

Sesión 10. Ciencias Sociales. Psicología Social

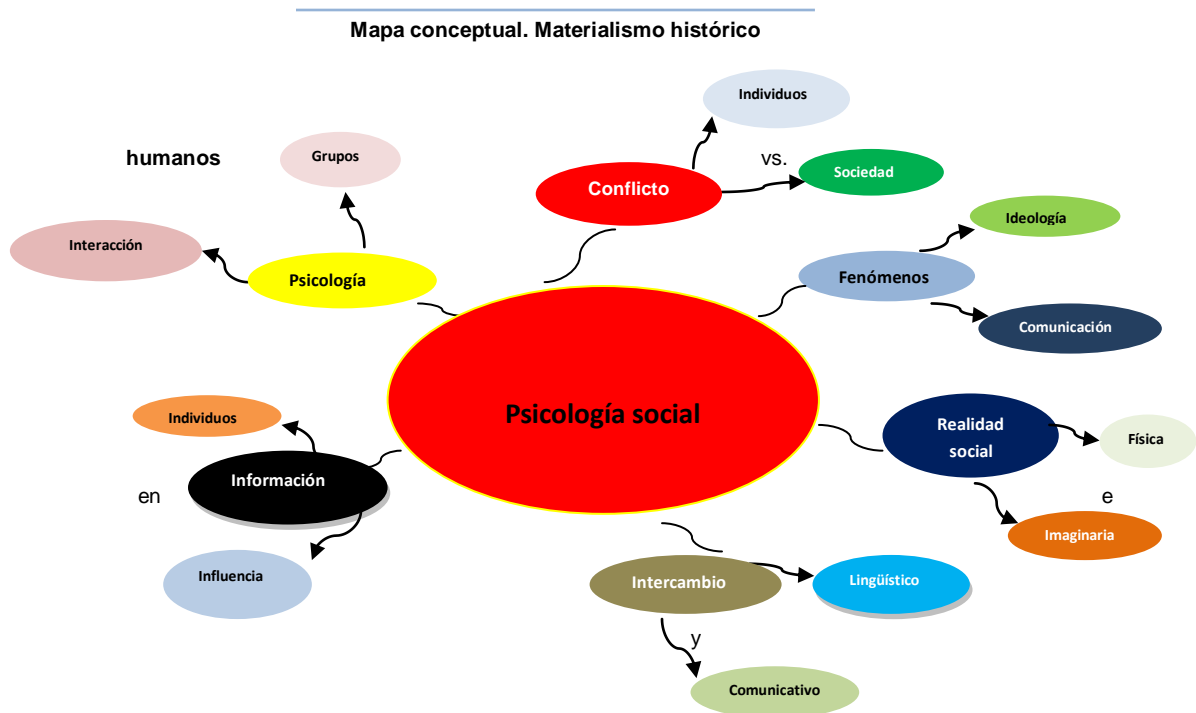
Introducción

La psicología social estudia al individuo y a la sociedad desde el punto de vista del conflicto que se establece entre ambos; su objeto de estudio relaciona dos ciencias específicas la psicología y la sociología, mismas que sentaron las bases para abordar todos los fenómenos que se relacionan con esta disciplina y cuyos ejes centrales son la ideología y la comunicación.

La ideología es un proceso sistémico de manifestaciones y actitudes vinculados a variables familiares, prejuicios (raciales, sexuales, sociales, de género, estereotipos, creencias religiosas, políticas, culturales, etc.), ya que los seres humanos comunican, expresan y actúan. La realidad social se vincula estrechamente con las ideas y representaciones que le dan forma acorde a la cultura a la que pertenecen.

Por lo que respecta a la comunicación se refleja en la codificación lingüística que se establece entre los grupos sociales o individuos, en función de la relación comunicativa –informativa destinada a determinar el grado de influencia que se puede generar en los demás.

1



Elaboración propia

Desarrollo de la clase

Psicología social

http://es.wikipedia.org/wiki/Psicolog%C3%ADa_social

La **psicología social** es una de las 4 ramas fundamentales de la Psicología cuyos orígenes se remontan a inicios del siglo XVI. Sus inicios datan específicamente de 1879 con la aparición de la *Völkerpsychologie* o Psicología de los pueblos, desarrollada por Wilhelm Wundt y que actualmente es una de las especialidades de estudio, focalizando el individuo en la sociedad y la incidencia de esta en el individuo ya que lo humano y lo social están estrechamente relacionados y se complementan mutuamente.

La **psicología social** es el estudio científico de cómo los pensamientos, sentimientos y comportamientos de las personas son influidos por la presencia real, imaginada o implicada de otras personas. Según esta definición, *científico* refiere al método empírico de investigación.

2

Los términos *pensamientos*, *sentimientos* y *comportamientos* incluyen todas las variables psicológicas que se pueden medir en un ser humano. La afirmación de que otras personas pueden ser *imaginadas* o *implícitas* sugiere que, de manera indefectible, estamos influenciados socialmente, incluso cuando:

- a) No hay otros individuos presentes -como cuando vemos la televisión-, o
- b) Seguimos normas culturales internalizadas.

La Psicología Social puede ser definida también como *la ciencia que estudia los fenómenos sociales e intenta descubrir las leyes por las que se rige la convivencia*. Investiga las organizaciones sociales y trata de establecer los patrones de comportamientos de los individuos en los grupos, los roles que desempeñan y todas las situaciones que influyen en su conducta. Todo grupo social adopta una forma de organización dictaminada por la misma sociedad con el fin de resolver más eficazmente los problemas de la subsistencia.

EL CONCEPTO DE PSICOLOGÍA SOCIAL

Definiciones de psicología social	
Elliot Aronson	Considera que lo importante es la influencia que la sociedad ejerce sobre el individuo, así como la influencia que las personas tienen sobre su propia sociedad.
David Myers	Define la psicología social como el estudio científico de la manera en que las personas piensan unas de otras, se influyen y se relacionan entre sí.

No se debe confundir psicología social con sociología.

La psicología social estudia los aspectos microsociales, entendiendo como tales los aspectos del individuo y su influencia sobre el resto de la sociedad.

La sociología se centra en los grandes fenómenos sociales.

<http://www.psicopedagogia.com/definicion/psicologia%20social>

3

La psicología social es la psicología que se encarga del estudio especializado de las conductas pero a su vez estudia la forma y el porqué el hombre lo hace de una manera o de otra según sea su sociabilización por medio de los padres o familiares o amigos estudiándolo desde su forma mental.

Es la que se encarga de la conducta del ser humano en todas sus dimensiones tanto en lo familiar como la sociedad.

Estudia los factores de cultura, socialización y formación de la personalidad social.
Estudia la mente humana en sociedad.

Intenta estudiar el comportamiento de los individuos considerando las situaciones sociales en las que se hallan inmersos. Además estudia la manera en que las personas piensan unas de otras, y como se relacionan entre sí.

Se encarga del estudio del comportamiento de los individuos con su medio ambiente y como este se relaciona con sus semejantes, y no tan solo eso sino como este se relaciona con los animales que lo rodean.

Es el estudio sistematizado del comportamiento del ser humano dentro de su ambiente social y como interactúan. El ambiente social se ve impactado por el hombre y el hombre se ve impactado por el ambiente social, donde es una constante evolución del ser humano con su entorno social.

Es el estudio sistematizado del comportamiento del ser humano dentro de su ambiente social y cómo interactúan. El ambiente social se ve impactado por el hombre y el hombre se ve impactado por el ambiente social, donde es una constante evolución del ser humano con su entorno social.

Es la que estudia las influencias sociales y sus formas de actuar, es decir.

Se interesa por la interacción de los diversos grupos ya sean grandes o pequeños.

La Psicología social es el estudio científico de cómo las interacciones con otros influyen en la manera de pensar, sentir y formas de actuar.

Son la forma sistemática de cada individuo en el cual se relaciona con los demás en su forma de ser y sentir.

Es la que se encarga del estudio del comportamiento y conducta de los individuos según sea el caso del ambiente en donde vivió.

Es la ciencia que estudia el comportamiento humano teniendo en cuenta su contexto y circunstancias que asisten al individuo, además considera sus interrelaciones, orientando la conducta hacia la máxima realización del ser humano que es la felicidad.

La Psicología Social es una derivación de la Psicología como ciencia y su objeto es el estudio del comportamiento del ser humano en relación con los demás, es decir la Psicología social centra su interés en la comprensión de la interacción humana.

ES la ciencia que se encarga de estudiar a la sociedad en todas sus manifestaciones y en cómo se desarrollan e interactúan los miembros de esta, así como sus implicaciones para su desarrollo óptimo.

La psicología estudia al individuo y el comportamiento de este en un determinado ambiente y trata de controlar el motivo o las motivaciones de dicho comportamiento para conseguir una causa o un porque más significativo de la conducta social del hombre en su medio ambiente.

La psicología social estudia el comportamiento del hombre y como este interactúa con la comunidad.

La psicología social es conocer sobre el entorno social en donde se encuentra el individuo adulto, niño.

PSICOLOGÍA social es la forma de ver el comportamiento del ser humano dentro del medio en que se desenvuelve. Es la forma de tratar de resolver los conflictos generados entre las personas de una sociedad.

Estudia el entorno del desarrollo del individuo en sus tres esferas biológico, psicológico y social.

Estudio científico de los fenómenos basados en las relaciones dinámicas, cambiantes y continuas entre elementos que se influyen mutuamente, depende tanto de la composición y mecanismos de la estructura social como de las características de los agentes interactuantes y del medio o contexto de interacción.

Es la que estudia el comportamiento de las personas para ayudarlas y orientarlas.

La psicología social se encarga de estudiar los fenómenos psíquicos del individuo en función al grupo, círculo social, familia, escuela, país. Por lo tanto existe una interrelación de influencia de grupo a individuo y de individuo a grupo (centenario).

La psicología estudia al hombre o ser humano en todos sus aspectos (morales, psicológicos, fisiológicos, culturales, sociales y físico) la psicología cultural estudia al ser humano mediante su desarrollo mental y físico y en su desarrollo con los demás.

5

La psicología social tiene por tarea el estudio de las experiencias psíquicas del individuo dentro de una relación grupal, la unidad de análisis de la psicología social es el individuo en la sociedad o como miembro de un grupo, el individuo en relación con otros.

Es el estudio de las personas el comportamiento de como actúan la sociedad y cada individuo en si como los asesinos seriales.

Psicología social: Es el estudio del alma del ser humano así como su conducta mental y emocional, de cada individuo.

es la que se encarga del estudio del hombre y de que manera se relaciona con las personas que le rodean en diferentes ámbitos de su vida social.

es aquella que de una manera u otra relaciona el comportamiento humano, diferenciándonos en algunas cosas el de los animales.

es el estudio del comportamiento de las personas frente a otras.

Pienso que por medio de terapias, el niño aprenda socializarse, con niños tanto de su misma edad como un poco más grandes, logrando una integración total. Tanto en la familia como en la escuela. Esto por medio de psicólogos, terapeutas, padres y hermanos. Para ayudar al niño a ser más sociable y pueda integrarse a la sociedad, con mucha seguridad.

La psicología es la ciencia que estudia el comportamiento y la conducta del ser humano, en una sociedad.

La Psicología estudia la personalidad del hombre (cuerpo, alma y espíritu) desde el punto de vista bíblico.

La psicología social estudia el comportamiento del hombre en sociedad, en diferentes ámbitos de su vida lo cual le permite comprender mejor los comportamientos humanos y de alguna manera controlar las relaciones sociales entre los individuos para una mejor convivencia.

Estudia el comportamiento del hombre en relación al medio en que se desarrolla, y su reacción ante la sociedad.

La psicología social es la que se encarga del comportamiento del ser humano y su tolerancia a la frustración.

http://www.ecured.cu/Psicolog%C3%ADa_Social

Psicología Social. Es la ciencia que estudia los fenómenos sociales e intenta descubrir las leyes por las que se rige la convivencia. Investiga las organizaciones sociales y trata de establecer los patrones de comportamientos de los individuos en los grupos, los roles que desempeñan y todas las situaciones que influyen en su conducta.

6

Es uno de los campos científicos dedicados al estudio objetivo de la conducta humana.

Su enfoque particular está orientado hacia la comprensión de la conducta social, sobre la base del proceso de influencia social. El carácter distintivo de la psicología social es que surge de dos factores fundamentales: el interés en el individuo como participante social y la importancia que le atribuye a la comprensión de los procesos de influencia social. Sobre la base del proceso de influencia social de fenómenos tales como la conformidad, el liderazgo, el prejuicio, la moral colectiva y el conflicto intergrupalo.

Historia **Kurt Lewin**

La disciplina de la psicología social empezó en los Estados Unidos a principios del siglo XX. El primer estudio publicado en esta área fue un experimento sobre el fenómeno de facilitación social.

Durante los años 1930, muchos psicólogos de la Psicología de la Gestalt, entre ellos Kurt Lewin, huyeron de la Alemania Nazi, hacia los Estados Unidos.

Fueron instrumentales en el desarrollo del campo como algo distinto a las escuelas de psicología conductista, comporta mental y psicoanalítica que fueron dominantes en ese momento, y la psicología social ha seguido manteniendo el legado de sus intereses en la percepción y la cognición.

Las actitudes y una variedad de fenómenos de grupos pequeños fueron los temas más estudiados durante esta era.

Durante la Segunda Guerra Mundial, los psicólogos sociales estudiaron la persuasión y la propaganda para los militares estadounidenses.

Después de la Guerra, los investigadores se interesaron por una variedad de problemas sociales, incluyendo los asuntos de género y prejuicio racial. Durante los años sesenta, existió un interés creciente en una variedad de nuevos temas como la disonancia cognitiva, el efecto espectador, y la agresión.

Sin embargo, por los años setenta, la psicología social en los EEUU había llegado a una crisis. Había un debate acalorado sobre la ética de experimentación en el laboratorio, si las actitudes predicen el comportamiento de verdad o no, y cuánta ciencia podría ser hecha en un contexto cultural.

Paralelamente, un enfoque situacionalista radical desafió la relevancia del Yo y la Personalidad en la psicología.

La psicología social alcanzó la madurez en teoría y método durante los años 1980 y 1990. Cuidadosos estándares éticos regulan ahora la investigación, y han emergido más perspectivas pluralistas y multiculturalistas.

Los investigadores modernos se interesan por una variedad de fenómenos, pero la atribución, la cognición social y el concepto del Yo son quizás las áreas que más han aumentado durante los últimos años.

Los psicólogos sociales han mantenido sus intereses aplicados, con contribuciones a la psicología de la salud y medioambiental, además de la psicología legal.

Concepto y características metodológicas

Según **Rubio**, la psicología social es un estilo peculiar de acercarse a los fenómenos sociales y que en el transcurso de su historia se han vertido diversos modelos teóricos y aproximaciones metodológicas. Opina que esta disciplina es una forma de analizar la conducta humana y para determinar los aspectos claves de este modo de análisis es necesario examinar el proceso histórico que da lugar a la configuración de esta modalidad de conocimiento.

Al interés por el pasado en atención al presente lo denomina orientación presentita y que cumplirá las siguientes funciones:

- Establecer la identidad de la disciplina.
- Justificar la investigación.
- Aprender del pasado lo que es útil y no merece atención.

La psicología social basa su entidad en un estilo de análisis, fundamentalmente el psicólogo social centra su interés en aquellos fenómenos basados en la existencia de una continua y mutua influencia y relación entre individuo y sociedad, es decir, la lógica que guía los fenómenos de que se ocupa y la manera de encararlos teórica y metodológicamente es la interdependencia. Par dar cuenta de esta interdependencia es necesario tener en cuenta tres elementos fundamentales que el autor considera como sigue:

1. La estructura social en la que tiene lugar la interacción.
2. Los nexos que mediatizan la influencia de la estructura social sobre la interacción.
3. Los procesos psicológicos por medio de los cuales, los determinantes sociales influyen en las personas individuales, que en definitiva son las que hacen posible la interacción.

Al ocuparse **Parsons** del estudio de la interacción, la describe como un proceso de lo que ocurre dentro de una unidad actuante (sea una persona o una colectividad) y lo que ocurre entre tales unidades.

La psicología social puede ser definida como el estudio científico de los procesos psicosociales implicados en la génesis, desarrollo y consecuencia del comportamiento interpersonal.

Teorías de la identidad

Torregrosa señala que la identidad es identificación, identificación desde otros y que la identidad es, con anterioridad propia, personal, una identidad para otros. Solo desde los otros podemos tener noticia inicial de quiénes somos.

La realidad radical de la identidad personal no es el cuerpo, en el que obviamente tiene que apoyarse, sino las relaciones específicas con que se es respecto de los otros.

La individualidad personal y su identidad son una construcción social, una realidad social.

Al abordar a **Blumer**, toma en consideración que el interaccionismo simbólico descansa en tres supuestos fundamentales, el primero es que los hombres se relacionan con las cosas y con ellos mismos, de acuerdo con los significados que tienen para ellos. El segundo supuesto es el que esos significados se derivan o surgen en el proceso de interacción social. Y el tercero el de que la utilización y modificación de esos significados se produce a través de un proceso activo de interpretación de la persona al tener que vérselas y tratar con los objetos de su entorno. De aquí se deduce que la identidad personal surge a través de un proceso social.

Cooley, desarrolla el concepto del Yo – espejo o del Yo – reflejado, y refiere que el sentimiento, de autovaloración o cualquiera otra idea que tienda a formar el concepto de sí mismo la autoidentificación o identidad personal surge a través de la captación de la imagen de uno mismo en el otro, pone de manifiesto, como el Yo, deviene en objeto, para sí mismo desde otro.

Mead otorga un papel fundamental al lenguaje en la emergencia y constitución de la realidad social. Para él la persona no sólo surge de un contexto social sino que es, en sí misma una construcción social y una estructura social. La adopción o experimentación de la actitud de otro es lo que construye la conciencia de sí. Para que la persona se constituya plenamente es necesario, además de asumir la actitud de los otros aisladamente, adoptar la actitud de la comunidad o grupo de la que forma parte como un todo. Mead no solo sitúa el campo de la identidad en el nivel de las relaciones interpersonales, sino en el de la organización social y la cultura.

Esta matriz sociocultural, cuya apropiación individualizada es, el otro generalizado, hace posible la comunicación simbólica y a través de ella el surgimiento de la persona. El proceso comunicativo que posibilita el surgimiento de sí mismo se instaura en la interioridad misma de la persona.

El diálogo lo llevaran a cabo las dos instancias que el autor distingue en el sí mismo: el Yo y el Mí. El Yo es la instancia actuante, expresiva, espontánea, la que en cada momento representa la iniciación del acto; el Mi es la incorporación de las actitudes de los otros hacia mí mismo, el otro generalizado, que responde, evalúa y controla lo que el Yo hace.

El Mi establece el marco en el que el Yo, tiene que actuar, el Yo es la reacción del organismo a las actitudes de los otros, el Mi es la serie de actitudes organizadas de los otros que adopta uno mismo.

El autor proporciona una visión sociologista de la personalidad que elimina la individualidad específica de la persona concreta al disolverla en el contexto de sus determinaciones sociales. Su objeto fue mostrar ese necesario entronque de lo individual en lo colectivo y viceversa.

Goffman amplía la perspectiva desde el proceso de socialización primaria. Señalando que en toda situación de interacción el individuo proyecta una definición de la misma de la cual forma parte importante su propia autodefinición; ésta tiene que ser revalidada por los otros partícipes en la misma.

El Yo, tiene, para esta autor dos aspectos: uno como actor y otro como carácter, imagen o persona que se intenta representar, un Yo – actor y un Yo – actuado o representado. El primero es el que programa y prepara los detalles de la representación y el segundo el que resulta proyectado en la representación misma. Además distingue tres niveles en el proceso de conformación y funcionamiento de la identidad estigmatizada.: el de la identidad social, el de la identidad personal y el de la identidad del Yo.

Por identidad social entiende el carácter o rasgos atribuidos desde indicios o señales que una sociedad emplea normalmente para establecer amplias categorías o clases de personas. Se trata de identidad personal en tanto que identificación por los otros por medio de determinadas marcas o señas que las sirven de referencia.

La identidad personal se apoya en el supuesto de que un individuo, puede ser distinguido de todos los demás, y de que entorno a todos estos medios de diferenciación puede adherirse una historia continua y única de hechos sociales. Ambas identidades la social y la personal están íntimamente entrelazadas. La identidad del Yo hace referencia a las concepciones y valoraciones de la propia persona sobre sí misma.

También realiza el análisis de los roles sociales lo cual permite una segmentación y diferenciación de los sistemas sociales en unidades o constelaciones más directamente observables que la totalidad de las que forman parte. Desde el punto de vista psicosociológico la relevancia del concepto de rol se deriva de su naturaleza relacional, del hecho de que además de constituir una unidad distinguible del sistema social tiene como contrapartida una interiorización del mismo, un rol interiorizado o una identidad o sub-identidad personal.

Sirve de vehículo de inserción de la personalidad en la estructura social. Infiere que en el concepto de rol pueden ir implicados varios componentes y niveles de análisis:

- a) en tanto que contrapartida del status o de la posición social, y, por tanto, como unidad de la estructura sociocultural, el rol constituye una especificación de las prescripciones a las que la conducta del ocupante de dicho status debe atenerse;
- b) las expectativas del rol, el contenido normativo no es contemplado desde las normas que lo conectan con la estructura sociocultural, sino de desde las expectativas que los ocupantes de los roles complementarios tienen sobre los ocupantes del rol focal;
- c) el concepto de rol desde su actuación y eventual elaboración en la interacción. En este sentido los roles se definen como pautas de conducta reiterativas, pero que se configuran específicamente en la interacción social concreta; subrayando su carácter procesual y dinámico.

Goffman se refiere a los estigmas y considera que una posibilidad fundamental en la vida de una persona estigmatizada es la colaboración que presta a los normales al actuar como si su diferencia manifiesta careciera de importancia y no fuera motivo de una atención especial.

Señala también que la segunda posibilidad importante en la vida de una persona estigmatizada aparece cuando su diferencia no se revela de modo inmediato y no se tiene de ella un conocimiento previo, es decir, cuando no se trata en realidad de una persona desacreditada sino desacreditadle.

El problema consiste en manejar la información que se posee acerca de su deficiencia. Otro sería el encubrimiento, donde la persona oculta información sobre su identidad personal, recibiendo y aceptando un trato sobre suposiciones falsas respecto de su persona, que desacreditan al yo.

La información es reflexiva y corporizada, es transmitida por la misma persona a la cual se refiere y ello ocurre a través de la expresión corporal. Los símbolos de prestigio pueden contraponerse a los símbolos de estigma, aquellos signos especialmente efectivos para llamar la atención sobre degradante incongruencia de la identidad.

Los signos que transmiten información social varían según sean o no congénitos y, en caso de que no lo sean según que, una vez empleados se conviertan o no en una parte permanente de la persona.

Los signos no permanentes empleados sólo para transmitir una información social pueden o no utilizarse contra la voluntad del informante, en caso afirmativo tienden a ser símbolos de estigma.

También plantea el problema de la visibilidad de un estigma particular es decir, en qué medida ese estigma sirve para comunicar que el individuo lo posee. En primer lugar hay que distinguir la visibilidad de un estigma de su conocimiento. Cuando un individuo posee un estigma muy visible, el simple contacto con los demás dará a conocer dicho estigma.

Pero el conocimiento que los demás tienen de él dependerá de otro factor además del de la visibilidad corriente, en segundo lugar la visibilidad debe distinguirse a su imposición por la fuerza.

Cuando un estigma es inmediatamente perceptible sigue en pie el problema de determinar hasta qué punto interfiere con el fluir de la interacción. En tercer lugar es separar la visibilidad de un estigma de ciertas de posibilidades de lo que podría denominarse foco de percepción. En conclusión al hablar de visibilidad hay que distinguirla entonces de otros problemas: el conocimiento del atributo, la fuerza con la que se impone y su foco de percepción.

En todo del problema del manejo del estigma influye el hecho de que conozcamos o no personalmente al individuo estigmatizado, para tratar de describir en qué consiste esa influencia es indispensable formular el concepto de identidad personal. Es sabido que dentro de los círculos sociales pequeños y de larga data cada uno de los miembros llega a ser conocido por los demás como una persona única. El término único entraña ideas de importancia.

Una idea implicada en la noción de unicidad es la de una marca positiva o soporte de la identidad, como por ejemplo la imagen fotográfica que tienen los demás de un individuo o el conocimiento de su ubicación especial dentro de una determinada red de parentesco.

La segunda idea implicada en la noción de unicidad es que, la mayoría de los hechos particulares relativos a un individuo también puede aplicarse a otros, advertimos que en ninguna otra persona en el mundo, se encuentran combinados, la totalidad de los hechos que se dan en aquella que conocemos íntimamente, este es un recurso más que permite distinguirla positivamente de cualquier otra.

Según una tercera idea lo que distingue a un individuo de todos los demás es la esencia de su ser, un aspecto general y central de su persona que lo hace enteramente diferente de quienes más se le asemejan.

El autor entiende por identidad personal las dos primeras ideas; las marcas positivas o soportes de la identidad y la combinación única del ítem de la historia vital, adherida al individuo por medio de esos soportes de su identidad. La identidad personal se relaciona, entonces, con el supuesto de que el individuo puede diferenciarse de todos los demás y que alrededor de este medio de diferenciación se adhieren y entrelazan los hechos sociales de una única historia continua. La identidad personal puede desempeñar un rol estructurado, rutinario y estandarizado de la organización social precisamente a causa de su unicidad.

Las actitudes y el cambio actitudinal

Mediador de conflictos

Vander Zanden determina que una actitud es una tendencia o predisposición adquirida y relativamente duradera a evaluar de determinado modo a una persona suceso o situación y actuar en consonancia con dicha evaluación. Constituye una orientación social, una inclinación subyacente a responder a algo de manera favorable o desfavorable. En tal sentido una actitud es un estado de ánimo.

Los psicólogos sociales discernen tres elementos componentes en una actitud. El componente cognoscitivo que es el modo en que se percibe un objeto, suceso o situación; los pensamientos, ideas, creencias que un sujeto tiene acerca de algo. Cuando el objeto de la actitud es un ser humano, el componente cognoscitivo con frecuencia es un estereotipo, vale decir un cuadro mental que nos forjamos de una persona o de un grupo de personas. Lo que se hace es tipificar a individuos y grupos en juicios de tipo abarcador.

Si bien los estereotipos son convenientes tienen una importante falla carecen de exactitud. Son generalizaciones acientíficas. El componente afectivo de una actitud consiste en los sentimientos o emociones que suscita en un individuo la presentación efectiva de un objeto, suceso o situación, o su representación simbólica. El nivel emocional se diferencia del cognoscitivo pero ambos pueden presentarse juntos. El componente conductual es la tendencia o disposición a actuar de determinada manera con referencia a un objeto, suceso o situación. La definición pone el acento en la tendencia no en la acción en sí.

En cuanto a la funciones de las actitudes Kats define cuatro tipos: función de adaptación, los seres humanos procuran maximizar las recompensas y minimizar las penalidades, por lo tanto desarrollan actitudes que los ayudan a cumplir con ese objetivo. Tienen a favorecer a partidos o candidatos políticos que promuevan su fortuna económica. Función de defensa del yo, ciertas actitudes sirven para protegernos de reconocer variedades básicas sobre nosotros mismos o sobre la dura realidad de la vida.

Actúan a manera de mecanismo de defensa evitándonos padecer un dolor interior uno de esos mecanismos es la proyección: atribuimos a otros ciertos rasgos que consideramos inaceptables y hacerlo así nos disociamos de tales rasgos. Función de expresión de valores, estas actitudes nos ayudan a dar expresión positiva a valores centrales y al tipo de persona que imaginamos ser; refuerzan el sentimiento de autorrealización y expresión de sí.

Función de conocimiento, en la vida procuramos alcanzar cierto grado de orden, claridad en el marco personal de referencia, buscamos comprender los acontecimientos que nos afectan y conferirles sentido. Las actitudes nos ayudan a suministrarnos patrones de evaluación, mientras que los estereotipos nos brindan orden y claridad respecto de las complejas y desconcertantes cuestiones que obedecen a las diferencias humanas.

La teoría funcionalista de este autor ayuda a explicar también el cambio actitudinal. La modificación o reemplazo de una actitud vieja por otra nueva es un proceso de aprendizaje, y el aprendizaje parte siempre de un problema o de las dificultades de un sujeto para ser frente a una situación. El cambio actitudinal no procede de la modificación en la información de la persona o en su percepción de un objeto sino más bien de la que sufren las necesidades de su personalidad y sus motivaciones subyacentes.

Muchos investigadores han dado por sentado que las actitudes ocupan un lugar decisivo en la conformación mental y como consecuencia, afectan la manera de actuar.

Desde este ángulo, las actitudes son motores poderosos que brindan la energía para el comportamiento y lo dirigen; nos aprontan para cierta clase de acción. Entender las actitudes es entender la conducta, ya que las mismas permiten predecir con bastante exactitud las acciones.

El concepto de representaciones sociales designa una forma de pensamiento social; son modalidades de pensamiento práctico orientadas hacia la comunicación, la comprensión y el dominio del ambiente social, material e ideal.

El estudio de las representaciones sociales se focaliza en la manera en la cual los seres humanos tratan de aprehender y entender las cosas que los rodean y de resolver los rompecabezas comunes sobre su nacimiento, su cuerpo, sus humillaciones y el poder al cuál se someten. El ser humano que nos presenta este modelo es un productor de **informaciones y significados**.

Moscovici distingue tres condiciones en las cuales es posible de calificar de social una representación:

- Cuando se trata de señalar su extensión es una colectividad, el criterio adoptado en este caso cuantitativo.
- Cuando se quiere considerarla como la expresión de una organización social: el criterio es un criterio de producción.
- Cuando analizamos su contribución propia en el proceso de formación y orientación de las conductas y comunicaciones sociales: el criterio es un criterio funcional.

- La representación social es una teoría que integra los conceptos de actitud, opinión, estereotipos, imagen, etc., logrando llegar a un todo que es más que la suma de las partes; son una forma particular de conocimiento.

Jodelet señala dos aspectos básicos para su definición, por un lado las representaciones sociales son una forma de conocimiento y por otro lado son, una forma de reconstrucción mental de la realidad.

Como forma de conocimiento las representaciones sociales aluden a un proceso y a un contenido. Como proceso son una forma particular de adquirir y comunicar conocimientos y como contenidos son una forma particular de conocimiento. Como forma de reconstrucción mental de la realidad aluden al intercambio de información con otras personas.

La realidad en la que se vive, está cargada de significados y cada uno piensa y responde a esa realidad escogiendo un significado entre varios que coexisten.

Lo familiar, lo conocido, sirve como base para comparar y entender lo que sucede alrededor de todos, por lo que el principio de la representación es convertir en familiar algo que hasta entonces resultaba extraño.

Tres factores afectan la organización de una representación:

- 1- la dispersión de la información, nunca se posee toda la información necesaria o existente sobre un objeto socialmente relevante.
- 2- presión a la inferencia, en la medida en que un nuevo objeto, situación o evento adquiere relevancia dentro de un grupo social, los miembros de ese grupo exigen de los demás el conocimiento de ese objeto.
- 3- el grado de focalización se refiere al grado de implicación o de interés que tiene un objeto dentro de un grupo social.

Se distinguen dos formas de determinación social de una representación: una central y otra lateral.

A- central: se refiere a la influencia de las condiciones socio – económicas e históricas de una sociedad global sobre la representación.

B- lateral: no sólo el contexto global condiciona la representación, también el colectivo particular y el individuo singular imprime en ella sus huellas.

Las representaciones son totalidades heterogéneas en su contenido y su estilo, inacabadas y dinámicas.

La determinación lateral cobra importancia en la medida en que aumenta el grado de democracia y de movilidad dentro de una sociedad; mientras que la determinación central adquiere mayor relevancia en la medida en que aumenta el grado de totalitarismo e inmovilidad dentro de una sociedad.

Estereotipos, prejuicios y discriminación

Los estereotipos en esencia son creencias referidas a grupos, que a su vez se crean y comparten en y entre los grupos dentro de una cultura; sería el conjunto de atributos asignados a un grupo o categoría social.

Suele ser considerado el componente cognitivo del prejuicio, la relación entre estereotipo y prejuicio ni es indisoluble ni es necesariamente inevitable, es decir que puede existir un estereotipo sin una actitud social de naturaleza prejuiciosa.

Los estereotipos tienen un valor funcional y adaptativo, pues simplifican y ordenan el medio social, lo cual facilita una comprensión más coherente del mismo, incluso su predicción a la vez que ahorramos esfuerzo analítico y tiempo.

Facilitan identidad social e integración grupal y el ajuste a unas normas sociales: el estar integrado a un grupo, facilita la identidad social del individuo y un modo de ser aceptado por el grupo e integrarse en él, es aceptar e identificarse con los estereotipos predominantes en dicho grupo.

Los prejuicios son: creencias con una orientación y evaluación negativa, en relación, a una categoría social. La discriminación es el comportamiento derivado del prejuicio.

Teoría del vínculo

Pichón Riviere, define al vínculo como la manera particular en que un sujeto se conecta o relaciona con el otro o los otros, creando una estructura que es particular para cada caso y para cada momento.

La relación de objeto es la estructura interna del vínculo, por lo tanto un vínculo es un tipo particular de relación de objeto; la relación de objeto está constituida por una estructura que funciona de una determinada manera.

Es una estructura dinámica en continuo movimiento, que funciona accionada o movida por factores instintivos, por motivaciones psicológicas. El vínculo incluye la conducta.

Dice el autor que se puede definir al vínculo como una relación particular con un objeto, de esta relación particular resulta una conducta más o menos fija con ese objeto, la que forma una pauta de conducta que tiende a repetirse automáticamente tanto en la relación interna como en la relación externa con el objeto.

Por lo dicho existirían dos campos psicológicos en el vínculo: campo interno (psiquiatría – psicoanálisis), campo externo (psicosocial). El vínculo es un concepto instrumental en psicología social, que toma una determinada estructura y que es manejable operacionalmente. El vínculo es siempre un vínculo social, aunque sea con una persona a través de la relación con esa persona se repite una historia de vínculos determinados en un tiempo y en espacios determinados.

El vínculo se relaciona luego con la noción de rol de status y de comunicación. Se podría decir que un vínculo está preponderantemente en relación con el ELLO. En relación con el YO el vínculo es más operacional o que tiene más sentido del manejo de la realidad y en relación al SUPER - YO el vínculo es más culpógeno.

18

Vínculo y teoría de las tres d. Su rol y status

Las tres d (depositante, depositario, depositado). Toda actividad mental de un sujeto está dedicada a establecer una comunicación, para establecerla necesita depositar parte de él en el otro. La labor del terapeuta reside en captar la comunicación, hacerse cargo de ella y trabajar con ella como un riel.

Para esto el terapeuta debe colocarse de una manera particular, como un recipiente abierto, dispuesto a controlar y cuidar lo depositado en él.

El recibir no es un proceso mecánico sino un hacerse cargo de lo depositado en él. El primer contacto establecido va a quedar como muestra de contactos posteriores.

El temor de las cosas tomadas del sujeto o las propias colocadas en él con la finalidad de establecer un vínculo, y en la medida en que se produzca un entrecruzamiento entre ambos, es lo que hace que el terapeuta quede encerrado en la locura del paciente y contaminarse con ella.

Todo el psiquismo y toda la personalidad del sujeto, se expresan a través de gestos que tienen una significación simbólica total.

El rol es una función particular que el paciente intenta hacer llegar al otro. En la vida de relación siempre asumimos roles y adjudicamos roles a los demás y asumimos varios roles al mismo tiempo. Se establece un interjuego permanente entre el asumir y el adjudicar.

Todas las relaciones interpersonales en un grupo social, en una familia, etc., están regidas por un interjuego permanente de roles asumidos y adjudicados. Esto nos crea la coherencia entre el grupo y los vínculos dentro de dicho grupo.

Mead sostiene que cada uno de nosotros tiene un mundo interno poblado de representaciones de objetos en el que cada uno está cumpliendo un rol y esto es lo que hace posible la predicción de la conducta de los demás. Cada integrante del grupo tiene una función y una categoría determinada.

La función, el rol y la categoría y el nivel de esa función configura el status. Se llama status social al nivel del rol en términos de alto, bajo. El status tiene que ver con el prestigio.

Los conceptos de rol y status están estrechamente relacionados: el aspecto cualitativo representa el rol y el aspecto cuantitativo representa el status. El nivel es el status y las características están dadas por el rol.

Para que se establezca una buena comunicación entre dos sujetos, ambos deben asumir el rol que el otro le adjudica.

En términos de roles podemos expresar que el insight por la toma de conciencia de ese doble juego de roles, el que está asumiendo y el que está adjudicando al otro.

Teoría de la comunicación humana

El estudio de la comunicación humana puede subdividirse en las tres áreas: sintáctica, semántica y pragmática, (**Morris**). La primera abarca los problemas relativos a transmitir información, refiriéndose a los problemas de codificación, canales, capacidad, ruidos, redundancia, etc.

EI SIGNIFICADO constituye la preocupación de la semántica (acuerdo entre emisor y receptor con respecto al significado de los símbolos). Por último la comunicación afecta a la conducta y este es un aspecto pragmático. Estas áreas son interdependientes.

Los términos conducta y comunicación son usados por el autor como sinónimos (concomitantes no verbales y el lenguaje corporal), agregando a estos los componentes comunicacionales inherentes al contexto en que la comunicación tiene lugar. Así desde la perspectiva de la pragmática, toda conducta, y no solo el que habla es comunicación, incluso los indicios comunicacionales de contexto interpersonales afectan la conducta.

Puesto que el enfoque comunicacional de los fenómenos de la conducta humana, se basa en las manifestaciones observables de relación en el sentido más amplio está conceptualmente más cerca de la matemática que de la psicología tradicional; pues la matemática constituye la disciplina que se ocupa de manera más inmediata de las relaciones entre entidades y no de su naturaleza.

La teoría psicoanalítica postula que la conducta es el resultado de una interacción hipotética de fuerzas intra psíquicas que obedecen a leyes de conservación y transformación de la energía.

La interdependencia del individuo y su medio es como objeto de estudio poco frecuente en el campo psicoanalítico y es precisamente aquí donde el concepto de intercambio de información (comunicación) se hace indispensable. Este pasaje de energía a información es lo que el autor define como retroalimentación. Si esta es adecuada asegura la estabilidad del efector su adaptación al cambio ambiental. La retroalimentación puede ser positiva o negativa. La segunda se caracterizó por la homeostasis (estado constante) por lo cual desempeña un papel importante en el logro y el mantenimiento de la estabilidad de las relaciones.

La primera lleva al cambio, esto es, a la pérdida de estabilidad o de equilibrio. La retroalimentación negativa es la información que se utiliza para disminuir la desviación de la salida con respecto a una norma establecida, mientras que en la positiva la misma información actúa como una medida para aumentar la desviación de la salida y resulta así positiva en relación con la tendencia hacia la inmovilidad o la desorganización. Por estos los sistemas interpersonales pueden entenderse como circuitos de retroalimentación, ya que la conducta de cada persona oferta la de cada uno de las otras y es, a su vez, afectada por estas.

Además, el autor señala que cuando dejamos de utilizar la comunicación para comunicarnos, y la usamos para comunicar algo acerca de la comunicación utiliza conceptualizaciones que no son parte de la comunicación sino que se refieren a ella, habla aquí de metacomunicación.

Axiomas exploratorios de la comunicación

**Los axiomas son, según el análisis del autor, cinco y se detallan como sigue:
Imposibilidad de no comunicar:**

No hay nada que sea lo contrario de conducta, es imposible no comportarse. Si se acepta que toda conducta en una situación de interacción tiene un valor de mensaje, es decir de comunicación, por mucho que uno lo intente, no puede dejar de comunicar.

Los niveles de contenido y relaciones de la comunicación:

Toda comunicación implica un compromiso y, por ende, define la relación. Una comunicación no sólo transmite información sino que al mismo tiempo, impone conductas. En toda comunicación existen aspectos "referenciales" y "conativos". El aspecto referencial de un mensaje transmite información y es sinónimo del contenido del mensaje.

El aspecto conativo se refiere a qué tipo de mensaje debe entenderse que es, y, por ende, en última instancia, a la relación entre los comunicantes. Lo importante es la conexión que existe entre los aspectos de contenido (lo referencial) y relaciones (conativos) en la comunicación. Lo referencial transmite los datos de la comunicación y lo conativo, cómo debe entenderse dicha comunicación.

La puntuación de la secuencia de hechos

Una serie de comunicaciones puede entenderse como una secuencia ininterrumpida de intercambios; la puntuación organiza los hechos de la conducta y resulta vital para las interacciones en marcha. La naturaleza de una relación depende de la puntuación de las secuencias de comunicación entre los comunicantes.

Comunicación digital y analógica

Esta parte específica de actividad nerviosa, que consiste en la presencia o ausencia de su descarga transmite, por lo tanto información digital binaria. En la comunicación humana es posible referirse a los objetos de dos maneras distintas, se los puede representar por un símbolo, tal como un dibujo, o bien mediante un nombre, es decir la palabra. Cuando está presente la palabra, hablamos de comunicación digital.

La comunicación analógica es todo lo que sea comunicación no verbal, por lo tanto la encontramos en la postura, los gestos, la expresión facial, la inflexión de la voz, la secuencia, el ritmo y la cadencia de las palabras.

Los seres humanos nos comunicamos tanto digital como analógicamente. El lenguaje digital cuenta con una sintaxis lógica sumamente compleja y poderosa pero carece de una semántica adecuada en el campo de la relación, mientras que el lenguaje analógico posee la semántica pero no una sintaxis adecuada para la definición inequívoca de la naturaleza de las relaciones.

Interacción simétrica y complementaria

A la relación simétrica y complementaria se la suele describir como relaciones basadas en la igualdad o la diferencia. En el primer caso, los participantes tienden a igualar especialmente su conducta recíproca y así su interacción puede considerarse simétrica. Sean debilidad o fuerza, bondad o maldad, la igualdad puede mantenerse en cualquiera de esas áreas.

En el segundo caso, la conducta de uno de los participantes complementa la del otro, constituyendo un tipo distinto de Gestalt y recibe el nombre de complementaria. Así, pues, la interacción simétrica se caracteriza por la igualdad y por la diferencia mínima, mientras que la interacción complementaria está basada en un máximo de diferencia.

Una relación complementaria puede estar establecida por el contexto social o cultural (como en los casos, madre e hijo, médico y paciente, maestro y alumno), o ser el estilo idiosincrásico de relación de una díada particular.

22

La interacción como sistema

La teoría de los sistemas generales permite comprender la naturaleza de los sistemas interaccionales. Un sistema es, tomando la definición de Hall y Fagen, un conjunto de objetos así como de relaciones entre los objetos y entre sus atributos, en el que los objetos son los componentes o partes del sistema, los atributos son las propiedades de los objetos y las relaciones mantienen unido al sistema.

Sostiene el autor que, la mejor manera de describir los objetos interaccionales consiste en verlos no como individuos, sino como "personas que se comunican con otras personas". Así los sistemas interaccionales serán dos o más comunicantes en el proceso, o en el nivel, de definir la naturaleza de su relación.

Para un sistema dado, continuando con lo sostenido por Hall y Fagen, el medio es el conjunto de todos los objetos cuyos atributos al cambiar afectan al sistema y también aquellos objetos cuyos atributos son modificados por la conducta del sistema. Un sistema junto con su medio constituye el universo de todas las cosas de interés en un contexto dado.

La definición de sistema y medio hace evidente que cualquier sistema dado puede ser subdividido a su vez en subsistemas. Los objetos pertenecientes a un sistema pueden considerarse como parte del medio de otro sistema.

Los sistemas orgánicos son abiertos, entendiéndose por ello que intercambian materiales, energías o información con su medio. Un sistema es cerrado si no existe importación o exportación de energía en cualquiera de sus formas, tales como información, calor, materiales físicos, y por ende, no hay cambio de componentes.

Con este modelo conceptual resulta fácil ubicar un sistema interaccional diádico dentro de una familia más grande, una familia ampliada, una comunidad y un sistema cultural.

Tales sistemas pueden superponerse con otros subsistemas, pues cada miembro de la díada participa en subsistemas diádicos con otras personas e incluso con la vida misma. En síntesis los individuos que se comunican se estudian en sus relaciones horizontales y verticales con otras personas y otros sistemas.

23

Dentro de la familia la conducta de cada individuo está relacionada con la de los otros y depende de ella. Toda conducta es comunicación, y por ende, influye sobre los demás y sufre la influencia de éstos.

Específicamente, los cambios favorables o desfavorables en el miembro de la familia identificado como paciente ejercen por lo común algún efecto sobre otros miembros, sobre todo en términos de su propia salud psicológica, social o incluso física.

El análisis de una familia no es la suma de los análisis de sus miembros individuales. Hay características del sistema (patrones interaccionales), que trascienden las cualidades de los miembros individuales. Muchas de las cualidades individuales son inherentes al sistema.!

¿Qué es la Psicología Social?

<https://psicologiymente.net/social/psicologia-social-que-es#>

Explicamos qué es la psicología social, cuál es su objeto de estudio y qué nos puede enseñar.

Cuando recabamos información sobre las enseñanzas y teorías que durante décadas ha ido aportando la denominada **psicología social**, podemos darnos cuenta que esta es una disciplina que empezó a ser reconocida y desarrollada como tal a comienzos del siglo XX en Estados Unidos.

Psicología social: definición

La *psicología social* es una rama dentro de la psicología que **analiza los procesos de índole psicológica que influyen al modo en que funciona una sociedad, así como la forma en que se llevan a cabo las interacciones sociales**. En suma, son los procesos sociales los que modulan la personalidad y las características de cada persona.

También se suele describir a la psicología social como la ciencia que inquiere acerca de los fenómenos sociales, tratando de desentrañar las leyes y principios por los que se rige la convivencia entre humanos. Así pues, esta rama de la psicología se encarga de investigar las distintas organizaciones sociales, intentando extraer patrones de conducta de las personas que conforman el grupo, sus roles y el conjunto de situaciones que modulan su comportamiento.

24

¿Qué estudia exactamente la psicología social?

El objeto de estudio de la psicología social es, como hemos dicho, **la influencia de las relaciones sociales** sobre la conducta y los estados mentales de las personas. A este efecto, uno de las teorías clave en esta disciplina es la del **interaccionismo simbólico**.

Uno de sus antecesores, George H. Mead, desarrolló un profundo estudio sobre lenguaje, gestos y conducta, como productos de las relaciones interpersonales que permiten la vida en comunidad y, concretamente, sus interacciones personales cara a cara.

Obviamente, en nuestras sociedades existen organizaciones e instituciones constituidas alrededor de ciertos condicionantes socioculturales que son un producto de la interacción entre personas. Siendo así, no es difícil imaginar que existe una **conciencia colectiva** que nos facilita la comprensión de estas articulaciones sociales.

La psicología social, pues, **estudia los procesos psicológicos y sociales observables, cosa que nos ayuda a entender cómo actuamos los individuos cuando formamos parte de grupos o sociedades.** La psicología social también engloba el estudio de las actitudes personales y la influencia (bidireccional) con el pensamiento social.

Representantes e investigadores de la psicología social August Comte

Uno de los principales representantes de la psicología social por su relevancia en el surgimiento de esta disciplina, es el sociólogo francés **Auguste Comte** (1798 - 1857). Este investigador fue el pionero en plantear conceptos como la *moral positiva* y preguntarse acerca de **varios aspectos que relacionaban el rol del sujeto en el sí de una sociedad y cultura**, además de no abandonar su curiosidad por los fundamentos psicobiológicos que influyen también en la conducta humana.

25

Karl Marx

Otro de los autores precursores de la disciplina de la psicología social fue el filósofo, economista y sociólogo alemán **Karl Marx** (1818 - 1883). Este fructífero intelectual **empezó a sugerir ciertos conceptos y elementos que servirían, posteriormente a su muerte, para establecer las bases de la psicología social.** Por ejemplo, fue el precursor de una línea de investigación que relacionaba las influencias culturales, institucionales, religiosas, materiales y técnicas sobre la psicología del individuo.

La escuela estadounidense: Mead, Allport y Lewin

A los dos intelectuales citados antes, podemos añadir la enorme influencia de los que, esta vez sí, se consideran **los padres fundadores de la psicología social.** Tres psicólogos estadounidenses: **George Mead, Floyd Allport y Kurt Lewin.**

El último de ellos, Kurt Lewin (en la imagen), es considerado el artífice de la denominada *Psicología Social Moderna*, escuela que a la postre construyó los cimientos sobre los que se edificaría la Psicología de la Gestalt.

Es, además, el autor de la **Teoría de Campo**, que nos explica que las variaciones individuales de la conducta en relación a la norma están fuertemente condicionadas por la pugna entre las percepciones subjetivas del individuo y el ambiente psicológico en que se encuentra.

Así pues, Lewin **concluye que el comportamiento humano solo puede ser cognoscible dentro de su propio entorno, en su ambiente**. La conducta, entonces, debe comprenderse como una miríada de variables interdependientes.

Escuelas psicológicas que se nutren de la psicología social

Siendo la psicología social una subdisciplina amplísima que aborda múltiples procesos de interacción entre el individuo y la sociedad, **no es de extrañar que muchas escuelas psicológicas haya basada gran parte de sus enseñanzas y sus desarrollos a esta**.

Por ejemplo. Podemos encontrar distintos abordajes en el psicoanálisis, el conductismo, la psicología postmoderna y la psicología de los grupos.

26

Psicoanálisis

El **psicoanálisis**, máximo representante es Sigmund Freud, es una de las escuelas más tradicionales.

El psicoanálisis emplea la psicología social como la disciplina que **inquiere acerca de las pulsiones y represiones colectivas, que emergen del interior del inconsciente de cada persona para posteriormente influir en lo colectivo y condicionar lo social**.

Conductismo

Por otra parte, el conductismo concibe la psicología social en la medida en que aporta datos sobre la influencia social. El conductismo se focaliza en **observar y analizar la conducta individual teniendo en cuenta la influencia del entorno social y cultural**.

Psicología postmoderna

La **psicología postmoderna** trata de analizar mediante la psicología social aquellos **elementos que influyen en la diversificación y la fragmentación de la sociedad**.

Psicología de los grupos

Desde el enfoque de la **psicología de los grupos**, todo colectivo conforma una unidad de análisis con su propia idiosincrasia particular. En consecuencia, la psicología social **trata de llevar a cabo un estudio ponderado entre lo social y despersonalizado y entre lo subjetivo y particular**.

Experimentos famosos en psicología social

Los experimentos, investigaciones y estudios más conocidos en el ámbito de la psicología social son los siguientes:

1) El experimento de la muñeca Bobo de Albert Bandura

En este estudio **se demostró que la violencia y la agresión son aprendidas mediante la imitación**. Fue uno de los estudios pioneros en este ámbito, y ha sido repetido para evaluar la medida en que la exposición a contenidos violentos en los medios de comunicación influye en el comportamiento agresivo de los espectadores.

Puedes saber más sobre este experimento accediendo a este post:

“La Teoría de la Personalidad, de Albert Bandura”

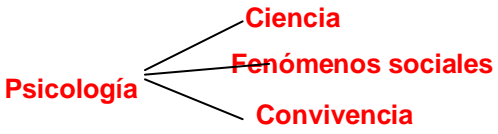

2) El experimento de la prisión de Stanford, de Philip Zimbardo

Uno de los estudios más controvertidos y célebres en psicología social, consistió en un ejercicio simulado en el que estudiantes universitarios adquirieron durante unos días el rol de reos y guardias en una cárcel artificial. Zimbardo demostró que, ante unas determinadas circunstancias, **las personas asumirían su papel hasta el punto de llegar a actuar de una forma poco ética**. Es un estudio clásico sobre el poder de la situación social.

Productos esperados

En las actividades se incluirán todos los temas, subtemas y acápites de los textos abordados en cuestión.

- Diseñar una gaceta con información de algunos de los psicólogos sociales, exponiendo sus obras y una síntesis de ellas.
- Elaborar un glosario con 30 conceptos.
- Investigar cuáles son las ventajas y desventajas que ofrece la psicología social para el estudio de las siguientes variables: **personalidad, identidad, comunicación, cultura, arte, carácter, ideología, normas, sociedad, actitud, influencia, comportamiento humano, comportamiento social y valor.**
- Redactar diez fichas de comentario con la información recabada de la actividad anterior.
- Ver el video: Tribus urbanas: moda más que una ideología en el enlace <http://www.youtube.com/watch?v=QFRz21BRJ50&feature=related> y escribir una crítica sobre el tema.
- Extraer diez citas textuales (largas o cortas, empleando el lenguaje, APA, Harvard, Latino, etc. y comentarlas).
- Ver el documental en el enlace: La sociedad influye en nuestras emociones del enlace
- http://www.youtube.com/watch?v=ZYn4_TmDu6M&feature=related
- Consultar el video: Tribus urbanas: moda más que una ideología en el enlace <http://www.youtube.com/watch?v=QFRz21BRJ50&feature=related>
- Conversar con un pandero, un cirquero callejero, una ama de casa, un estudiante o un chofer sobre su forma de vida.
- Realizar un reporte (media cuartilla, tipografía Arial, letra 12, interlineado de doble espacio).
- Completar la tabla con información de los temas leídos, siguiendo el modelo:

<p>La Psicología Social puede ser definida también como <i>la ciencia que estudia los fenómenos sociales e intenta descubrir las leyes por las que se rige la convivencia</i>¹ ¹http://es.wikipedia.org/wiki/Psicolog%C3%ADa_social</p>	 <p>Elaboración propia</p>	 <p>Imágenes predeterminadas Microsoft Office 2007.</p>

- Seleccionar la palabra adecuada para complementar el sentido de las siguientes oraciones. Colocar los números en la línea:

- | | |
|--|---|
| <p>El tema central de la psicología social es la _____</p> <p>Los grupos sociales poseen _____</p> <p>La discriminación es una variable _____</p> <p>La ciencia que estudia los fenómenos sociales es la _____</p> <p>Una imagen mental simplificada de un grupo de gente es el _____</p> <p>Concepto básico de la psicología social _____</p> <p>Los gestos denotan una significación _____</p> <p>La psicología social se encarga de estudiar el _____</p> <p>La _____ influye formalmente en el comportamiento del individuo.</p> <p>Factor principal que la gente percibe en los demás _____</p> <p>La individualidad personal y su identidad son una _____</p> <p>El nivel emocional se diferencia del _____, pero ambos pueden mostrarse unidos</p> <p>La psicología social se vincula con la psicología y la _____</p> <p>A principios del siglo XX inicia la disciplina de la psicología social en _____</p> <p>Kurt Lewin fundador de la psicología social moderna nació en _____</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Alemania 2. Identidad 3. Ideología 4. Psicología social 5. Estereotipo 6. Deindividuaación 7. Simbólica 8. Conflicto 9. Comunicación de masas 10. Conciencia 11. Construcción social 12. Cognitivo 13. Sociología 14. Estados Unidos 15. Actitud |
|--|---|

Síntesis

La psicología social es la ciencia que se encarga de estudiar variables sociales y todos los indicadores derivados de ellas que se resumen en los fenómenos de la ideología y la comunicación

Bibliografía

Texto electrónico: Introducción a las Ciencias Sociales de Héctor Amezcua Cardiel

<http://editorialnuevaimagen.com/product.php?productid=16218&cat=250&page=1>