

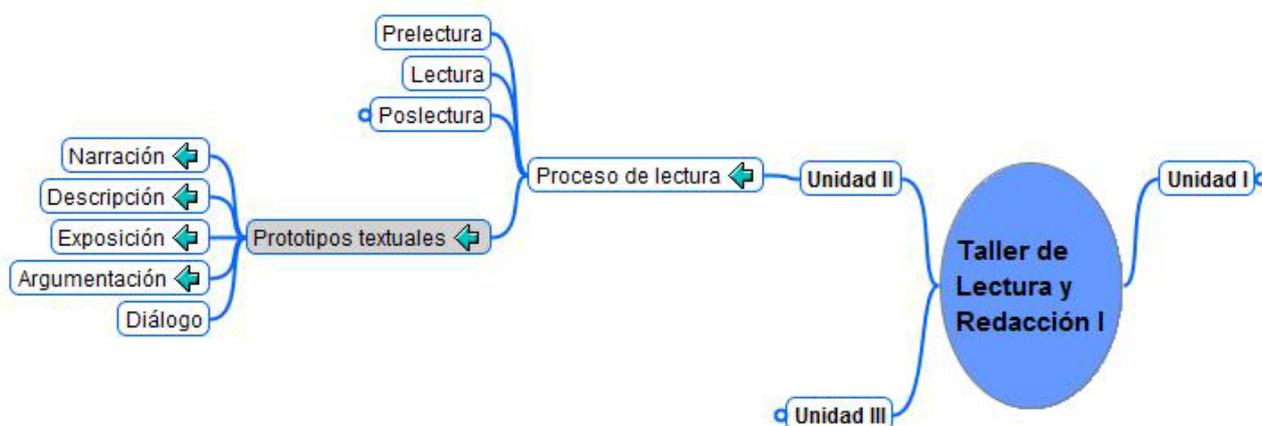
SESIÓN: 12

TEMA: Narración, descripción, exposición y argumentación.

INTRODUCCIÓN

Los textos en prosa, generalmente, se han clasificado en las llamadas formas del discurso o formas de composición: narración, descripción, exposición y argumentación. La narración es el relato de hechos reales o imaginarios que le suceden a uno o más personajes; la descripción es la representación, por medio del lenguaje, de algo o alguien, refiriendo sus elementos, cualidades o contexto; la exposición es la explicación de un tema o de un asunto, por escrito o de palabra; argumentación es un tipo de exposición que permite defender, aduciendo razones, una tesis o postura.

MAPA CONCEPTUAL



OBJETIVO

Conocer las variantes de la prosa o formas del discurso.

PRODUCTOS ESPERADOS

- Composición narrativa.
- Descripción de una imagen.
- Discurso argumentativo.

DESARROLLO

-Consulta los diagramas y esquemas de la siguiente página Web:

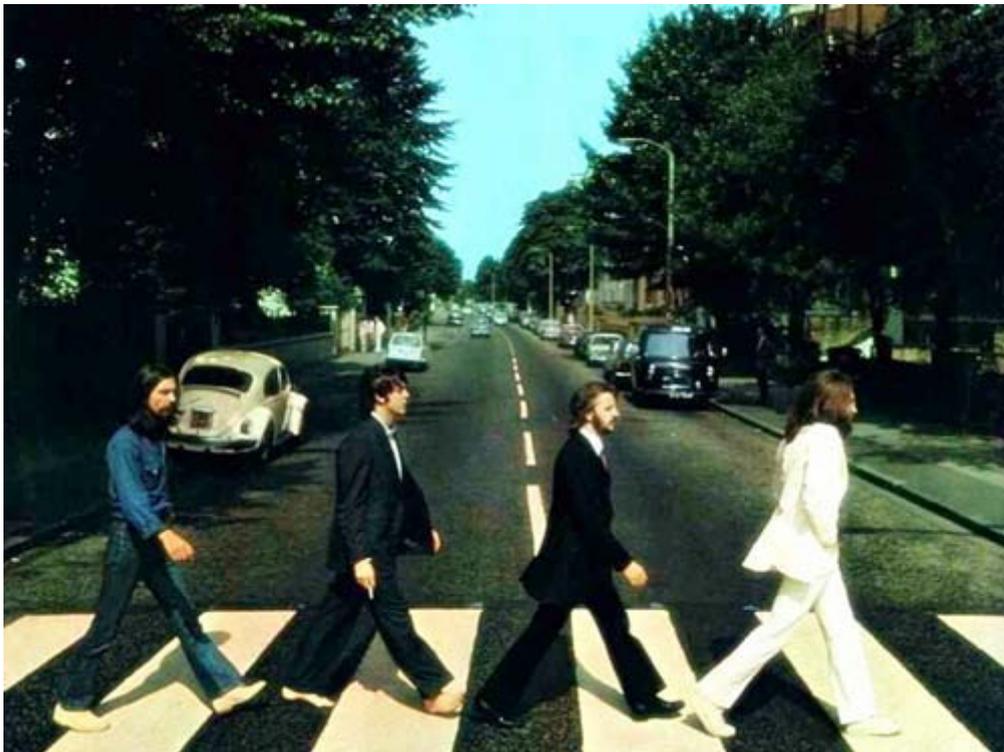
<http://www.auladeletras.net/material/modtxt.PDF>

-Narrar un día completo de tu vida.

-Leer y estudiar la siguiente presentación:

<http://www.slideshare.net/normalpsp/tipos-de-texto-1371768>

-Buscar información sobre la siguiente imagen (Beatles cruzando la calle) y describirla detalladamente de forma documentada (quiénes son los que aparecen en ella, en qué lugar preciso se encuentran, etc.).



-Argumenta en una cuartilla y media, escrita con arial, tamaño 12, a doble espacio: por qué estás a favor o en contra del uso del condón.

ACTIVIDADES

- Escribir una narración sobre un día de tu vida.
- Describir una fotografía.
- Discurso para argumentar a favor o en contra de algo.

EVIDENCIAS QUE SE GENERAN

- Narración.
- Texto descriptivo.
- Discurso argumentativo.

RESUMEN

Se analizaron los tipos de textos y las llamadas formas del discurso o formas de composición: narración, descripción, exposición y argumentación.

EVALUACIÓN

1. Son todos aquellos en los que se manifiesta la función poética.

- a) Textos científicos

- b) Textos humanísticos
- c) Textos literarios
- d) Textos publicitarios

2. Emplean generalmente recursos como la combinación de palabra e imagen, juegos de palabras, tipografías llamativas.

- a) Textos científicos
- b) Textos humanísticos
- c) Textos periodísticos
- d) Textos publicitarios

3. Esta clase de textos, pertenecen a los géneros informativos o géneros de opinión.

- a) Textos científicos
- b) Textos humanísticos
- c) Textos periodísticos
- d) Textos publicitarios

4. Textos con la intención de presentar o demostrar los avances producidos por la investigación.

- a) Textos científicos
- b) Textos humanísticos
- c) Textos periodísticos
- d) Textos publicitarios

5. Se trata de textos altamente formalizados y con estructuras rígidas.

- a) Textos científicos
- b) Textos digitales
- c) Textos administrativos
- d) Textos publicitarios

6. Es un tipo de texto en el que se cuentan hechos reales o imaginarios.

- a) Texto narrativo
- b) Texto expositivo
- c) Texto descriptivo
- d) Texto argumentativo

7. Se trata del tipo de textos en los que se presentan las razones a favor o en contra de determinada posición o tesis.

- a) Texto narrativo
- b) Texto expositivo
- c) Texto descriptivo
- d) Texto argumentativo

8. Mediante este tipo de texto, no se intenta convencer sino mostrar.

- a) Texto narrativo
- b) Texto expositivo
- c) Texto descriptivo
- d) Texto argumentativo

9. Texto cuya finalidad es mostrar el procedimiento para realizar una investigación o una experimentación.

- e) Texto narrativo
- f) Texto expositivo
- g) Texto descriptivo
- h) Texto argumentativo

10. Tipo de texto en el cual se presentan, de forma neutra y objetiva, determinados hechos o realidades.

- a) Texto narrativo
- i) Texto expositivo
- j) Texto descriptivo
- k) Texto argumentativo

BIBLIOGRAFÍA

Fournier Marcos, Celinda. *Redacción 1*. México, Thomson, 2006.
Serafini, Maria Teresa. *Cómo se estudia*. Barcelona, Paidós, 2004.