció la lectura realizada.

El rinoceronte [Cuento. Texto completo]
De Juan José Arreola

El gran rinoceronte se detiene. Alza la cabeza. Recula un poco. Gira en redondo y dispara su pieza de artillería. Embiste como ariete, con un solo cuerno de toro blindado, embravecido y cegado, en arranque total de filósofo positivista. Nunca da en el blanco, pero queda siempre satisfecho de su fuerza. Abre luego sus válvulas de escape y bufa a todo vapor.

(Cargados con armadura excesiva, los rinocerontes en celo se entregan en el claro del bosque a un torneo desprovisto de gracia y destreza, en el que sólo cuenta la calidad medieval del encontronazo.) Ya en cautiverio, el rinoceronte es una bestia melancólica y oxidada. Su cuerpo de muchas piezas ha sido armado en los derrumbaderos de la prehistoria, con láminas de cuero troqueladas bajo la presión de los niveles geológicos.

Pero en un momento especial de la mañana, el rinoceronte nos sorprende: de sus ijares enjutos y reseco, como agua que sale de la hendidura rocosa, brota el gran órgano de vida torrencial y potente, repitiendo en la punta los motivos cornudos de la cabeza animal, con variaciones de orquídea, de azagaya y alabarda. Hagamos entonces homenaje a la bestia endurecida y abstrusa, porque ha dado lugar a una leyenda hermosa. Aunque parezca imposible, este atleta rudimentario es el padre espiritual de la criatura poética que desarrolla, en los tapices de la Dama, el tema del Unicornio caballeroso y galante.

Vencido por una virgen prudente, el rinoceronte carnal se transfigura, abandona su empuje y se agacela, se acierva y se arrodilla. Y el cuerno obtuso de agresión masculina se vuelve ante la doncella una esbelta endecha de marfil.

Texto recuperado el 19 de enero del 2006 en la dirección electrónica:
<http://aacevedo.galeon.com/GabrielV/Arreola.html>

5.- RESUMEN

El significado es inherente a la propia definición del lenguaje, y está relacionado con los códigos que elegimos al comunicarnos. Además, no están en los mensajes. Estos se aprenden, y se le agregan algo, se desfiguran, se olvidan, se modifican. Y se hallan en nosotros, no en los mensajes. Los significados son personales, difieren de una persona a otra, así que se encuentra en las personas.

Nuestros significados para las cosas consisten en los modos en que respondemos a ella, internamente, y en las predisposiciones que tenemos para responder a ellas externamente.

Las dimensiones de significado no son independientes. Están relacionadas como parte de un proceso y son las siguientes: 1) Significado denotativo, 2) significado contextual, 3) significado estructural y 4) significado connotativo

Los idiomas influyen en el pensamiento, las unidades de lenguaje son unidades de pensamiento.

Los sistemas que utilizan diferentes códigos bien pueden emplear distintos métodos de pensamiento.

Existen también los significados de Leech: 1) Significado conceptual, 2) significado connotativo, 3) significado estilístico, 4) significado afectivo y 5) significado reflejo.

6.- BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS

- PRINCIPIOS BÁSICOS DE COMUNICACIÓN, Carlos González Alonso. Edit. Trillas. 7ma reimpresión, agosto 2001.
- CRÍTICA DE LA INFORMACIÓN DE MASAS. Florence Toussaint, Edit. Trillas. Primera reimpresión 1991.
- EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN, David K. Berlo, Edit. El Ateneo. 13ª reimpresión 1991.
- REDACCIÓN AVANZADA. UN ENFOQUE LINGÜÍSTICO, Chávez Pérez, Fidel; Pearson educación, tercera edición, 2003. .
- CURSO DE REDACCIÓN PARA ESCRITORES Y PERIODISTAS, Beatriz Escalante, Edit Porrúa, 6ta edición 2002
Fidel Chávez Pérez, Edit. Pearson, México, 2003.
- LA LENGUA ESPAÑOLA A TRAVÉS DE SELECTOS AUTORES MEXICANOS. María Edmée Alvarez, Editorial Porrúa, 1996. Págs.365.
- MANUAL DE CURSO BÁSICO DE ORTOGRAFÍA DEL CENTRO EMPRESARIAL DE PUEBLA (Coparmex), ejercicios, 1999.
- MANUAL DE PERIODISMO, Vicente Leñero y Carlos Marín, Grijalbo, 1995.
- TALLER DE LECTURA Y REDACCIÓN A DISTANCIA, Educación Media Superior a Distancia, Alvarado Torres, Juventino; Márquez Díaz, Mary Carmen; Ramírez Cuevas, Rosalina; EMSAD, Junio del 2006.

INTERNET

<http://aacevedo.galeon.com/GabrielV/Arreola.html>

<http://www.youtube.com/watch?v=UGr2nK3wcM0&playnext=1&list=PL9B43FE E10560F7DB>

7. PREGUNTAS DE EVALUACIÓN

- Define con tus propias palabras el significado
- Menciona las dimensiones del significado
- Define significado denotativo
- Define significado contextual
- Define significado estructural
- Define significado connotativo
- ¿Cuáles son los significados de Leech?
- Define el significado conceptual de Leech
- Define el significado connotativo de Leech
- Define el significado estilístico de Leech
- Define el significado afectivo de Leech
- Define el significado reflejo de Leech