

TALLER DE LECTURA Y REDACCIÓN I

PROFESORA ROSANA TRUJILLO CULEBRO

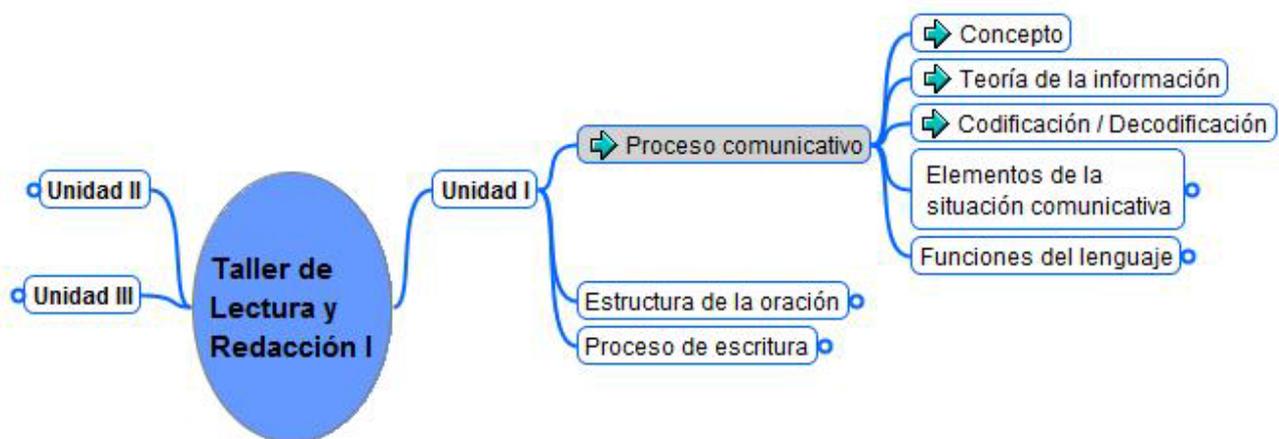
SESIÓN: 1

TEMA: ¿Qué es la comunicación?

INTRODUCCIÓN

La comunicación es una necesidad social del ser humano. Los elementos imprescindibles en cualquier acto comunicativo son: emisor, receptor, código, mensaje, canal. En el proceso de la comunicación es un proceso de codificación a varios niveles: semántico, sintáctico, morfológico y fonológico.

MAPA CONCEPTUAL



OBJETIVO

Explicará los procesos de comunicación y su importancia en todos los ámbitos.

PRODUCTOS ESPERADOS

Texto subrayado.

Mapa mental.

DESARROLLO

Descargar como PDF e imprimir desde el siguiente enlace:

http://www.lenguayliteratura.org/mb/index.php?option=com_content&view=article&id=323:tema-6-el-proceso-de-comunicacion&catid=219&Itemid=180

-Leer el artículo una vez.

-Realizar una segunda lectura en la que se deberán señalar las ideas principales.

-En una cartulina blanca y con plumones o lápices de colores, construir un mapa mental utilizando las ideas principales subrayadas en el texto sobre comunicación (tomar una foto del mapa mental).

-Para saber qué es y como se elabora un mapa mental, consultar:

<http://el50.com/2007/08/14/mapas-mentales-una-forma-de-organizar-y-estimular-las-ideas/>

ACTIVIDADES

- Subrayar las ideas nucleares de un texto.
- Crear un mapa mental.

EVIDENCIAS QUE SE GENERAN

- Texto subrayado.
- Mapa mental (registro fotográfico).

RESUMEN

Tratamiento de los conceptos, teorías y modelos más importantes relacionados con el proceso comunicativo.

EVALUACIÓN

Completar con la palabra correspondiente.

1-2) Los lingüistas y los teóricos definen comunicación como la ____(c)___ de un lugar a otro de una determinada información, y más concretamente, como el proceso de ____(c)___ de informaciones de un emisor A a un receptor B a través de un medio C.

- a) sincronización
- b) transferencia
- c) transmisión
- d) comunicación

3) Desde un punto de vista lingüístico la información ha de tener un carácter ____(b)___ y comunicativo.

- a) psicológico
- b) intencional
- c) transferencial
- d) verídico

4. Código es el conjunto de signos y de reglas que combinados se utilizan para construir el mensaje.

- a) símbolos
- b) signos
- c) señales
- d) palabras

5. Referente es el objeto, de carácter material o no, al que representa o al que remite el ___(a)___ o el signo.

- a) mensaje
- b) código
- c) signo
- d) símbolo

Contesta si cada uno de los siguiente enunciados es VERDADERO o FALSO.

6. En la recepción de un mensaje siempre queda un grado de incertidumbre, tenemos un conocimiento parcial de la fuente de información. (V) (F)

7. No hay que olvidar que el fin último de un sistema de la lengua es la comunicación entre un hablante y uno o varios oyentes, siempre que posean en su mente un sistema lingüístico diverso. (V) (F)

8. La función expresiva del lenguaje está relacionada con el receptor. (V) (F)

9. El término "contexto de situación" fue propuesto por Malinowski para definir el escenario donde funciona el lenguaje. (V) (F)

10. El proceso de comunicación es un proceso de codificación, llamado semasiológico. (V) (F)

11. En la recepción de un mensaje nunca queda un grado de incertidumbre. (V) (F)

12. Inferencia y ostensión se refieren, respectivamente a la producción y a la interpretación de evidencias o pruebas. (V) (F)

13. El destinatario sólo se refiere a sujetos y no a mecanismos de decodificación. (V) (F)

14. Se entiende por pragmática el estudio de los principios que regulan el uso del lenguaje en la comunicación. (V) (F)

15. El principio de cortesía parte de la necesidad de tener en consideración la vertiente social del acto de comunicación. (V) (F)

BIBLIOGRAFÍA

Pineda, María Ignacia; Summell, Francisco. *Taller de Lectura y Redacción I*. México, Pearson Educación, 2007.

Zacaula, Frida et al. *Lectura y redacción de textos. Bachillerato*. México, Santillana, 2000.